



REPORT

SOSTENIBILITÀ
2021



lyria s.p.a. - via venezia,30/32 - 59013 montemurlo (po) italia - tel + 39 0574 797 411 - www.lyria.it - p.i./c.f./impr. po 01905190979 - iscr. rea 48176 - c. s. 365.448,00 i.v.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
LA NOSTRA STORIA	5
LA GOVERNANCE	14
SOSTENIBILITÀ E VALORI	20
L'IMPEGNO PER UN MODELLO SOSTENIBILE	22
GLI STAKEHOLDER	23
LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE	29
PERSONE AL CENTRO	32
PRODUZIONE E SERVIZI	37
GLI IMPATTI AMBIENTALI	46
OBIETTIVI PER IL NOSTRO FUTURO	53

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Il settore manifatturiero di Prato, nel corso del 2021 è stato caratterizzato da una lenta ripresa e da un clima moderatamente positivo, sostenuto da buone previsioni relativamente alla produzione e dal portafoglio ordini estero. A livello più generale, il settore della moda e del tessile, che è stato tra quelli maggiormente colpiti dalla pandemia del coronavirus (COVID-19), risulta ancora caratterizzato da una certa complessità che, a seguito dello scoppio della guerra in Ucraina, ha visto subentrare diverse difficoltà relativamente all'approvvigionamento e al progressivo incremento dei prezzi per quanto riguarda l'energia elettrica e il gas. Possiamo quindi dire che il 2021 sia stato comunque un anno complesso e le premesse del 2022 lasciano comunque alcune preoccupazioni, ma nonostante ciò, Lyria non ha smesso di puntare sull'innovazione e ha portato avanti attività precompetitive a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare sui seguenti progetti:

- Attività di design e ideazione estetica relativi allo studio, progettazione e sviluppo prototipale di collezioni di tessuti "*Made in Italy*" per le stagioni primavera estate 2022, autunno inverno 2022/23, primavera estate 2023; oltre che per collezioni di tessuti e accessori "*The House of Lyria*".
- Attività di innovazione tecnologica relative allo studio, progettazione e sviluppo prototipale di soluzioni green ecosostenibili, per la creazione di nuove collezioni bioetiche e realizzate attraverso pratiche di riutilizzo dei prodotti.
- Attività di innovazione tecnologica relative all'ideazione di un nuovo processo di gestione delle commesse, nell'ambito della distribuzione, volto al conseguimento degli standard e degli obiettivi di innovazione digitale 4.0.

In questo contesto sempre più fluido e dinamico, le aziende sono chiamate a rivedere il propri modelli di business e a trasformarli in modelli di business sostenibili. Lyria ha sempre seguito, per sua natura e per i valori nei quali crede, la via della sostenibilità. Questo percorso rappresenta una strada obbligata per la sopravvivenza dell'azienda ma anche per l'intero sistema della moda.

Riccardo Bruni
Presidente Consiglio Amministrazione

Premessa metodologica

Il presente Report rappresenta per Lyria il terzo Report di Sostenibilità e ha lo scopo di raccogliere l'insieme di dati e iniziative promosse e portate avanti nel suo percorso per la trasformazione verso un modello di business sostenibile. Questo progetto consente all'azienda di misurare e monitorare annualmente le proprie performance e l'impegno verso la sostenibilità, accrescendo la consapevolezza di quanto ancora sia possibile, ma soprattutto necessario fare.

Il Report di Sostenibilità si è rivelato uno strumento fondamentale per comprendere e definire le priorità, impostando correttamente il processo di trasformazione verso un modello di business sostenibile. Lyria ha sempre seguito, per sua natura e per i valori nei quali crede, la via della sostenibilità. Questo percorso rappresenta una strada obbligata per la sopravvivenza dell'azienda ma anche per l'intero sistema della moda.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto con lo scopo di valutare le performance economiche, ambientali e sociali e definire obiettivi di miglioramento dell'azienda verso tutti gli stakeholder di riferimento.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto secondo gli standard creati del Global Reporting Initiative (GRI). L'inclusione degli indicatori nel report segue il principio della rilevanza e dell'applicabilità in funzione della struttura e della attività svolte dell'organizzazione.

La frequenza di aggiornamento e redazione del report è annuale.

Si specifica che i dati riportati nel presente report sono riferiti all'anno 2021.



LA NOSTRA STORIA

LYRIA SPA

Lyria è stata fondata nel 2002 da Riccardo Bruni in società con Nino Cerruti dall'incontro tra i concetti della grande tradizione manifatturiera e la creatività italiana. Collezione dopo collezione, i tessuti dell'azienda sono entrati nel mercato coniugando una ricerca stilistica costante con soluzioni tecniche innovative, reinterprestando la modernità nella tradizione del made in Italy.

Il nome Lyria viene ispirato da una rara conchiglia a forma di spirale che simboleggia la libertà dell'oceano, visto come un vasto regno nel quale sognare ed esplorare.

L'azienda abbraccia l'estetica del perfetto imperfetto, dando ai tessuti quella naturale qualità del tocco umano ed unico con quell'aria vissuta ma al tempo stesso fresca e genuina; con un'anima profonda e piena di sentimenti.

Il viaggio dei tessuti Lyria inizia proprio dalla loro vera essenza: struttura e sostanza.

Bruni privilegia le fibre naturali, quali la lana, il lino, il cotone, sperimentandoli in combinazioni inusuali e utilizzando tecniche non convenzionali per creare nuove trame e per dare ai tessuti una vita più duratura. I colori spesso naturali, tenui e delicati, sono ottenuti da prodotti anch'essi naturali – caffè, cenere... - anziché dall'utilizzo di tinture chimiche.

Lyria guarda al futuro con lungimiranza ma attinge le proprie ispirazioni dal passato, questo è l'emblema della nostra filosofia: un progetto che da anni vede l'azienda in prima linea nella ricerca e sviluppo per l'innovazione sostenibile e l'economia circolare. Un impegno concreto, sia sul piano etico sia sotto il profilo del rispetto e della tutela per l'ambiente, sposando la sostenibilità in tutto e per tutto.

I tessuti sono disegnati per essere senza tempo, moderni ora, come lo erano anni fa e come lo saranno fra qualche decennio.

Bruni pensa che il riutilizzo dei materiali sia il modo più semplice per prendersi cura dell'ambiente, creando quindi i nuovi tessuti dai vecchi o da materiali in eccesso. Una parte importante è dedicata al tema del recupero e del riciclo degli scarti. Riciclare significa convertire un rifiuto in un materiale nuovo dello stesso valore. La stessa filosofia del riciclo è valida per la nuova linea *The house of Lyria* che è attualmente in fase di startup con collezioni

sostenibili dedicate all'accessorio per la casa sempre realizzate con materiali eco-sostenibili. Il progetto è stato seguito dal WEMPARK del Polo Universitario di Prato con il quale l'azienda ha avviato una collaborazione per la consulenza digitale, per la quale verrà realizzata apposita formazione ai dipendenti nel prossimo esercizio.

L'azienda ha iniziato anche Bando Prisma in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università di Firenze per l'analisi e lo studio di relative soluzioni attuabili in ottica di 4.0 e tracciabilità.

Allo stesso modo, Lyria si prende cura della sua risorsa più importante, il capitale umano, che fa vivere l'Azienda in armonia e sintonia con l'ambiente circostante e la vita stessa

La volontà dell'azienda di contribuire al mantenimento dei livelli produttivi e dell'economia locale nel rispetto dell'ambiente è inoltre testimoniata dalle varie certificazioni sull'origine sostenibile delle materie ottenute – GRS, FSC, GOTS – nonché dall'adozione del protocollo 4Sustainability® per il chemical management.

L'AZIENDA

Proprietà e forma giuridica

La forma giuridica è quella di Società per Azioni il cui capitale è interamente detenuto da Riccardo Bruni

Indirizzo della sede principale dell'azienda

Via Venezia , 30/32-59013 Montemurlo (PO)

Indirizzo delle sedi operative dell'azienda

Via Venezia, 30/32 Montemurlo 59013 (PO)

Inoltre, durante il 2021 l'azienda ha aggiunto un deposito sito in Via Pomeria, 28 Montemurlo 59013 (PO)

Area in cui è insediato lo/gli stabilimento/i

Lo stabilimento ed il deposito sono situati a Montemurlo (PO), all'interno del distretto tessile industriale pratese.

Prodotti, servizi, mercato e attività esercitate

I principali processi svolti dall'organizzazione sono:

- sviluppo e design di tessuto
- attività commerciale
- gestione dei cicli produttivi esterni, con particolare riferimento alla gestione della produzione del tessuto grezzo e alla gestione delle lavorazioni e nobilitazioni del tessuto
- controllo qualità della produzione
- confezionamento del tessuto e logistica

Sono presenti anche processi a supporto, quali l'amministrazione contabile e la gestione delle risorse umane.

La Direzione è sempre attenta all'evoluzione delle tendenze stilistiche che causa una repentina obsolescenza dei campionari, imponendo anche al personale di Lyria lo sviluppo continuo di innovative soluzioni e prodotti.

L'azienda pertanto ha sostenuto con continuità lo sviluppo di nuovi prodotti con i quali far fronte alle richieste del mercato. I nuovi articoli realizzati nel corso del 2021 hanno sostanzialmente sostituito e/o integrato la gamma di prodotti realizzati e in precedenza, contribuendo al mantenimento della competitività dell'azienda stessa e delle sue quote di mercato.

In generale tutti i nuovi articoli si differenziano, in modo più o meno significativo, sia da quelli delle collezioni precedenti sia dai prodotti presenti sul mercato.

Lo sviluppo di nuovi tessuti nasconde sempre intrinseche difficoltà che riguardano l'individuazione delle giuste soluzioni rispecchianti i desideri della clientela e del mercato. Questo obiettivo fondamentale ha implicato la necessità di creare inizialmente un gran numero di prototipi, tra cui scegliere solo quelli con le caratteristiche ottimali in relazione al trend del momento. E' stato anche fondamentale la messa a punto dei processi produttivi, in fase di preindustrializzazione, demandata spesso ai terzisti, e di coordinamento dei vari step operativi, per poter garantire il rispetto delle tempistiche realizzative (molto stringenti perché dettate dalla stagionalità delle collezioni). Il presente progetto è l'anima ed il motore propulsivo del business di Lyria, perché dedicato all'ideazione di soluzioni stilistiche ed estetiche per tessuti destinati all'abbigliamento o all'arredo della casa. La Direzione definisce strategie, budgeting e controlli per verificare se sono state colte ed intercettate le scelte corrette al fine di garantirsi nuove quote di mercato ed ampliare la diffusione del brand a livello nazionale ed internazionale.

Il progetto di innovazione estetica e design 2021 è stato portato avanti dall'azienda facendo ricorso a risorse economiche proprie.

L'area merceologica dell'azienda è costituita dalla produzione di tessuti principalmente per abbigliamento ed accessori di alta gamma nonché in misura minore per arredamento.

A partire dal 2021, Lyria è entrata nel mondo accessorio rivolgendosi anche a clienti B2C.

L'azienda distribuisce una parte della propria produzione direttamente sotto il marchio *Lyria*, di cui è proprietaria, registrato dal 2003, e con il marchio figurativo della conchiglia, registrato nel 2021. Per quanto riguarda il marchio *The House of Lyria*, è in corso il processo di registrazione che si concluderà nel 2022.

L'azienda inizierà nel prossimo anno registrazione presso gli uffici preposti dei disegni della collezione per ulteriore tutela del diritto ingegno e know how.

Nel corso del 2021 non ci sono stati cambiamenti significativi che hanno interessato l'azienda.

Lyria fa parte di Confindustria Toscana Nord, sindacato territoriale delle aziende. L'azienda è inoltre Supporter del Museo Tessuto di Prato.

Certificazioni possedute dall'azienda



Certified by ICEA GO0918



Certified by ICEA GR0635



The mark of
responsible forestry



ANNO IN BREVE

CLIENTI TOTALI



2021

2020

399

450

Il portafoglio clienti è rappresentato da una base piuttosto ampia. La maggior parte del fatturato proviene dal mercato italiano, seguito da quello extra europeo ed europeo.

La motivazione della frammentazione della clientela, pur potendo contare su alcuni brand di particolare rilevanza, è legata anche alla flessibilità dell'azienda capace di proporre un prodotto personalizzato sulle esigenze del committente ed anche alla notorietà aziendale.

PAESI SERVITI

2021

2020

28

29



FATTURATO



2021

2020

20.122.000€ 19.666.000€

Nel corso del 2021 l'azienda ha riscontrato un incremento del fatturato corrispondente al 2,3% in più rispetto all'anno precedente, che ha risentito ancora della pandemia COVID 19

INVESTIMENTI

2021

2020

1.774.879€ 1.633.544€



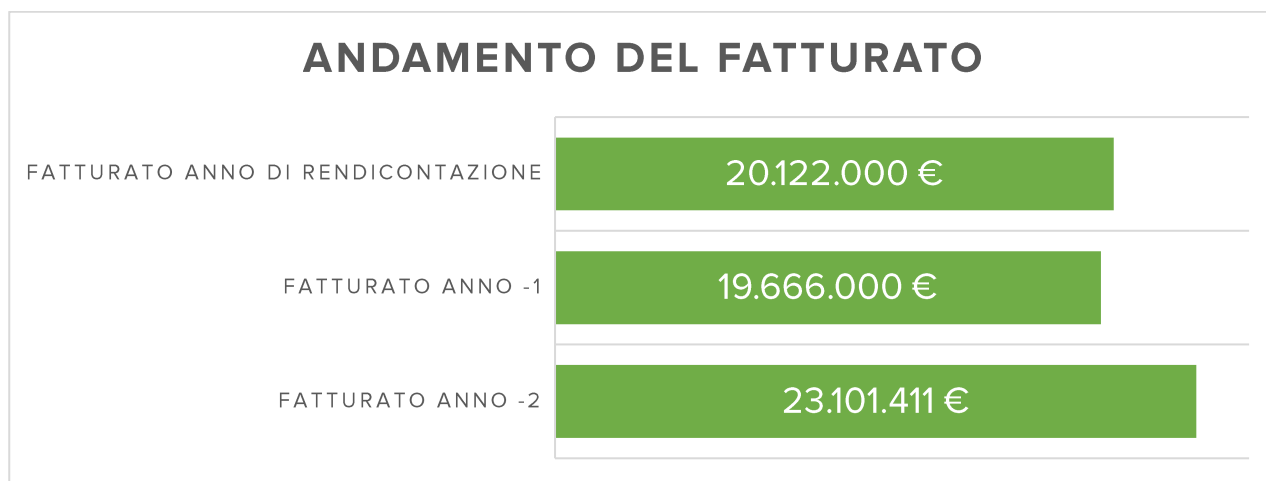
CLIENTI



	2021	2020
CLIENTI TOTALI ITALIA	168	177
CLIENTI TOTALI ESTERO	231	273

FATTURATO

ANDAMENTO DEL FATTURATO



	2021	2020
FATTURATO AZIENDALE ITALIA	8.369.000€	7.857.000€
FATTURATO AZIENDALE ESTERO	11.753.000€	11.809.000€



In particolare, il fatturato estero si suddivide come di seguito:

- Europa 8.084.000 €;
- Asia 2.909.000 €;
- Usa-Canada 417.000 €;
- Altri 343.000€.

INVESTIMENTI

	2021	2020
INVESTIMENTI TOTALI	1.774.879€	1.633.544€
INVESTIMENTI IN EDIFICI E IMMOBILI.	- €	22.377€
INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE.	- €	23.167€
INVESTIMENTI IN ORGANIZZAZIONE.	12.000€	12.000€
INVESTIMENTI IN SOFTWARE E INNOVAZIONE.	153.000€	36.000€
INVESTIMENTI IN R&D	1.609.879€	1.540.000€
COSTI NON CAPITALIZZATI PER R&D	1.609.879€	1.540.000€
ALTRI INVESTIMENTI	- €	- €
PASSIVITÀ	- €	- €
PATRIMONIO	365.448€	365.448€

L'azienda detiene l'immobile, sede della propria attività, in locazione. Nel corso del 2021 l'azienda ha presentato pratica al Comando Vigili Fuoco per l'ottenimento del CPI, a seguito del quale pianificare i lavori necessari dell'edificio.

Nel corso dell'esercizio 2021 non sono stati effettuati investimenti di rilievo in impianti e attrezzature in quanto realizzati nel corso del 2020.

Per quanto riguarda gli investimenti in ambito organizzativo, l'azienda ha continuato ad effettuare le necessarie attività di sorveglianza e le attività a tutela del marchio aziendale.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Lyria ha portato avanti i propri investimenti in software e innovazione. In particolare, l'azienda ha portato avanti lo sviluppo di

- Un software per la tracciabilità dei prodotti;
- La creazione dello showroom digitale;
- la piattaforma E-commerce per le vendite B2C.

Gli investimenti più considerevoli effettuati dall'azienda sono destinati all'ambito della ricerca e sviluppo. La campagna sperimentale 2021 di design ed ideazione estetica, ha comportato lo studio, la progettazione e la prototipazione delle seguenti collezioni:

- da gennaio a febbraio: collezione primavera estate 2022;
- da marzo a settembre: collezione autunno inverno 2022/2023;
- da ottobre a dicembre: collezione primavera estate 2023.

Tra le diverse iniziative messe in atto nelle precedenti annualità, Lyria ha intrapreso l'ideazione stilistica di una ulteriore collezione 2021 di tessuti pensati e destinati specificatamente all'arredo con il nome "House of Lyria", in passato denominata linea "HOME".

Le fasi operative di conduzione del progetto possono essere considerate trasversali alla creazione di ogni nuovo articolo e sintetizzate come di seguito:

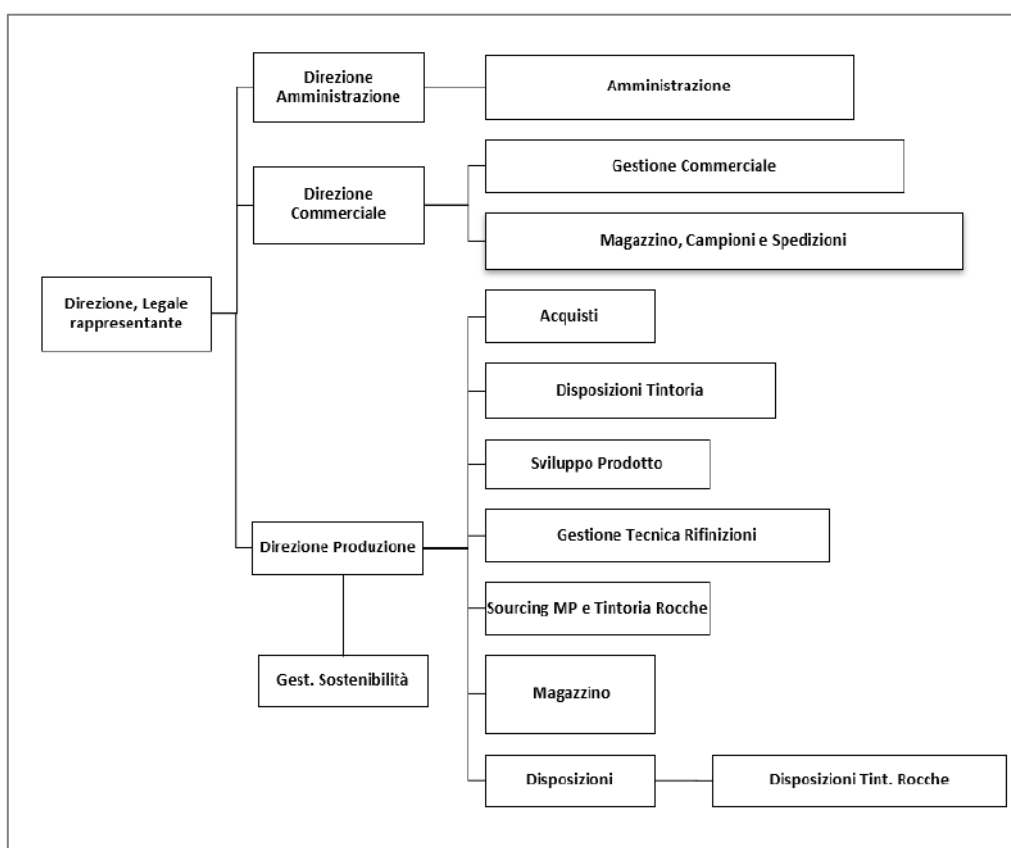
- analisi fattibilità tecnica
- ricerca materiali e definizione delle lavorazioni speciali
- progettazione
- prototipia (incluse lavorazioni speciali) atta a superare ostacoli che potrebbero minare espansione aziendale

L'azienda non possiede macchinari industriali al suo interno in quanto la produzione è totalmente esternalizzata.

LA GOVERNANCE



ORGANIGRAMMA AZIENDALE



Presentazione della struttura organizzativa dell'azienda

La struttura di governance è caratterizzata dalla presenza dei seguenti organi:

- Consiglio di Amministrazione, composto da Presidente e due Consiglieri;
- Collegio Sindacale;
- Società revisione - PWC.

LA GOVERNANCE

Elenco delle responsabilità in materia economica, ambientale e sociale, processo di delega dell'autorità e approvazione del Report di Sostenibilità



I poteri sono delegati al Consiglio di Amministrazione e attribuiti tramite apposito verbale. La responsabilità e l'attività di indirizzo delle strategie in materia economica, ambientale e sociale sono gestite dal Consiglio di Amministrazione che si assume le decisioni a livelli più elevati e può delegare di volta in volta a uno dei propri membri la gestione operativa dei relativi obiettivi.

Il Report di sostenibilità viene analizzato con le figure del team responsabili dei diversi processi. Dopo la prima approvazione viene esaminato ed approvato dal CDA per la successiva diffusione sul sito WEB e la condivisione con gli stakeholder.

Processo di stakeholder engagement

Ogni decisione riguardante le materie in oggetto viene comunicata ai dipendenti, ai clienti ed agenti, mediante riunioni periodiche.

Informazioni sulla composizione dell'organo di Governance, Ruoli e Responsabilità

Il Consiglio di Amministrazione è composto da:

- Riccardo Bruni (presidente);
- Antonio Guglielmini (consigliere);
- Cristina Catani (consigliere).

Il Collegio Sindacale è composto dal Presidente e tre Sindaci effettivi.

Nel complesso, la composizione per genere degli organi di governance è: sei uomini ed una donna

I consiglieri Antonio Guglielmini e Cristina Catani ricoprono anche il ruolo di Dirigente nell'azienda.

La nomina dell'organo di governance è stata confermata nel 2021, conferendo l'incarico per ulteriori tre anni alle persone indicate per dimostrate competenze negli specifici settori e per portare avanti la crescita aziendale. Tale comunicazione è stata pubblicata in Camera Commercio come previsto per essere resa pubblica agli stakeholder

Nessuno dei membri appartenenti al Consiglio di amministrazione aziendale è titolare di partecipazioni in altre aziende che potrebbero configurare situazioni di conflitto di interesse.

Modalità definite per l'invio di segnalazioni critiche alla Direzione

Eventuali segnalazioni critiche alla Direzione sono gestite tramite "suggestion box" o richieste di incontri alla Direzione del Personale.



NUMERO DI SEGNALAZIONI CRITICHE

1

La segnalazione pervenuta è stata relativa alla richiesta di un supporto psicologico.

Politiche di Remunerazione

Le politiche di remunerazione del CDA sono stabilite secondo quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e ad personam al momento dell'assegnazione del mandato, e previo consenso con l'Assemblea dei Soci.

La determinazione della remunerazione dei membri del CDA avviene attraverso un processo di consultazione e confronto tra i membri dell'Assemblea dei Soci. La retribuzione viene stabilita per tutta la durata dell'incarico del CDA che è triennale.

Nel processo di determinazione della remunerazione della Direzione attualmente Lyria S.p.A. non prevede il coinvolgimento degli stakeholder.

Oltre alla remunerazione stabilita secondo le regole menzionate l'azienda al raggiungimento di obiettivi prefissati prevede, per gli amministratori la partecipazione agli utili e per i dipendenti l'accesso ai benefici del welfare aziendale.

Non è stato rilevato nessun incremento nel corso del 2021.

STRATEGIA E OBIETTIVI



ANALISI DEI RISCHI

L'impatto della pandemia continua ad incidere fortemente sul settore tessile e le previsioni stimano di tornare ai livelli pre-COVID solo nel 2023. I principali rischi derivanti dall'attuale situazione di incertezza analizzati e presi in considerazione dall'azienda sono:

1. **Rischi strategici:** i fattori che influenzano le opportunità, in particolare la capacità di cogliere nuove opportunità di business per area geografica e tipologia di business;
2. **Rischi di mercato:** possibili effetti negativi per variazioni di tassi di interesse, di tassi di cambio e per fluttuazioni dei prezzi dei beni acquistati, con particolare riferimento alle materie prime ed alle risorse energetiche, nel nostro settore anche la sensibilità delle vendite alle condizioni climatiche che possono peggiorare vendite e margini;
3. **Rischi di credito:** possibilità che la clientela non adempia alle proprie obbligazioni, tale rischio è costante oggetto di monitoraggio mediante utilizzo di richieste affidamento alla compagnia assicurativa, persistono comunque rischi legati a ritardi rispetto ai termini contrattualmente pattuiti;
4. **Rischio di liquidità:** eventuali difficoltà nel reperimento dei fondi a fronteggiare gli impegni finanziari;
5. **Rischio di variazione dei flussi finanziari:** rischio che i flussi finanziari futuri fluttuino per variazione dei tassi d'interesse, anche con riferimento a questa tipologia di rischi, come documentato nella nota integrativa, la nostra società ha posto in essere strumenti di copertura attraverso contratti di interest rate swaps;
6. **Rischi legali:** includiamo in questa categoria la possibilità di inadeguatezza delle procedure aziendali volte a garantire il rispetto di tutte le complesse normative.
7. **Rischio di cambiamento climatico** Tale tipologia di rischio, sicuramente tra i meno controllabili per la singola azienda, può avere impatti significativi in particolare legati alla sempre maggiore attenzione del cliente all'utilizzo di tessuti realizzati con materiali sostenibili e certificati al fine di contenere l'impatto ambientale del settore moda.

Fra i rischi di fonte esterna non si segnalano rischi particolari se non quelli derivanti da eventi catastrofici o degenerazioni del contesto politico/sociale che potrebbero coinvolgere l'Italia e/o l'Europa.

A rafforzamento dell'efficacia dei presidi individuati, sono in essere polizze assicurative con primarie compagnie sistematicamente aggiornate ed ottimizzate che coprono con formule all-risk i beni per i danni diretti ed indiretti, nonché le responsabilità civili verso terzi e dipendenti



IL CONTESTO: SFIDE E OPPORTUNITÀ

La ripresa economica del settore manifatturiero di Prato nel 2021 è stata più vivace rispetto a quella delle altre province dell'area (+14,5% variazione tendenziale del 4° trimestre; +3,4% la media delle variazioni congiunturali trimestrali 2021). Tuttavia l'economia provinciale è ancora lontana dal recuperare i livelli produttivi pre-pandemia: l'indice destagionalizzato della produzione industriale di Prato, media 2021 su media 2019, si colloca ancora a -13%

Il clima durante l'anno 2021 è stato moderatamente positivo, sostenuto da buone previsioni di produzione e dal portafoglio ordini estero, ma risulta ancora gravato da diverse incognite oltre la pandemia di Covid-19 che sembra volgere a termine.

In seguito all'inizio della guerra in Ucraina sono subentrate diverse difficoltà di approvvigionamento, nonché un progressivo incremento dei prezzi di molte componenti dei processi produttivi, in particolare per quanto riguarda l'energia elettrica e il gas.

A fronte della crescente complessità del contesto in cui opera, Lyria ha intrapreso da tempo un percorso di trasformazione verso un modello di business sostenibile attraverso l'implementazione di iniziative concrete che continueranno ad essere portate avanti negli anni successivi.



VALORI, PRINCIPI E NORME DI COMPORTAMENTO

Lyria ha rigorosamente rispettato l'applicazione del protocollo COVID Aziendale in modo più rigido di quanto previsto dalle vigenti normative in collaborazione con il medico competente, rendendo informati tempestivamente i dipendenti di ogni variazione del quadro sanitario e richiedendo screening su base volontaria.

Modalità e canali per la comunicazione di suggerimenti e segnalazioni.



In azienda esiste responsabile personale che è il referente per raccogliere i suggerimenti da parte dei dipendenti. Esistono inoltre in azienda SUGGESTION BOX dove il personale, in modo anonimo può inserire osservazioni e comunicazioni per suggerimenti alla direzione che vengono periodicamente analizzate.



La Direzione è composta da:

- Bruni Riccardo, Presidente CDA, proprietario e stilista dell'azienda;
- Guglielmini Antonio, Consigliere CDA e Direttore di produzione;
- Catani Cristina, Consigliere CDA Direttore Amministrazione, Finanza e Risorse Umane;
- Bini Paolo, Direttore Commerciale.

La Direzione aziendale si riunisce settimanalmente per verificare e monitorare le attività operative. Le riunioni si svolgono periodicamente con lo scopo di valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati e ridefinire le strategie per incrementare il valore aziendale, nel rispetto dei principi di etica e sostenibilità..

Al fine di aumentare e sviluppare la conoscenza collettiva delle proprie prestazioni di sostenibilità, l'azienda si avvale di consulenti e professionisti esterni.

Nel corso del 2021 sono state svolte attività di formazione rivolte a tutti i dipendenti in ambito di sostenibilità e resi noti gli obiettivi ESG che l'azienda si è posta l'obiettivo di raggiungere nei prossimi anni.

La Direzione esamina mensilmente l'andamento aziendale in relazione a temi economici, ambientali e sociali e valuta strategie migliorative per raggiungere obiettivi prefissati.

La Direzione ha un ruolo fondamentale nel promuovere e gestire l'organizzazione aziendale con riferimento agli aspetti qualitativi, ambientali, etici, deontologici e della sicurezza. Si prende carico inoltre della pianificazione, gestione e monitoraggio al fine di migliorare e rendere efficace il sistema di gestione aziendale.

La Direzione si impegna attivamente a identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione per tutti gli aspetti della sostenibilità.

Nell'ambito delle proprie strategie aziendali, la Direzione effettua trimestralmente la verifica dei dati di bilancio e monitora settimanalmente raggiungimento degli obiettivi stabiliti (obiettivi reativi alla sostenibilità?)allo scopo di rivalutare il sistema, individuando elementi di miglioramento e risorse più adeguate al loro perseguimento.



SOSTENIBILITÀ E VALORI

IMPEGNI E VALORI STABILITI NELLA POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ

Sollecitata da nuove tendenze sociali e di mercato, ma in totale sintonia con la propria storia ed i valori di riferimento Lyria, da diversi anni, ha orientato il proprio percorso di crescita con una marcata attenzione al tema dello sviluppo sostenibile, coinvolgendo i propri stakeholder e condividendo o influenzandone le scelte in funzione del carattere e dell'ampiezza dei rapporti in essere.

In relazione ai valori cui ispira la propria visione, Lyria si impegna a perseguire lungo l'intera catena del valore:

- la valorizzazione e il rispetto dell'individuo, con particolare riferimento al personale;
- il rispetto della legislazione nazionale e dei principi internazionali in materia di tutela della libertà e associazione della contrattazione collettiva;
- la prevenzione degli abusi di genere;
- la regolarità dei contratti di assunzione;
- la corresponsione del salario dovuto;
- il rispetto delle normative ambientali applicabili;
- l'eliminazione delle sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente impiegate nei processi produttivi;
- la riduzione dei consumi delle risorse idriche ed energetiche per la produzione delle materie prime impiegate e per la loro trasformazione;
- il contenimento della produzione dei rifiuti;
- la minimizzazione degli impatti legati alle emissioni.

Nell'ambito degli obiettivi di sostenibilità stabiliti nel 2020, nel corso del 2021 Lyria ha portato avanti le seguenti iniziative:

- in continuità con gli anni precedenti, ha sottoscritto il contratto Energia Rinnovabile CTN con la società AXPO per l'acquisto di energia 100% rinnovabile;

- ha effettuato un'analisi di fattibilità per la vendita degli scarti dei propri tessuti al fine di promuovere iniziative di riciclo e di economia circolare;
- ha effettuato donazioni benefiche di mascherine filtranti e grembiuli realizzati internamente a favore dell'associazione *Modi di dire* – centro di recupero e riabilitazione funzionale;
- ha iniziato a coinvolto i propri clienti e fornitori sulle tematiche di sostenibilità e ha condiviso con loro il proprio Codice Etico aziendale nell'ambito del progetto 4s TRACE, iniziativa della Roadmap 4sustainability® che ha l'obiettivo di effettuare la tracciabilità e la qualifica della filiera produttiva;
- ha sostenuto, come *supporter*, il polo universitario di Prato attraverso l'attività di sponsor WEMPARCK per il digital marketing;
- ha effettuato attività di formazione rivolte ai dipendenti su temi sostenibilità e ambiente nell'ambito del progetto 4s TRACE.

Inoltre, nel corso del 2021, la crescente attenzione al tema sostenibilità, nonché l'ottenimento delle certificazioni GOTS, GRS e FSC, hanno portato l'azienda ad intensificare l'approvvigionamento in materiali sostenibili e certificati. Il perseguimento della transizione ecologica e sostenibile dal punto di vista strettamente operativo si è concretizzato nelle seguenti attività:

- Ricerca sistematica di produttori di filati e tessuti capaci produrre prodotti tessili a carattere ecologico, organico, riciclato e sostenibili aventi caratteristiche tali da essere sottoposti a successive lavorazioni;
- Ricerca di materiali riciclati, filati realizzati con materiali rigenerati da scarti di lavorazione tessile e da riacquisto di scarti di tessuti dell'azienda stessa presso le confezioni dei clienti con l'obiettivo di rilavorarli e immetterli nuovamente come materia prima nel ciclo produttivo.

The infographic displays the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) arranged in a circular pattern around the central text "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS". Each goal is represented by a colored segment with a white icon. The goals are:

- 1. No Poverty (Pink)
- 2. Zero Hunger (Blue)
- 3. Good Health and Well-being (Red)
- 4. Quality Education (Green)
- 5. Gender Equality (Purple)
- 6. Clean Water and Sanitation (Light Blue)
- 7. Affordable and Clean Energy (Dark Blue)
- 8. Decent Work and Economic Growth (Orange)
- 9. Industry, Innovation and Infrastructure (Brown)
- 10. Reduced Inequalities (Light Green)
- 11. Sustainable Cities and Communities (Dark Green)
- 12. Responsible Consumption and Production (Light Blue)
- 13. Climate Action (Dark Blue)
- 14. Life Below Water (Blue)
- 15. Life on Land (Green)
- 16. Peace, Justice and Strong Institutions (Light Green)
- 17. Partnerships for the Goals (Light Blue)

The diagram maps 17 UN Sustainable Development Goals to various business areas. The goals are arranged in a grid, with some cells containing multiple goals. The areas are:

- LETTERA AGLI STAKEHOLDER**: 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
- LA NOSTRA STORIA**: 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, 12 CONSUMI RESPONSABILI, 9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
- LA GOVERNANCE**: 5 PARITÀ DI GENERE, 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE, 16 PACE, GIUSTIZIA E SISTEMI DI SOLLE
- GLI STAKEHOLDER**: 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI, 1 SODDISFARRE LA POVERTÀ, 2 SOSTENERE LA VITA
- LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE**: 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- PERSONE AL CENTRO**: 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE, 5 PARITÀ DI GENERE, 3 SALUTE E BENESSERE, 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ, 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, 16 PACE, GIUSTIZIA E SISTEMI DI SOLLE
- PRODUZIONE E SERVIZI**: 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA, 12 CONSUMI RESPONSABILI, 9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
- GLI IMPATTI AMBIENTALI**: 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 7 ENERGIA PULITA E SOSTENIBILE, 6 ACQUA PULITA E SOSTENIBILE, 12 CONSUMI RESPONSABILI, 15 LA VITA SULLA TERRA, 14 LA VITA SULLA PASTIGLIA



GLI STAKEHOLDER



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Lyria a partire dal 2019 ha redatto e adottato il Codice Etico aziendale, approvato dal Consiglio di Amministrazione e condiviso con tutti i dipendenti.

L'azienda ha inoltre richiesto e ottenuto un rating di legalità, secondo le disposizioni dell'autorità garante della concorrenza del mercato, pari a 2, che rappresenta un ottimo risultato.

Lyria ha sottoscritto l'impegno ZDHC ed ha aderito al Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa con un metodo strutturato la MRSL ZDHC e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione, coinvolgendo la filiera di riferimento, che rappresenta uno stakeholder determinante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.

Nel corso del 2021 Lyria ha dato inizio all'implementazione dell'iniziativa 4s TRACE, che ha lo scopo di definire un sistema mediante il quale assicurare la tracciabilità dei materiali e dei prodotti realizzati nonché delle condizioni (ambientali e sociali) in cui sono stati realizzati attraverso la propria filiera. Nell'ambito di questo progetto, Lyria ha cominciato a coinvolgere i propri clienti e fornitori attraverso riunioni periodiche, attività formative e la condivisione del proprio Codice Etico aziendale. Nel corso degli anni successivi verranno inoltre effettuate attività di Vendor Meeting.

Elenco degli Stakeholder individuati e coinvolti

L'azienda ha individuato tra i propri stakeholder: dipendenti; fornitori; clienti; banche; Pubblica Amministrazione; comunità locale; azionisti; consumatore finale; il pianeta.

Modalità di coinvolgimento e selezione degli stakeholder

Tra gli stakeholder individuati, Lyria coinvolge direttamente i dipendenti attraverso riunioni trimestrali per la comunicazione dei risultati, dei bilanci periodici ed il raggiungimento degli obiettivi.

La Direzione dell'azienda sta inoltre valutando la possibilità di prevedere dei momenti di incontro per condividere e formare i propri dipendenti in merito ai principi etici e sociali dell'azienda, richiedendo ai lavoratori l'adesione a suddetti principi.

REPORTISTICA E COMUNICAZIONE



CONTENUTI DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Le tematiche prese ad esame sono quelle che provengono dall'applicazione della metodologia GRI, l'inclusione degli indicatori nel report segue il principio della rilevanza e dell'applicabilità in funzione della struttura e della attività svolte dell'organizzazione.

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti per la redazione del presente report fanno riferimento all'anno 2021.

Data del Report più recente

Il Report precedente è stato emesso nel 2021 con dati relativi all'anno 2020

Ciclo della reportistica

Il Report di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale.

Contatto per eventuali domande

Per ulteriori informazioni o approfondimenti di quanto riportato è possibile contattare: Cristina Catani - catani@lyria.it

COMPETITIVITÀ

L'azienda non è mai stata coinvolta in azioni legali per comportamento anticoncorrenziale o pratiche monopolistiche.

LA COMUNITÀ



COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

L'azienda ha aderito al Progetto PASCAL, dimostrando una propria disponibilità all'inserimento di un soggetto con disturbo psichico e, per il prossimo anno, supporterà progetti con la Fondazione Santa Rita di Prato per aiutare ragazzi con disturbi dello spettro autistico.

L'azienda non ha concesso contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici.

Incidenti e violazioni

Non sono presenti attività che determinano la violazione dei diritti della comunità locale.

Contestazioni

L'azienda non è stata oggetto di contestazioni o sanzioni per la violazione di normative inerenti alla gestione del personale, inclusa la salute e sicurezza, la gestione degli aspetti ambientali e la protezione dei dati dei clienti.

ANALISI DI MATERIALITÀ

I TEMI RILEVANTI

L'azienda, avendo effettuato l'analisi del proprio contesto di riferimento ed avendo rilevato i rischi a cui è soggetta, ha identificato una serie di temi rilevanti sui quali ha deciso di concentrare le proprie azioni:

Le tematiche principali identificate sono quelle caratterizzanti il settore moda quali:

- utilizzo materie prime sostenibili
- controllo delle sostanze chimiche tossiche e nocive nei processi produttivi
- riduzione dei consumi di energia e produzione da fonti rinnovabile
- tutela della salute e sicurezza del personale
- produzione circolare e processi innovativi.



MODALITÀ DI GESTIONE E VALUTAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

L'Analisi di materialità è uno strumento che consente di guidare al meglio il processo di auto analisi e di individuazione delle tematiche principali, definendo gli aspetti maggiormente rilevanti per la propria strategia di business e collocandoli secondo una scala di priorità. Il percorso metodologico consiste nell'identificare e valutare le tematiche di sostenibilità per i propri stakeholder, metterle a confronto con la strategia dell'azienda e individuare le aree di maggior interesse su cui operare per costruire un percorso orientato all'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business.

Il percorso di analisi prevede il coinvolgimento dell'organizzazione e dei suoi stakeholder allo scopo di determinarne le diverse aspettative ed esigenze. Le tecniche utilizzate spaziano tra interviste dirette, questionari, focus group e così via. L'esito dell'analisi si traduce nella costruzione della matrice di materialità che identifica i temi materiali: gli aspetti che risultano avere gli impatti maggiormente significativi in termini sociali, ambientali ed economici e che possono influenzare il comportamento dei propri stakeholder.

All'interno del progetto di Reporting, la Direzione aziendale ha deciso di cominciare a coinvolgere alcuni stakeholder chiave per giungere gradualmente ad effettuare l'analisi di materialità.

Nel corso del 2021, con il supporto di Process Factory, l'azienda ha scelto di coinvolgere i propri dipendenti, attraverso la partecipazione ad una sessione di formazione in materia di sostenibilità a seguito della quale è stata richiesta la compilazione di un questionario online indirizzato a valutare la rilevanza delle tematiche di sostenibilità per indagare il punto di vista del personale.

Gli esiti dell'indagine sono stati analizzati e condivisi con la Direzione e, saranno oggetto di ulteriore elaborazione per la realizzazione dell'analisi di materialità.

Questa iniziativa rappresenta il punto di partenza, parte di un progetto più ampio che vedrà, negli anni successivi, il coinvolgimento di ulteriori soggetti portatori di interesse e il completamento dell'analisi di materialità.

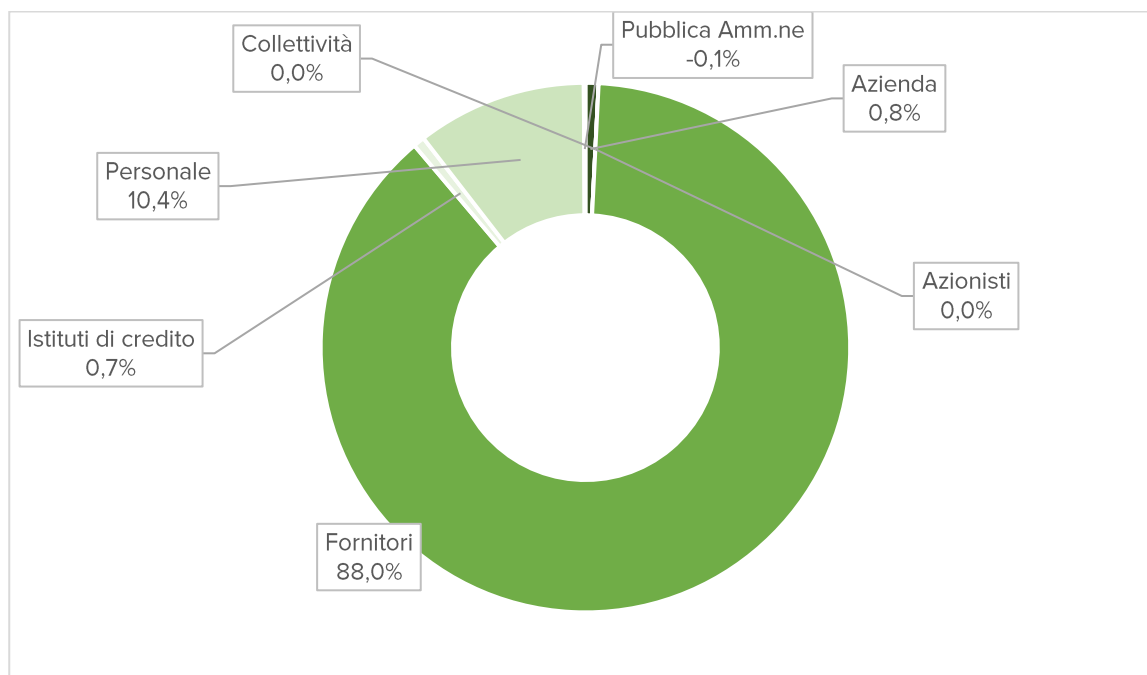


LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE

DISTRIBUZIONE DEL VALORE TRA GLI STAKEHOLDERS

	2020	2021	
VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO GENERATO	19.666.049€	20.122.605 €	
di cui Ricavi della gestione caratteristica	19.666.049€	20.122.605 €	
VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO DISTRIBUITO	20.180.921€	21.115.021€	
- AL PERSONALE	2.090.220€	2.202.883€	10,4%
- AI FORNITORI	17.733.959€	18.624.284€	88,2%
- AGLI ISTITUTI DI CREDITO	160.266.0€	155.806€	0,7%
- ALLA COLLETTIVITÀ	0€	0€	
- ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	36.327 €	-35.966€	-0,1%
- AGLI AZIONISTI (utili distribuiti)	0€	0€	
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO NELL'AZIENDA	160.149€	168.014€	0,8%
Ammortamenti	95.116€	104.182€	
Accantonamenti e riserve	65.033€	63.832€	

La distribuzione del valore



	2021	2020
Facilitazioni economiche e finanziarie ricevute dalla Pubblica Amministrazione	370.851€	185.570€

Le motivazioni e/o progetti per i quali sono state ricevute facilitazioni economiche e finanziarie dalla Pubblica Amministrazione sono illustrate come di seguito:

- 185.515,26€: Legge 190 23/12/2014 Credito d'Imposta R&S come specificato per l'anno 2021

La società nel corso dell'esercizio 2021 ha portato avanti attività precompetitive a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare sui seguenti progetti:

1. Attività di design e ideazione estetica relative allo studio, alla progettazione e allo sviluppo prototipale di innovative collezioni di tessuti "made in Italy" per le seguenti stagioni:
 - tessuti primavera estate 2022,
 - tessuti autunno inverno 2022/23
 - tessuti primavera estate 2023;
 - tessuti e accessori "The House of Lyria".

2. Attività di innovazione tecnologica relative allo studio, alla progettazione e allo sviluppo prototipale di innovative soluzioni green, dai connotati ecosostenibili, per la creazione di nuove collezioni bioetiche e derivate dal riutilizzo dei prodotti.
3. Attività di innovazione tecnologia concernenti l'ideazione di un nuovo processo di gestione delle commesse, nell'ambito della distribuzione, volti al conseguimento degli standard e degli obiettivi dell'innovazione digitale 4.0.
 - Euro 102.110,63= Credito d'Imposta Formazione 4.0 per l'anno 2021
 - Euro 5.079,04= Fondimpresa COR. 4670705 c/interessi per Formazione Dirigenti
 - Euro 2.826,09= Credito Imposta Beni Strumentali L.178/2020
 - Euro 75.320,00= Finanz. Internazionalizzazione Comm.Elettronico COR.3544172
Creato sito di ecommerce per la Linea The House of Lyria



Tra le misure messe in atto dall'azienda per il supporto alla comunità locale, Lyria continua a sostenere come supporter il Museo del Tessuto e fornisce i propri materiali alla Textile Library di Prato di tessuti sostenibili.

Obbligazioni e piani di benefit

Già da diversi anni i dipendenti hanno aderito su base volontaria alla sottoscrizione del Fondo pensione Intesa il mio Domani , tale piano è stato sottoscritto con accordo aziendale.

PERSONE AL CENTRO



2021	2020
27	28

DIPENDENTI TOTALI

**DIPENDENTI
TEMPO
INDETERMINATO**

2021	2021
27	28



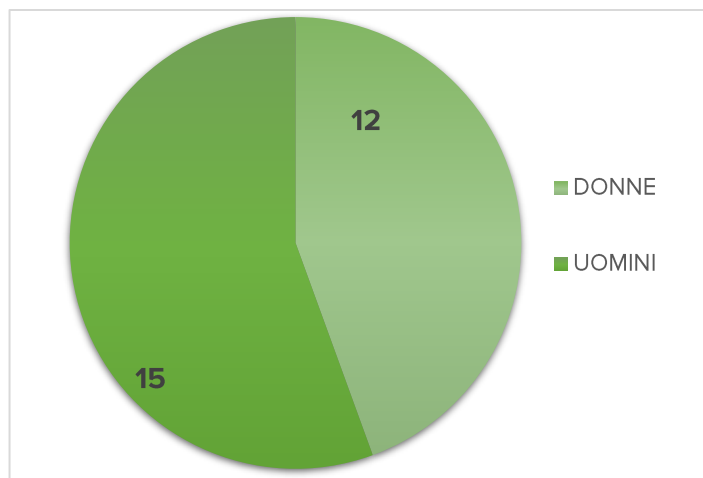
0

**NUMERO DI
INFORTUNI**

**DIPENDENTI CHE HANNO
RICEVUTO LA FORMAZIONE
SULLA SICUREZZA**

100%

LE NOSTRE PERSONE



	DONNE		UOMINI		TOTALE	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Addetti a tempo indeterminato	12	12	15	16	27	28
Addetti a tempo determinato					0	0
Addetti assunti con altre forme					0	0
Addetti a tempo pieno	11	11	15	16	26	27
Addetti a tempo parziale	1	1			1	1



17

18

2021

2020

Amministrazione e Ufficio



7

7

2021

2020

Produzione, Magazzino e Logistica

ETÀ MEDIA DEL PERSONALE

45

Dirigenti	3
ASSUNZIONI	1
TURNOVER DEL PERSONALE	11%

Nel corso del 2021, l'organico si è ridotto di 2 unità a seguito del pensionamento di due dipendenti. Inoltre, l'azienda ha assunto una risorsa come operaio per il magazzino filati.

Modalità per il calcolo della remunerazione per uomini e donne

La modalità per il calcolo del salario avviene sulla base dell'inquadramento attribuito e la rispettiva mansione. Inoltre, è previsto un accordo tra le parti in fase di assunzione regolarmente sottoscritto, che prevede la remunerazione ad personam oltre quanto previsto dal vigente CCNL.



BENEFIT CONCESSI AL PERSONALE

Lyria riconosce gli stessi benefit a tutti i lavoratori indipendentemente dalla natura del contratto.

Annualmente vengono posti obiettivi di performance a livello globale aziendale legati al fatturato e alla difettosità delle partite di produzione. In base al loro livello di raggiungimento, Lyria riconosce ai dipendenti un premio costituito da benefit in Welfare aziendale fruibile in beni e/o servizi.

Purtroppo, il perdurare della crisi economica legata alla pandemia, non ha consentito nel corso dell'anno le erogazioni del benefit.

Nel corso del 2021, come per l'anno precedente, per tutelare la salute dei propri dipendenti l'azienda ha continuato a pagare test sierologici su base volontaria (l'adesione è stata unanime) all'occorrenza a tutto il personale. Viene concesso uso gratuito della macchina per il caffè e la possibilità di usufruire della portineria aziendale per la consegna di pacchi privati.

PROGETTI STABILITI DALL'AZIENDA PER ATTIVITÀ DI CONDIVISIONE DEL VALORE CON IL PROPRIO PERSONALE

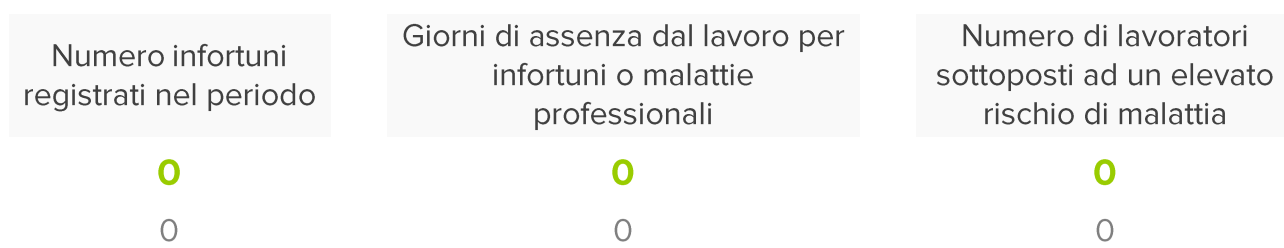
Lyria riconosce il valore del proprio capitale umano e si impegna nel promuovere la valorizzazione e il benessere delle proprie risorse.

Il Responsabile del personale, ogni mese, individua una serie di obiettivi, con relativo sistema premiale, da assegnare ai dipendenti con lo scopo di promuovere e incentivare il lavoro di squadra.

Inoltre l'azienda svolge riunioni motivazionali periodiche con l'obiettivo di stimolare il coinvolgimento e la partecipazione dei propri dipendenti alle attività e ai progressi dell'azienda.

SICUREZZA E FORMAZIONE

La responsabilità della gestione della sicurezza è in capo alla Direzione aziendale, che ha nominato un Responsabile esterno, cui è demandata l'individuazione delle criticità, dei pericoli presenti e l'adozione di strumenti e modalità di gestione finalizzate a ridurre i rischi di infortunio e di malattia professionale, nel rispetto delle normative vigenti



Il corretto presidio della salute e sicurezza in azienda ha determinato l'assenza di infortuni, in un contesto di rischio relativamente basso.



Lavoratori cui è stata somministrata la formazione sulla sicurezza

27

100%



Numero medio di ore di formazione (di qualsiasi tipo) per lavoratore

3

2021

2020

Tutti i lavoratori hanno ricevuto formazione prevista da normativa vigente

I nuovi assunti hanno fatto le ore di formazione generale obbligatorie. Gli addetti antincendio e pronto soccorso hanno fatto gli aggiornamenti previsti e circa 15 dipendenti hanno fatto ore di formazione su software e sostenibilità

Programmi di formazione per lo sviluppo delle competenze

Progetto Transizione Digitale: Il progetto riguarda la digitalizzazione delle nostre collezioni e la possibilità per i nostri clienti di poterle vedere su un'apposita piattaforma in ogni momento.

Operazioni sottoposte ad un processo di valutazione dei rischi di corruzione

Lyria ha definito la propria politica antidiscriminazione come da codice etico aziendale. A tale riguardo sono state fatte riunioni per sensibilizzare il personale sulla policy anti-corruzione aziendale.

Casi di corruzione rilevati ed eventuali azioni disciplinari intraprese.

Nel corso del 2021 non sono stati rilevati casi di corruzione



PRODUZIONE E SERVIZI



350

FORNITORI

**ACQUISTI DI MATERIA
PRIMA**

6.258.261,60 €



41

**FORNITORI VALUTATI
SECONDO CRITERI
AMBIENTALI**

**FORNITORI VALUTATI
SECONDO CRITERI SOCIALI**

0



MODELLO DI PRODUZIONE

Il modello di produzione dell'azienda è quello tipico del settore moda, basato sulla presenza di un soggetto capofila che si occupa della progettazione e dello sviluppo del tessuto, della ricerca e dell'acquisto delle materie, del controllo e della verifica di qualità del prodotto ed affida all'esterno le lavorazioni industriali.

Lyria riconosce nella rete di aziende tessili che coinvolge per la produzione dei suoi tessuti una realtà artigianale unica e per andare oltre al rapporto cliente-fornitore coinvolge direttamente gli attori strategici della propria filiera con una forte presenza nella condivisione delle impostazioni di processo.

Tale rapporto sarà ulteriormente rafforzato nel corso del prossimo anno, attraverso la condivisione di un codice etico di filiera, da cui partire per migliorare ulteriormente le proprie performance anche in termini di sostenibilità.

VOLUMI DI PRODUZIONE

Lyria produce tessuti per abbigliamento di alta gamma di varia composizione con particolare attenzione alla ricerca e innovazione.

È presente una nuova collezione per interior design e casa in vendita diretta, i cui i tessuti ambiscono a riprendere le trame del passato applicando ad esse le più aggiornate soluzioni tecniche offrendo una peculiare interpretazione della modernità.

QUANTITÀ PRODOTTA TOTALE

1.081.000 m 1.070.000 m

SCARTI DI PRODUZIONE

VOLUME

11.891 m

2020

9,700 m

PERCENTUALE

1,1%

2020

0.9%

RESI DA CLIENTI PER NON CONFORMITÀ

VOLUME

9.502,37 m

2020

4.369 m

PERCENTUALE

0,9%

2020

0,4%

REQUISITI DEL PRODOTTO

L'azienda ha identificato internamente una persona avente la responsabilità di monitorare la legislazione applicabile alla tipologia di prodotti oggetto della propria attività. Ha inoltre predisposto un sistema di gestione delle sostanze chimiche finalizzato da un lato, ad ottenere un output conforme alle normative dei paesi di destinazione, dall'altro, avendo adottato uno standard volontario di qualifica della materia prima in ingresso e dei processi di trasformazione esterni, mira a soddisfare le richieste provenienti da gran parte dei propri clienti di riferimento.

CONSUMO DI MATERIE PRIME

Le materie prime utilizzate durante il processo produttivo sono solitamente acquistate sotto forma di filato e tessuto greggio.

Tutto il materiale utilizzato nella produzione è accuratamente selezionato e trasformato in tessuto finito da fornitori appartenenti al distretto.

MATERIA PRIMA TOTALE ACQUISTATA	364.192,30 kg 335.216,26 m	MATERIA PRIMA SOSTENIBILE UTILIZZATA	19.883,15 kg 595 m
	2020		2020
	321.769 kg 328.109 m		7.659 kg 159 m



MATERIA PRIMA CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ	Quantità di materia prima acquistata	% di materia prima sostenibile su materie prime totali
	19.883,15 kg	5,4%
	2020 7.659 kg	2020 2.4%



MATERIA PRIMA CON CARATTERISTICHE DI MATERIA RICICLATA	Quantità di materia prima acquistata	% di materia prima sostenibile su materie prime totali
	9.951,09 kg	2,7%
	2020 159 m	2020 0,005%



RESI AI FORNITORI PER NON CONFORMITÀ	Volume resi	
	Tessuti	Filato
	789,20 m	1.120,78kg

L'attenzione dell'azienda nell'utilizzo di materie prime sostenibili viene applicato anche alla scelta del packaging, acquistando 14.300 kg in tubi di cartone FSC, utilizzati per avvolgere i propri tessuti.

Inoltre, l'azienda ha acquistato:

- 1.756 kg in plastica da imballo;
- 2.085 kg in scatole di cartone.



18.111 kg	14.300 kg	79%
16.800 kg	16.300 kg	97%
PACKAGING UTILIZZATO	Packaging con caratteristiche di sostenibilità e/o riciclato acquistato	% packaging sostenibile e/o riciclato utilizzato

L'azienda ha esternalizzato tutti i processi produttivi di cui anche quelli che presuppongono l'uso di prodotti chimici

MATERIE PRIME UTILIZZATE DALL'AZIENDA E RELATIVE QUANTITÀ

Le materie prime utilizzate durante il processo produttivo sono solitamente acquistate sotto forma di filato e tessuto greggio. Tutto il materiale utilizzato nella produzione viene accuratamente selezionato e viene trasformato in tessuto finito da fornitori presenti nel distretto.

MATERIE PRIME

FILATI	364.192,30 kg
	2020
	321,769 kg
TESSUTI	335.216,26 m
	2020
	328,109 m

Lyria, nel corso del 2020, ha finalizzato l'ottenimento di tre certificazioni di prodotto inerenti alla produzione sostenibile della materia prima. Tale iniziativa ha comportato, nel corso del 2021 un incremento dei volumi di materia prima impiegata certificata GRS, GOTS e FSC, che l'azienda ha intenzione di incrementare progressivamente nel corso degli anni successivi.

LA FILIERA PRODUTTIVA



FORNITORI

FORNITORI TOTALI	350
	2020
	380
FORNITORI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO OFFERTO	135
	2020
	170



di MATERIA PRIMA

FORNITORI DI MATERIA PRIMA UTILIZZATA PER LA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO	82
	2020
	123
VALORE ECONOMICO DI ACQUISTI DI MATERIA PRIMA	6.258.261,60€
	2020
	6.567.014 €

TIPOLOGIA DI MATERIA PRIMA ACQUISTATATA

Le tipologie di materie prime acquistate da Lyria sono filati e tessuti greggi.

	NUMERO TOTALE DI LAVORAZIONI ESTERNE IMPIEGATE	VALORE ECONOMICO LAVORAZIONI TOTALI
FORNITORI DI CONTO LAVORAZIONE	53	6.926.531,83 €
	2020	2020
	47	8.006.376 €

DESCRIZIONE DEI PROCESSI ESTERNALIZZATI

I processi esternalizzati in produzione comprendono:

- orditura
- tessitura
- imbozzatura
- rammendo
- roccatura
- tintoria filato
- rifinitura
- tintoria pezze
- controllo tessuto

FORNITORI DI MATERIA PRIMA

ITALIA (extra distretto)			DISTRETTO		
	FORNITORI	49		FORNITORI	23
	VALORE ACQUISTI (€)	3.701.750,03€		VALORE ACQUISTI (€)	2.413.625,21€
EU			EXTRA EU		
	FORNITORI	5		FORNITORI	5
	VALORE ACQUISTI (€)	81.839,62€		VALORE ACQUISTI (€)	61.046,74€

Nell'anno di rendicontazione l'azienda ha utilizzato un totale di **350** fornitori di cui **82** per l'approvvigionamento delle materie prime. Di questi **49** sono italiani (extra distretto), **23** appartengono al distretto, mentre **5** hanno sede all'interno dell'Unione Europea e **5** in paesi extra-europei

Quota di acquisti
proveniente da fornitori
operanti in ambito locale

38.6%

FORNITORI DI CONTO LAVORAZIONE

ITALIA (extra distretto)			di cui DISTRETTO		
	LAVORAZIONI			LAVORAZIONI	53
	VALORE ACQUISTI (€)			VALORE ACQUISTI (€)	6.926.531,83€
EU			EXTRA EU		
	LAVORAZIONI			LAVORAZIONI	
	VALORE ACQUISTI (€)			VALORE ACQUISTI (€)	0.00

Nell'anno di rendicontazione l'azienda ha utilizzato un totale di **53** lavorazioni esterne per un valore economico totale di **6.926.531,83 €**. Queste lavorazioni sono tutte e **53** appartenenti al distretto. Non vi sono lavorazioni nel resto d'Italia, né in paesi esteri.

Quota di acquisti
proveniente da fornitori
operanti in ambito locale

100%

SISTEMA DI QUALIFICA DELLA FILIERA

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEI CRITERI AMBIENTALI



41

47

Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali

Nel suo percorso verso la ricerca di soluzioni per una produzione più sostenibile Lyria ha deciso di intraprendere un progetto di miglioramento della performance ambientale che coinvolga la propria catena di fornitura.

A tal proposito ha inviato un questionario di auto assessment a tutti fornitori, in particolare a coloro che svolgono lavorazioni a maggior rischio ambientale e che impiegano prodotti chimici. Inoltre, il questionario contiene anche una sezione dedicata all'autoverifica della conformità alla normativa ambientale applicabile

L'iniziativa intrapresa da Lyria riguarda principalmente la gestione del rischio chimico per l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive nei processi produttivi attraverso l'implementazione della MRSL ZDHC, garantendo anche la conformità ai capitolati dei brand. Tale progetto ha l'obiettivo di integrare e coinvolgere la catena di fornitura in un processo di valutazione.

Il protocollo 4sustainability® per il Chemical Management prevede di sottoporre i fornitori utilizzati ad un processo di qualifica volto a valutare annualmente la loro affidabilità e il rispetto della conformità chimica di processi e prodotti in riferimento allo standard predefinito. L'attività di qualifica prevede l'invio di una richiesta di impegno del fornitore (commitment) al rispetto del capitolato chimico: PRSL per le materie prime e MRSL per le lavorazioni ad umido e i fornitori di materie prime tinte.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE DEI CRITERI SOCIALI

Attualmente non sono previsti sistemi di valutazione e qualifica sociale dei propri fornitori. Ciò è dovuto per lo più al fatto che la grande maggioranza della propria filiera è in ambito nazionale, con quindi un maggior grado di controllo e relazione. In particolare, per quanto riguarda le lavorazioni, queste sono al 100% in territorio pratese e sussiste con esse un rapporto consolidato che va oltre al rapporto commerciale.

Per migliorare ulteriormente il controllo degli aspetti sociali e coinvolgere i fornitori chiave nella propria attività produttiva, Lyria prevede comunque di condividere con essi un codice etico da sottoscrivere, come base di partenza per migliorare ulteriormente le performance di sostenibilità.

GLI IMPATTI AMBIENTALI



1.277.493,82 MJ

2020

1.436.903,44 MJ

CONSUMO INTERNO DI ENERGIA TOTALE

ACQUA UTILIZZATA TOTALE

340 m3

2020

320 m3



210.818 kWh*

2020

206,138 kWh

ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

*l'energia elettrica acquistata e consumata è al 100% certificata con provenienza da fonti rinnovabili

CONSUMI IDRICI E ENERGETICI

CONSUMI INTERNI DA FONTI DI ENERGIA NON RINNOVABILE



	2020	2021
CONSUMI ELETTRICI	206.138 kWh	210.818 kWh
CONSUMI DI GAS NATURALE/METANO	20.116 Sm3	15.013 Sm3
CONSUMO INTERNO DI ENERGIA TOTALE	1.436.903,44MJ	1.277.493,82MJ

Azioni e risultati relativi alla riduzione del consumo totale di energia

Essendo le lavorazioni e i processi affidati a fornitori esterni, i consumi interni sono per lo più relativi a consumi di tipo generale. Per ridurli è stato avviato un percorso di sostituzione dei corpi illuminanti con tecnologia a LED, più efficiente di quelle tradizionali.

CONSUMI IDRICI

L'azienda impiega l'acqua esclusivamente per usi civili attraverso la fornitura da acquedotto pubblico.



	2020	2021
ACQUA UTILIZZATA TOTALE	320 m3	340 m3
ACQUA UTILIZZATA PROVENIENTE DA ACQUEDOTTO	320 m3	340 m3

ENERGIA VERDE

L'azienda al momento non dispone di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Considerando che l'azienda non dispone della proprietà dell'immobile, non è possibile prendere in considerazione l'implementazione di impianti. Per questa ragione Lyria ha deciso di aderire al consorzio di Confindustria Toscana Nord per l'acquisto condiviso di energia elettrica proveniente al 100% da fonte rinnovabile, in modo da verificare la relativa specifica fonte. L'obiettivo è quello di avere il 100% dell'energia consumata internamente proveniente da fonti rinnovabili.

SCARICHI IDRICI

L'attività produttiva non genera acque reflue industriali e gli unici scarichi presenti sono quelli delle acque reflue domestiche prodotte dall'utilizzo dei servizi igienici, che non hanno rilievo ai fini della presente analisi.

In continuità con gli anni precedenti Lyria, nell'ambito del progetto di gestione delle sostanze chimiche 4s CHEM, ha coinvolto e sensibilizzato i propri terzisti che svolgono processi ad umido. Tale attività mira ad eliminare le sostanze pericolose dai processi di trasformazione, contribuendo in tal modo a minimizzare l'impatto relativo agli scarichi idrici. L'attività di qualifica della filiera eseguita in questo ambito contribuisce allo sviluppo del rating dei fornitori.

EMISSIONI

Le attività dell'azienda non producono emissioni dirette di gas climalteranti; tuttavia, la presenza di un contributo indiretto all'effetto serra, espresso come kg di CO2 equivalente, può essere associato al consumo di energia. Le emissioni di CO2 equivalente riportate sono state stimate a partire dai consumi e dalle fonti energetiche utilizzate nell'anno di riferimento. Considerando che la gran parte dei processi di trasformazione vengono svolti esternamente, il dato relativo al consumo di energia per unità di prodotto risulta ovviamente particolarmente esiguo.

Allo scopo di rendere la rilevazione più attinente alla realtà Lyria si pone l'obiettivo di predisporre strumenti di raccolta o di stima del consumo di energia presso i propri terzisti per il prossimo esercizio.

		2020	2021
	EMISSIONI DIRETTE DI GHG	143.242,01 tonCO2eq	106.904,57 tonCO2eq
	EMISSIONI INDIRETTE DI GHG LEGATE AI CONSUMI ENERGETICI	238.213,07 tonCO2eq	243.621,28 tonCO2eq

Le emissioni indirette di CO2eq relative ai consumi di energia elettrica sono virtualmente annullate grazie alla fornitura 100% certificata da fonti rinnovabili.

RIFIUTI

RIFIUTI SMALTITI	2020	2021
	4.926 kg	1.500 kg

I rifiuti prodotti dall'azienda nel corso del 2021 sono relativi esclusivamente a scarti tessili.

	Quantità totale di rifiuti non pericolosi smaltiti	Quantità totale di rifiuti pericolosi smaltiti
	1.500 kg	-
	2020	2020
	4,776.00kg	150 kg

BIODIVERSITÀ



L'azienda è situata nel distretto industriale tessile pratese, il più grande centro tessile in Europa. Il distretto tessile di Prato è sostenuto da politiche industriali e ambientali specifiche, essendo comunque l'area industriale lontana da aree protette e di particolare valore e/o vulnerabilità ambientale ovvero sottoposte a vincolo.

EMERGENZE GESTITE



Non si sono riscontrate emergenze di tipo ambientale durante l'anno di rendicontazione. Nessuna non conformità ricevuta nel periodo di riferimento.

VERIFICA DELLA CONFORMITÀ CHIMICA

L'organizzazione si è concentrata nel contenimento della presenza di APEO sui filati e tessuti lavorati. A tale proposito ha individuato alcune partite di materiali ritenute maggiormente a rischio sulle quali ha eseguito i test di laboratorio necessari per la ricerca dell'analita.

	2020	2021
Numero test chimici totali eseguiti sulle materie prime	13	20
di cui per la ricerca di APEO	13	7
di cui per la ricerca di Coloranti Cancerogeni/Allergenici		
di cui per la ricerca Ammine	3	3
di cui per la ricerca Formaldeide		
di cui per la ricerca di Metalli pesanti	2	3
di cui per la ricerca PFC		
di cui per la ricerca di Fenoli	6	6
di cui per la ricerca di Pesticidi		1

Costo totale test chimici eseguiti sulle materie prime	2021	Totale dei test chimici falliti su materie prime	2021	1
	2.821 €		2020	1
	2020	% dei test chimici su materie prime falliti	2021	5%
	3.129 €		2020	4.2%

Durante il 2021, tra i test chimici eseguiti sulle materie prime, 1 prova ha dato risultati non conformi rispetto ai parametri richiesti per gli APEO. Il fornitore, non potendo garantire il rispetto dei parametri previsti dal capitolato PRSL4S per gli ordini futuri, è stato sostituito con un nuovo fornitore.

Monitoraggio delle acque di scarico

Viene richiesta analisi delle acque ai terzisti ad alto rischio chimico tramite protocollo 4sustainability®.

Nel 2021 hanno condiviso Il Clearstream 3 tintorie in pezza, 2 tintorie filato in rocca e un finissaggio tessuti.

TEST DI DUE DILIGENCE

Numero test di due diligence falliti	2021	0	% di test di due diligence falliti sul totale	2021	0%
	2020	1		2020	0.1%

TEST SUL PRODOTTO FINITO

I test sul prodotto finito vengono effettuati su indicazione del capitolato tecnico del cliente. I principali test effettuati sono: formaldeide, coloranti azoici e apeo. In misura minore vengono anche effettuate prove relativamente a metalli pesanti, clorofenoli e coloranti dispersi

Numero totale di test sul prodotto finito effettuati	2021	Test sul prodotto finito falliti	2021	1
	40		2020	0
	2020	% di test ZDHC falliti sul totale	2021	0%
	41		2020	0%

Durante il 2021, tra eseguiti sul prodotto finito, 1 prova ha dato risultati non conformi rispetto ai parametri richiesti per gli APEO.



OBIETTIVI PER IL NOSTRO FUTURO

Il presente Report rappresenta per Lyria la terza edizione del Report di Sostenibilità e raccoglie l'insieme di dati e iniziative portate avanti nel percorso dell'azienda verso un modello di business sostenibile, consapevoli di quanto ancora sia possibile, ma soprattutto necessario fare.

La pubblicazione del presente Report rappresenta per Lyria la possibilità di comunicare ai propri stakeholder la strategia di sostenibilità e gli obiettivi raggiunti, nonché delineare gli impegni che si pone di perseguire per il futuro.

Di seguito riportiamo quindi le molte iniziative, obiettivi e strategie, in parte già avviate e in parte in procinto di essere messe in campo nel corso del 2022 e del 2023.

- Lyria sostiene e tutela la propria filiera, le cui lavorazioni sono tutte appartenenti al distretto, e ritiene importante valorizzarne l'impegno e il know-how. Per tale ragione a partire dal 2021 ha aderito all'iniziativa 4s TRACE della roadmap 4sustainability®. Questo progetto, realizzato con il supporto di Process Factory e sostenuto con Banca Intesa nell'ambito delle agevolazioni presenti nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, rappresenta l'avvio di un percorso di transizione ecologica del modello produttivo e ha l'obiettivo di condividere i valori etici, sociali e ambientali dell'azienda con i propri fornitori al fine di creare una filiera sostenibile.
- Nell'ambito del proprio impegno per la sostenibilità proseguirà le attività di Chemical Management secondo il protocollo 4sustainability® 4s CHEM per il controllo e la riduzione delle sostanze chimiche tossiche e nocive.
- Nel percorso di transizione verso un modello di business sostenibile, l'azienda ha deciso di orientarsi verso l'adozione di modelli basati sulla circular economy e su una minore dipendenza dalla global value chain, valorizzando un approccio più artigianale, che si è dimostrato essere resiliente durante la pandemia. Tale modello, parte del DNA dell'azienda, sarà sviluppato favorendo l'utilizzo responsabile dei prodotti, promuovendo pratiche di riuso e riciclo, aumentando l'impiego di materie prime sostenibili (come cotone GOTS e lana GRS in particolare), adottando una politica ambientale orientata alla salvaguardia del pianeta. Inoltre, l'azienda valuterà l'implementazione di progetti per l'utilizzo di materiale riciclato tra i quali feltro e carta previsti anche nell'ambito del PNRR.

Nell'ambito delle attività di economia circolare, Lyria si è posta l'obiettivo di ricercare sinergie con eventuali partner anche per ottimizzare l'utilizzo di tessuti a stock presenti in azienda e promuovere buone pratiche di economia circolare.

- In continuità con gli anni precedenti, l'azienda porterà avanti le attività necessarie al mantenimento delle certificazioni GOTS, GRS e FSC, valutando la possibilità di acquisirne di nuove.
- Nell'ambito dei progetti di innovazione digitale e industria 4.0, Lyria porterà avanti il progetto con la Regione Toscana "Rinascimento Industriale 4.0" che prevede un percorso formazione rivolta a tutti i lavoratori relativamente a integrazione digitale, digital marketing, analisi approfondite del processo produttivo e delle marginalità, nonché attività di formazione rivolti al management tramite strumenti di Business Intelligence.
- Lyria punta, inoltre, a rafforzare i propri investimenti in hardware tramite l'acquisto di un nuovo server predisposto per "Disaster Recovery", e di software necessari per migliorare processi aziendali in ottica di tracciabilità del prodotto.
- In collaborazione con Università di Ingegneria Gestionale di Firenze e il PIN di Prato, Lyria porterà avanti il progetto di riorganizzazione del magazzino filati in ottica di industria 4.0.
- Lyria riconosce l'importanza della valorizzazione e dello sviluppo capitale umano e, per tale ragione ha avviato programmi di formazione con il supporto di Process Factory orientati al rafforzamento delle competenze interne in ambito di sostenibilità.
- Nell'ambito del proprio percorso verso la sostenibilità, l'azienda valuterà di effettuare un'attività di assessment orientata a verificare la situazione aziendale relativamente alla gestione della sostenibilità sociale e della responsabilità sociale. Tale attività avrà lo scopo di valutare lo stato attuale di Lyria e definire le eventuali aree su cui intervenire.
- Altra iniziativa prevista è quella di costituire un Comitato di Sostenibilità aziendale che si riunirà regolarmente per condividere e discutere le scelte in ambito di sostenibilità.
- In ambito di sostenibilità sociale, Lyria valuterà la partecipazione al Progetto Pascal per l'inserimento di personale con disabilità in azienda.
- Infine, in linea con far diventare il processo di reporting sempre più un'attività di coinvolgimento e condivisione, e non una semplice raccolta dati, saranno avviate nuove iniziative di engagement degli stakeholder, a partire dai propri dipendenti.

REPORT SOSTENIBILITÀ



lyria s.p.a. - via venezia,30/32 - 59013 montemurlo (po) italia - tel + 39 0574 797 411 - www.lyria.it - p.i./c.f./impr. po 01905190979 - iscr. rea 48176 - c. s. 365.448,00 i.v.