

Le nuove frontiere

Lyria si apre all'interior design Debutto alla Milano week 2022

PRATO

C'è voglia di un cambio di passo e di ripartenza nel settore tessile, dopo i due anni di pandemia e di produzione a singhiozzo. Un esempio giunge da Lyria, azienda pratese che da più di due decenni crea tessuti per i designer più talentuosi del mondo della moda e che dal 2021 ha deciso di entrare nel mondo dell'interior design. «The House of Lyria» è il nome della collezione di cuscini decorativi e plaid pensati per residenze private, boutique hotel e yacht, collaborando su progetti speciali, con i più rinomati architetti e interior designer. La collezione è realizzata con una produzione artigianale e sostenibile. Riccardo Bru-

ni è artista e autore di tessuti dove tradizione, ricerca e passione s'intrecciano. Questo nuovo corso viene sancito in occasione della Milano design week 2022, dove all'ultimo piano della palazzina E-Space nella scenografia di Alessia Anfuso, il visitatore viene accompagnato in un viaggio metaforico ed esperienziale alla scoperta dei nuovi prodotti di Lyria. L'allestimento «**Journey** into a dream» è stato realizzato con materiale di stock e riciclato. Il 16 giugno Lyria incontrerà al museo del Tessuto le aziende che fanno parte della propria filiera e verrà chiesta la condivisione dei principi di responsabilità ambientale e sociale per il percorso di certificazioni 4Sustainability e Chemical Management.