

## Contents

### LETTERA AGLI STAKEHOLDER

<b>L'AZIENDA</b> .....	4
<b>PREMESSA METODOLOGICA</b> .....	4
<b>LA NOSTRA STORIA</b> .....	5
Prodotti, servizi, mercato e attività esercitate .....	5
Certificazioni possedute dell'Azienda.....	6
<b>ANNO IN BREVE</b> .....	8
<b>INVESTIMENTI</b> .....	10
<b>LA GOVERNANCE</b> .....	12
Struttura organizzativa dell' azienda .....	12
Elenco delle responsabilità in materia economica, ambientale e sociale; processo di delega dell'autorità e approvazione del Report di Sostenibilità. ....	12
Informazioni sulla composizione dell'organo di Governance, Ruoli e Responsabilità .....	12
Modalità definite per l'invio di segnalazioni critiche alla Direzione.....	12
Politiche di remunerazione .....	13
<b>STRATEGIA E OBIETTIVI</b> .....	14
Analisi dei rischi .....	14
Il contesto: sfide e opportunità' .....	14
Ruolo, Responsabilità e processi in cui è coinvolto l'organo di governance più elevato .....	15
<b>LA COMPLIANCE</b> .....	16
<b>SOSTENIBILITA E VALORI</b> .....	17
Impegni e Valori Stabiliti nella Politica per La Sostenibilita' .....	17
L'impegno per un Modello Sostenibile.....	19
Il Nostro Contributo agli SDGs.....	19
Gli Stakeholder .....	20
Modalita' di Coinvolgimento degli Stakeholder Individuati .....	20
Analisi di Materialita' .....	20
I temi rilevanti.....	20
Modalita' di gestione e valutazione delle tematiche materiali .....	21
<b>LA COMUNITA'</b> .....	21
<b>LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO</b> .....	22
<b>PERSONE AL CENTRO</b> .....	24
Le nostre persone.....	24
Remunerazione dei dipendenti .....	26
Salute e sicurezza dei lavoratori .....	26

Programmi di formazione.....	26
<b>PRODUZIONE E SERVIZI .....</b>	<b>28</b>
Modello di produzione .....	28
Volumi di produzione .....	28
Requisiti di prodotto.....	28
Consumo di materie prime.....	29
La filiera produttiva .....	30
Localizzazione geografica dei fornitori .....	31
Sistema di qualifica della filiera .....	32
Modalità di valutazione dei criteri ambientali .....	32
Modalità di valutazione dei criteri sociali.....	33
<b>IMPATTI AMBIENTALI .....</b>	<b>34</b>
Consumi energetici ed emissioni climalteranti .....	34
Risorsa idrica.....	35
Rifiuti .....	35
Verifica della conformità chimica .....	35
Monitoraggio delle acque di scarico .....	36
Test di Due Diligence.....	36
<b>OBIETTIVI PER IL NOSTRO FUTURO .....</b>	<b>38</b>

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Durante il corso del 2022, il settore manifatturiero di Prato ha continuato a mostrare segni di una notevole ripresa, un segnale incoraggiante dopo i periodi difficili che aveva affrontato. Questo miglioramento è stato guidato da prospettive positive per la produzione e da una crescente domanda da parte dei mercati internazionali. Tuttavia, nonostante questi sviluppi positivi, l'industria della moda e dei tessuti ha continuato a dover affrontare una serie di complessità e sfide, accentuate dall'instabilità causata dalla guerra in Ucraina. La situazione è stata complicata da problemi nell'approvvigionamento di materie prime e componenti chiave, a causa delle interruzioni nelle catene di approvvigionamento globali. Inoltre, i costi energetici e del gas sono aumentati in modo significativo, mettendo ulteriormente sotto pressione le aziende del settore manifatturiero. Pertanto, nonostante i positivi segni di ripresa, il 2022 ha presentato ancora alcune preoccupazioni e incertezze per il settore manifatturiero di Prato e l'industria della moda in generale, richiedendo una gestione attenta e strategie resilienti per affrontare queste sfide in corso.

Nonostante ciò, Lyria ha mantenuto il suo impegno, portando avanti l'attività precompetitiva a carattere innovativo, orientando i propri sforzi sui seguenti progetti:

- Il design e lo sviluppo di collezioni con un forte focus sull'estetica e il design, di tessuti "Made in Italy", per le seguenti stagioni: tessuti primavera – estate 2023; tessuti autunno – inverno 2024; tessuti primavera – estate 2024; tessuti e accessori "The House of Lyria".
- Attività di innovazione tecnologica per lo sviluppo di soluzioni ecologiche e sostenibili per nuove collezioni bioetiche, attraverso il riciclo dei materiali, per la collezione "The House of Lyria" e per la collezione tessuti, in particolare per l'imbottitura dei cuscini e dei materassi.

In questo contesto dinamico, le aziende sono spinte a rivedere i loro modelli di business in favore di approcci sostenibili, e Lyria, in linea con i suoi valori, continua a perseguire la sostenibilità come una strada necessaria per il suo futuro e per l'intera industria della moda.

Riccardo Bruni  
Presidente Consiglio di Amministrazione

## L'AZIENDA

Lyria è una Società per Azioni il cui capitale è interamente detenuto da Riccardo Bruni.

La sede principale, la sede operativa e il deposito dell'Azienda sono situate a Montemurlo, all'interno del distretto tessile industriale di Prato. Il deposito è stato aggiunto nel 2021.

## PREMESSA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il quarto Report di Sostenibilità di Lyria S.p.A., identificata nel testo come "Lyria" o "Azienda", e ha l'obiettivo di raccogliere e comunicare in modo chiaro a tutte le parti interessate le proprie performance, strategie e iniziative correlate alle tematiche di sostenibilità. Questo progetto consente di misurare e monitorare annualmente le prestazioni ambientali, sociali ed economiche, e l'impegno concreto verso lo sviluppo sostenibile, permettendo di definire obiettivi di miglioramento verso tutti gli stakeholder di riferimento.

Il Report di Sostenibilità si è rivelato uno strumento fondamentale per comprendere e definire le priorità e la strategia aziendale, impostando correttamente il processo di trasformazione verso un modello di business sostenibile. Lyria è consapevole che questo percorso è necessario per la sopravvivenza dell'Azienda ma anche per l'intero settore della moda.

Il perimetro di rendicontazione include Lyria S.p.A. e la frequenza di aggiornamento e redazione del Report è annuale. I dati e le informazioni riportate nel presente documento sono riferite all'esercizio fiscale 2022 (dal primo gennaio al 31 dicembre). La predisposizione e l'analisi del documento deriva dalla collaborazione delle diverse funzioni aziendali, successivamente il documento è esaminato e approvato dal CdA, infine viene diffuso sul sito Web e condiviso con gli stakeholder. Tale documento non è sottoposto a revisione da parte di Ente terzo.

Le tematiche prese in esame si ispirano ai contenuti del Global Reporting Initiative (GRI), sulla base del principio della rilevanze e dell'applicabilità in funzione della struttura e delle attività svolte dall'organizzazione.

Per quanto riguarda le modalità di calcolo relative ai dati ambientali e dei dipendenti, sono state prese in considerazione i seguenti principi per il 2022:

- i consumi energetici in Gigajoule (GJ) sono stati calcolati con i fattori di conversione presenti nel UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2022. I consumi energetici relativi al 2020 e al 2021 sono stati ricalcolati con i fattori di conversione rispettivamente del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2020 e 2021.
- le Emissioni dirette di GHG (scope 1) 2022 sono state calcolate tramite l'utilizzo dei fattori di emissione del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2022. Le emissioni GHG Scope 1 relative al 2020 e al 2021 sono state ricalcolate con i fattori di emissioni rispettivamente del UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) 2020 e 2021.
- Il tasso di turnover in entrata è stato calcolato tenendo in considerazione il numero di assunzioni sul totale dei dipendenti. Il tasso di turnover in uscita, espresso in percentuale, invece corrisponde al numero di cessazioni sul totale dei dipendenti.

L'eventuale rielaborazione delle informazioni e dei dati contenuti nel precedente Report di Sostenibilità è indicata puntualmente all'interno del testo.

Di seguito i contatti per eventuali domande, informazioni o approfondimento di quanto riportato nel presente Report: - Cristina Catani – [catani@lyria.it](mailto:catani@lyria.it)

## LA NOSTRA STORIA

Lyria viene fondata nel 2002 a Prato, cuore dell'industria tessile italiana, dall'incontro di Riccardo Bruni e Nino Cerruti. L'Azienda nasce dal sogno dei due di creare tessuti vivi e senza tempo, combinando le caratteristiche della grande tradizione manifatturiera e la creatività italiana. Collezione dopo collezione l'Azienda è riuscita ad affermarsi sul mercato, reinterpretando con modernità la grande tradizione del made in Italy e proponendo tessuti risultato di una costante ricerca stilistica e tecnica.

Dal 2016 Riccardo Bruni diventa l'unico proprietario di Lyria.

Lyria prende il nome da una rara, elegante conchiglia a forma di spirale; un'armonia perfetta che ha origine dall'imperfezione. Lyria, concepita da Bruni come uno spazio in cui esprimere al meglio la sua creatività, è così associata all'oceano e al senso di libertà che simboleggia.

Bruni sposa l'estetica della perfezione nell'imperfezione, la filosofia dell'accettazione della semplicità rustica, del valore del deterioramento come ricordo della transitorietà e caducità del mondo naturale. Trae pertanto, ispirazione da ciò che è semplice, imperfetto e naturale per donare un tocco umano alle proprie creazioni. Lyria privilegia l'utilizzo di fibre naturali come lana, lino e cotone proponendo combinazioni inusuali e utilizzando combinazioni tecniche innovative che conferiscono texture uniche ai tessuti. Anche i colori, generalmente naturali, sono ottenuti da fonti organiche come caffè, tè e cenere.

Lyria guarda al futuro con lungimiranza ma attinge alle proprie ispirazioni dal passato; questo è uno dei fondamenti della filosofia aziendale, che per anni ha portato l'Azienda in prima linea nella ricerca e sviluppo per l'innovazione sostenibile e l'economia circolare. Un impegno concreto sia sul piano etico sia sotto il profilo del rispetto e della tutela per l'ambiente, sposando la sostenibilità in tutto e per tutto. I tessuti sono disegnati per essere senza tempo, moderni ora, come lo erano anni fa e come lo saranno fra qualche decennio. Bruni interpreta il riutilizzo dei materiali come il modo più diretto per prendersi cura dell'ambiente, creando tessuti nuovi da materiali di scarto o da rimanenze. Una grande componente dell'impegno aziendale è dedicata al tema del recupero e del riciclo degli scarti.

La filosofia del riciclo ha ispirato la stessa linea The house of Lyria, dedicata agli accessori per la casa ottenuti con materiali eco-sostenibili. Il progetto è stato seguito dal WEMPARK del Polo Universitario di Prato con il quale l'Azienda ha avviato nel 2021 una collaborazione per la consulenza digitale. Nel 2022 si è inoltre concluso il progetto in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Firenze per l'analisi di soluzioni attuabili in ottica di 4.0 e tracciabilità.

La volontà dell'Azienda di contribuire al mantenimento dei livelli produttivi e dell'economia locale nel rispetto dell'ambiente è inoltre testimoniata dalle varie certificazioni sull'origine sostenibile delle materie ottenute. Nel 2022 l'Azienda ha provveduto al mantenimento delle certificazioni GRS, FSC e GOTS, nonché al mantenimento del protocollo 4sustainability di Chemical management. In aggiunta, è stata ottenuta la certificazione RWS, "Responsible Wool Standard".

### Prodotti, servizi, mercato e attività esercitate

Le attività e i processi svolti dall'organizzazione sono:

- Sviluppo e design di tessuto;
- Attività commerciale;
- Gestione dei cicli produttivi esterni, con particolare riferimento alla gestione della produzione del tessuto greggio e alla gestione delle lavorazioni e nobilitazioni del tessuto;
- Controllo qualità della produzione;
- Confezionamento del tessuto e logistica.

Sono presenti anche processi a supporto, quali l'amministrazione contabile e la gestione delle risorse umane. La direzione è sempre attenta all'evoluzione delle tendenze stilistiche che causa una repentina obsolescenza dei campionari, imponendo anche al personale di Lyria lo sviluppo continui di innovative soluzioni e prodotti.

L'Azienda pertanto ha sostenuto con continuità lo sviluppo di nuovi prodotti con i quali far fronte alle richieste del mercato. I nuovi articoli realizzati nel corso del 2022 hanno sostanzialmente sostituito e/o integrato la gamma di prodotti realizzati e in precedenza, contribuendo al mantenimento della competitività dell'Azienda stessa e delle sue quote di mercato. In generale tutti i nuovi articoli si differenziano, in modo più o meno significativo, sia da quelli delle collezioni precedenti sia dai prodotti presenti sul mercato. Lo sviluppo di nuovi tessuti nasconde sempre intrinseche difficoltà che riguardano l'individuazione delle giuste soluzioni rispecchianti i desideri della clientela e le esigenze del mercato. Questo obiettivo implica la necessità di intensificare l'approvvigionamento di materiali sostenibili, certificazioni nonché di creare un gran numero di prototipi. È in tal senso fondamentale anche la messa a punto dei processi produttivi, generalmente concordata con terzisti, e il coordinamento dei vari step operativi per garantire il rispetto delle tempistiche realizzative (spesso stringenti data la stagionalità delle collezioni).

Al momento il progetto The House of Lyria, dedicato all'ideazione di soluzioni stilistiche ed estetiche per tessuti destinati all'abbigliamento o all'arredo della casa, è anima e motore propulsivo del business. La Direzione nel corso del 2022 ha continuato a portare avanti attività precompetitive, nonché test di validazione per studiare un rafforzamento competitivo dell'Azienda e garantire una sempre maggiore diffusione del brand a livello nazionale e internazionale.

La produzione di tessuti per abbigliamento, accessori di alta gamma e per l'arredamento costituisce il settore merceologico dell'Azienda. Nel 2021 i prodotti di Lyria si estendono al mondo accessorio, rivolgendosi anche a clienti B2C.

Una parte della produzione di Lyria è distribuita direttamente con il marchio dell'Azienda, il quale è registrato dal 2003, e con il logo raffigurante la conchiglia dal 2021. Inoltre, l'Azienda prevede di registrare il marchio THOL, "The House of Lyria", nel prossimo anno.

Lyria fa parte di Confindustria Toscana Nord, sindacato territoriale delle aziende.

## Certificazioni possedute dell'Azienda



Nel 2022, Lyria ha mantenuto le seguenti certificazioni, dimostrando costantemente il proprio impegno e attenzione verso le tematiche sociali e ambientali che caratterizzano il settore.

- Global Organic Textile Standard, GOTS: è uno standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili biologici che garantisce l'utilizzo di fibre naturali coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica;
- Global Recycled Standard, GRS: è uno standard internazionale promosso da *Textile Exchange* per i tessuti riciclati. L'obiettivo è quello di rintracciare materiali di input riciclati, favorendo la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia), e di aumentare la qualità dei prodotti riciclati;

- FSC: è un certificato che assicura la provenienza delle materie prime da foreste gestite in maniera responsabile e da fonti controllati, garantendo così benefici ambientali, sociali ed economici.

Inoltre, durante l'anno è stata ottenuta la certificazione Responsible Wool Standard, RWS, che ha permesso all' Azienda di aggiungere valore al proprio operato e di mostrare una vera consapevolezza nei confronti del cambiamento climatico. La certificazione RWS è uno standard globale volontario che ha lo scopo di proteggere il benessere degli animali, preservare la salute del suolo, proteggere il benessere sociale, consentendo di incrementare l'affidabilità nell'approvvigionamento di lana.

Nel 2022, Lyria ha mantenuto l'applicazione del protocollo 4Sustainability per il chemical management.

## ANNO IN BREVE

Il portafoglio clienti è rappresentato da una base piuttosto ampia. Pur potendo contare su brand di grande rilevanza, la clientela di Lyria risulta comunque frammentata, grazie alla flessibilità e alla capacità di proporre prodotti personalizzati sulla base delle esigenze del committente.

Clienti totali	
2022	2021
<b>469</b>	399

Nel corso del 2022 l'Azienda ha conseguito un volume di vendite pari ad Euro 21.455.218, con un incremento del 6,62% rispetto all'anno precedente (Euro 1.332.612). L'organo amministrativo può ritenersi soddisfatto per il risultato positivo.

Fatturato	
2022	2021
<b>21.455.218 Euro</b>	20.122.000 Euro

L'accurata gestione delle fasi iniziali dell'anno, infatti, supportata da analisi di efficientamento della produzione, da incentivi a sostegno dell'industria tessile e da monitoraggio costante dell'andamento aziendale ha consentito al management di chiudere un anno non facile conseguendo un buon valore di fatturato. Confidando in un graduale ritorno in condizioni di normalità, l'Azienda si è dotata di sufficiente liquidità ritenendo così di poter gestire la crisi e auspicando che gli investimenti in corso possano implementare e consolidare il prossimo futuro dell'azienda. Rispetto allo scorso esercizio, gli investimenti hanno subito un decremento di 163.593 Euro.

Investimenti	
2022	2021
<b>1.611.286 Euro</b>	1.774.879 Euro

### Clienti

	2022	2021
<i>CLIENTI TOTALI ITALIA</i>	<b>193</b>	168
<i>CLIENTI TOTALI ESTERO</i>	<b>276</b>	231

### Fatturato

ANDAMENTO DEL FATTURATO	
<i>Fatturato anno di rendicontazione</i>	<b>21.455.218 Euro</b>
<i>Fatturato anno -1</i>	20.122.605 Euro
<i>Fatturato anno -2</i>	19.666.049 Euro

	2022	2021
<i>FATTURATO AZIENDALE ITALIA</i>	<b>9.000.000 Euro</b>	8.369.000 Euro
<i>FATTURATO AZIENDALE ESTERO</i>	<b>12.455.000 Euro</b>	11.753.000 Euro



In particolare, il fatturato estero si suddivide come di seguito:

- Europa 8.145.000 Euro;
- Asia 3.247.000 Euro;
- Usa e Canada 847.000 Euro;
- Altri 216.000 Euro.

## INVESTIMENTI

	2022	2021
<i>INVESTIMENTI TOTALI</i>	<b>1.611.286 Euro</b>	1.774.879 Euro
<i>INVESTIMENTI IN EDIFICI E IMMOBILI</i>	-	-
<i>INVESTIMENTI IN IMPIANTI E ATTREZZATURE</i>	-	-
<i>INVESTIMENTI IN ORGANIZZAZIONE</i>	-	12.000 Euro
<i>INVESTIMENTI IN SOFTWARE E INNOVAZIONE</i>	<b>168.000 Euro</b>	153.000 Euro
<i>INVESTIMENTI IN R&amp;D</i>	<b>1.443.286 Euro</b>	1.609.879 Euro
<i>COSTI NON CAPITALIZZATI PER R&amp;D</i>	<b>1.443.286 Euro</b>	1.609.879 Euro
<i>ALTRI INVESTIMENTI</i>	-	-
<i>PASSIVITA'</i>	-	-
<i>PATRIMONIO</i>	<b>365.448 Euro</b>	365.448 Euro

L'Azienda detiene l'immobile, sede della propria attività, in locazione.

Nel corso dell'esercizio 2022 non sono stati effettuati investimenti di rilievo in impianti e attrezzature in quanto realizzati nel corso del 2021.

Per quanto riguarda gli investimenti in ambito organizzativo, l'Azienda ha continuato ad effettuare le necessarie attività di sorveglianza e le attività a tutela del marchio aziendale.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Lyria ha portato avanti i propri investimenti in software e innovazione. In particolare, l'Azienda ha portato avanti lo sviluppo di

- Un software per la tracciabilità dei prodotti;
- La creazione dello showroom digitale;
- La piattaforma E-commerce per le vendite B2C.

Gli investimenti più considerevoli effettuati dall'Azienda sono destinati all'ambito della ricerca e sviluppo. La campagna sperimentale 2022 di design ed ideazione estetica ha comportato lo studio, la progettazione e la prototipazione di collezioni innovative di tessuti per le seguenti stagioni:

- tessuti primavera estate 2023;
- tessuti autunno inverno 2023/24;
- tessuti primavera estate 2024;
- tessuti e accessori "The House of Lyria".

Tra le varie iniziative messe in atto nelle precedenti annualità, nel 2022 Lyria ha portato avanti le attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale di soluzioni ecosostenibili per la creazione di collezioni bioetiche per la collezione tessuti e accessori della collezione The House of Lyria, in passato denominata linea "HOME".

Le fasi operative di conduzione dei progetti possono essere considerate trasversali alla creazione di ogni nuovo articolo e sintetizzate come di seguito:

- Analisi fattibilità tecnica;
- Ricerca materiali e definizione delle lavorazioni speciali;
- Progettazione;
- Prototipia (includere lavorazioni speciali) atta a superare ostacoli che potrebbero minare espansione aziendale.

L'Azienda non possiede macchinari industriali al suo interno in quanto la produzione è totalmente esternalizzata.

## LA GOVERNANCE

### Struttura organizzativa dell'azienda

La governance dell'Azienda è costituita dai seguenti organi:

- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale

Elenco delle responsabilità in materia economica, ambientale e sociale; processo di delega dell'autorità e approvazione del Report di Sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione gestisce la responsabilità e la direzione delle strategie in materia economica, ambientale e sociale; sono poteri che gli vengono delegati e attribuiti tramite un apposito verbale. Questo organo prende decisioni di alto livello e può delegare la gestione operativa degli obiettivi a uno dei suoi membri quando necessario. Inoltre, il CdA ha il compito di esaminare e approvare il Report di Sostenibilità, prima della pubblicazione sul sito web e con gli stakeholder.

Ogni scelta legata a queste tematiche viene comunicata regolarmente ai dipendenti, clienti e agenti attraverso riunioni periodiche.

### Informazioni sulla composizione dell'organo di Governance, Ruoli e Responsabilità

La composizione del Consiglio di Amministrazione riferita all'anno 2022 è la seguente:

- Riccardo Bruni: Presidente;
- Antonio Guglielmini: Consigliere;
- Cristina Catani: Consigliere.

Il consigliere Cristina Catani ricoprono anche il ruolo di Dirigente nell'Azienda.

La percentuale di donne nel Consiglio di Amministratore risulta essere pari al 33%.

Il Collegio Sindacale è composto dal Presidente e tre Sindaci effettivi. Nel complesso, la composizione per genere degli organi di governance è di sei uomini ed una donna.

Nel 2021, è stata ratificata la designazione dell'organo di governance, estendendo il loro mandato per tre anni aggiuntivi a causa delle loro dimostrate competenze nei rispettivi settori e del loro contributo alla crescita aziendale. Questa notizia è stata ufficialmente registrata presso la Camera di Commercio per essere condivisa con gli stakeholder. È importante notare che nessun membro del Consiglio di Amministrazione aziendale possiede azioni in altre aziende che possano creare conflitti di interesse.

Modalità definite per l'invio di segnalazioni critiche alla Direzione Lyria ha adottato delle modalità e canali per la comunicazione per suggerimenti e segnalazioni alla Direzione da parte del personale. In particolare, il Responsabile delle Risorse Umane svolge anche il ruolo di referente per la raccolta di opinioni e suggerimenti provenienti da tutti i dipendenti dell'Azienda.

Sono presenti dei Suggestion Box, dove il personale può inserire le proprie osservazioni e segnalazioni in modo anonimo per la Direzione, la quale analizza periodicamente il contenuto di tali contenitori.

Nel corso del 2022 non vi sono state segnalazioni.

## Politiche di remunerazione

Le politiche di remunerazione del Consiglio di Amministrazione (CDA) vengono determinate in conformità al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e sono personalizzate in base alla persona al momento dell'assegnazione del mandato, previa approvazione dell'Assemblea dei Soci. La retribuzione dei membri del CDA è stabilita attraverso una procedura di consultazione e discussione con i membri dell'Assemblea dei Soci e rimane invariata per l'intero periodo del mandato triennale. Attualmente, nel processo di definizione delle retribuzioni nella Direzione Lyria S.p.A., non si coinvolgono gli stakeholder.

Oltre alla retribuzione determinata seguendo queste regole, l'Azienda offre agli amministratori la possibilità di partecipare ai profitti se raggiungono gli obiettivi prefissati, mentre i dipendenti possono usufruire dei benefici del welfare aziendale. Nel corso del 2022, non si è registrato alcun aumento delle retribuzioni.

## STRATEGIA E OBIETTIVI

### Analisi dei rischi

In linea con lo scorso anno, Lyria ha svolto l'analisi dei rischi con l'obiettivo di individuare i principali rischi derivanti dalla situazione attuale del settore tessile e del territorio italiano, i quali sono ancora fortemente impattati dagli effetti della pandemia. Nello specifico, sono state individuate le seguenti sei categorie di rischi:

1. Rischi strategici: relativi a quei rischi che possono influenzare le opportunità, in particolare la capacità di cogliere nuove opportunità di business per area geografica e tipologia di business. Per mitigare questa tipologia di rischio Lyria ha adottato una politica volta all'acquisizione di nuovi mercati, ad esempio i paesi arabi;
2. Rischi di mercato: relativi a possibili effetti negativi per variazioni di tassi di interesse, di tassi di cambio e per fluttuazioni dei prezzi dei beni acquistati.
3. Rischi di credito: relativi alla possibilità che la clientela non adempia alle proprie obbligazioni. Tale rischio è oggetto di monitoraggio costante mediante l'utilizzo di richieste di affidamento alla compagnia assicurativa, persistono comunque rischi legati a ritardi rispetto ai termini contrattualmente pattuiti;
4. Rischio di liquidità: relativi ad eventuali difficoltà nel reperimento dei fondi a fronteggiare gli impegni finanziari, i flussi di cassa. Lyria monitora costantemente le proprie necessità di finanziamento e la liquidità, al fine di garantire un'efficace ed efficiente gestione delle risorse finanziarie;
5. Rischio di variazione dei flussi finanziari: relativo al rischio che i flussi finanziari futuri fluttuino per variazione dei tassi d'interesse. Per fronteggiare tale rischio, Lyria ha posto in essere strumenti di copertura mediante contratti di interest rate swap;
6. Rischi legali: relativi alla possibilità di inadeguatezza delle procedure aziendali volte a garantire il rispetto di tutte le complesse normative. Tali rischi sono costantemente monitorati e gestiti tramite l'assistenza di consulenti esterni.

Relativamente ai rischi di mercato, l'Azienda potrebbe identificare delle difficoltà legate all'approvvigionamento delle materie prime poiché la potenziale riduzione in termini di disponibilità dovuta ai cambiamenti climatici potrebbe comportare un aumento dei relativi prezzi. A questa specifica, si aggiunge il potenziale peggioramento di vendite e margini, dovuti alla sensibilità delle vendite alle condizioni climatiche, a cui consegue la modifica nelle scelte di acquisto dei clienti finali, i quali potrebbero orientarsi verso prodotti più sostenibili.

Altri rischi che sono stati individuati da fonti esterne sono quelli derivanti da eventi catastrofici o dalla degenerazioni del contesto politico/sociale che potrebbero coinvolgere il territorio italiano o europeo.

A rafforzamento dell'efficacia dei presidi individuati, sono in essere polizze assicurative con primarie compagnie sistematicamente aggiornate ed ottimizzate che coprono con formule all-risk i beni per i danni diretti ed indiretti, nonché le responsabilità civili verso terzi e dipendenti.

### Il contesto: sfide e opportunità

Il 2022 è stato per la produzione industriale pratese un anno complessivamente positivo e, pur non recuperando ancora tutto il terreno perso dal 2019, ha proseguito con un buon andamento fino alla fine del 2022. I 4 trimestri oggetto delle rilevazioni del Centro Studi Confindustria Toscana Nord mostrano andamenti più consistenti nella prima parte dell'anno e meno nella seconda. La media complessiva del distretto dell'anno è a quota +6,8% rispetto a un 2021 che a sua volta aveva segnato un +9,3% susseguente al crollo produttivo del 2020. Essendo però la ripresa post-pandemia partita con molto ritardo nel distretto toscano

del tessile-moda, il pieno recupero della voragine dei livelli produttivi che si era prodotta nel 2020 non è ancora completato.

La buona performance della produzione è accompagnata da un +4,4% di aumento della consistenza del valore del portafoglio ordini, con clima di opinioni ancora in leggero deterioramento, da attribuire più che alla mancanza di ordini, agli effetti dei forti aumenti nel prezzo dell'energia che si sono dispiegati sinora; le imprese di rifinitura in particolare, essenziali per il processo produttivo tessile, sono energivore e riverberano le loro difficoltà sull'intera filiera. La scomposizione delle attività tessili finali rileva nel quarto trimestre 2022 variazioni tendenziali ancora positive sia per la produzione di filati che di tessuti, benché entrambe registrino un rallentamento congiunturale.

Tale risultato evidenzia un recupero rispetto all'anno precedente che già aveva visto un fatturato in calo più contenuto rispetto all'andamento settoriale. Dopo il durissimo colpo subito durante la fase acuta della pandemia, che ha visto l'Azienda prima chiusa e poi intrappolata in un mercato della moda ai minimi termini, l'anno appena chiuso ha portato un'altra sfida non meno difficile. Tutte le lavorazioni tessili sono energivore, con tintorie e rifiniture che sono anche e soprattutto gasivore, gli oneri aggiuntivi che sono gravati sulle lavorazioni hanno costretto l'Azienda a sostenere ticket energetici altissimi per tutelare la propria filiera, è stato ottenuto un recupero solo parziale di tali costi sui clienti, con il rischio di andare fuori mercato e di vedere i clienti rivolgersi altrove. Il tessile è fra i primi settori a scontare gli effetti dell'inflazione e di un prevedibile calo di domanda interna e internazionale. L'organo amministrativo può ritenersi comunque soddisfatto per il risultato positivo conseguito per l'anno 2022.

#### Ruolo, Responsabilità e processi in cui è coinvolto l'organo di governance più elevato

Il team di gestione è composto dai seguenti membri:

- Bruni Riccardo, in qualità di Presidente del CDA, è anche il proprietario e il creatore di moda dell'Azienda.
- Guglielmini Antonio, membro del Consiglio di Amministrazione e Direttore della produzione.
- Catani Cristina, anch'essa membro del Consiglio di Amministrazione, ricopre il ruolo di Direttore Amministrazione, Finanza e Risorse Umane.
- Bini Paolo, il Direttore Commerciale dell'Azienda.

Questi dirigenti aziendali si incontrano settimanalmente per valutare e controllare il progresso verso gli obiettivi aziendali prestabiliti e per ridefinire le strategie al fine di massimizzare il valore dell'Azienda, mantenendo sempre un forte impegno verso principi etici e di sostenibilità.

Con l'obiettivo di approfondire e potenziare la comprensione collettiva delle performance di sostenibilità, l'Azienda collabora con consulenti e professionisti esterni, in particolare nel 2022 è stata svolta formazione sulle tematiche di sostenibilità.

Ogni mese, il team di gestione esamina l'andamento aziendale in termini economici, ambientali e sociali e sviluppa strategie per migliorare il raggiungimento degli obiettivi stabiliti. Il compito principale del team di gestione è promuovere e gestire l'organizzazione aziendale con un'attenzione particolare a qualità, ambiente, etica, deontologia e sicurezza. Inoltre, assume la responsabilità della pianificazione, gestione e monitoraggio per ottimizzare il sistema aziendale. Il team di gestione ha il compito di identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione in relazione a tutti gli aspetti della sostenibilità.

Ogni trimestre, il team verifica i dati finanziari e monitora costantemente il progresso verso gli obiettivi prestabiliti, cercando continuamente opportunità di miglioramento e risorse più adeguate per raggiungere tali obiettivi.

## LA COMPLIANCE

Lyria ha sempre mantenuto un'alta attenzione sulla corretta gestione delle attività in termini di rispetto delle leggi e della normativa, essendo consapevole delle proprie responsabilità e dell'importanza di agire con comportamenti etici e trasparenti.

A testimonianza di questa consapevolezza, nel 2019 Lyria ha redatto il proprio Codice Etico, aggiornato nel 2020. All'interno di tale documento, l'Azienda richiede che tutti i soggetti che operano per essa devono agire in base ai principi di onestà, lealtà, correttezza e professionalità nel proprio lavoro e nel rapporto interpersonale con gli altri. L'aggiornamento del Codice Etico del 2020 è stato correlato all'ottenimento del Rating Legalità con un punteggio di due stelle. Inoltre, l'Azienda ha definito una policy anti-corrruzione, su cui il personale è stato sensibilizzato tramite delle riunioni nel corso del 2021.

In linea con i propri valori, nel 2022 Lyria non è stata coinvolta in azioni legali per comportamento anticoncorrenziale o pratiche monopolistiche e non sono stati rilevati casi di corruzione.

Inoltre, l'Azienda nel 2022 non è stata oggetto di contestazione o sanzioni per la violazione di normative inerenti alla gestione del personale, degli aspetti ambientali e della protezione dei dati dei clienti.



## SOSTENIBILITÀ E VALORI

### Impegni e Valori Stabiliti nella Politica per La Sostenibilità

Consapevole del proprio potenziale, stimolata dalle tendenze del mercato e tenendo di conto delle normative che si profilano all'orizzonte, Lyria ha deciso da alcuni anni di aumentare nel suo percorso di crescita l'attenzione sul tema dello sviluppo sostenibile, tramite il coinvolgimento dei propri stakeholder. Tale scelta ha l'obiettivo di dimostrare l'impegno di Lyria nella gestione responsabile che rispetta l'armonia tra gli aspetti economici, sociali ed ambientali. Inoltre, la redazione e la pubblicazione del Report di Sostenibilità ha permesso di mostrare come le tematiche affrontate facevano già parte del bagaglio culturale dell'Azienda, in totale sintonia con la propria storia e i valori di riferimento.

Per Lyria, essere sostenibili significa impegnarsi in ambito sociale ed ambientale, concretizzando i propri valori in progetti e creando valore per tutti gli stakeholder. L'Azienda riconosce che tali aspetti sono la chiave per un'impresa innovativa che guarda verso il futuro. Lyria crede fermamente nel valore e nel rispetto delle persone, ogni giorno si impegna a garantire un ambiente trasparente, inclusivo e sicuro per i propri dipendenti e collaboratori. Inoltre, in linea con i propri valori e la tradizione del territorio pratese, l'Azienda si impegna nel riciclo dei materiali, dando loro una nuova vita, tramite progetti di recycling e upcycling.

Le tematiche di sostenibilità influenzano l'intera catena di valore, per tale motivo Lyria pone una forte attenzione sulla catena di fornitura e i clienti. In particolare, cerca di preservare il know-how ed il patrimonio culturale supportando i piccoli artigiani e le imprese locali.

Dal punto di vista ambientale, Lyria persegue i seguenti obiettivi lungo la catena di valore, al fine di migliorare le proprie prestazioni ambientali e di ridurre l'impatto della sua attività:

- l'eliminazione delle sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente impiegate nei processi produttivi;
- la riduzione dei consumi delle risorse idriche ed energetiche per la produzione delle materie prime impiegate e per la loro trasformazione;
- il contenimento della produzione dei rifiuti;
- la minimizzazione degli impatti legati alle emissioni;
- il contenimento dell'impatto sulle foreste, accertandosi di non essere direttamente o indirettamente coinvolta in attività illegali o che violano i diritti umani.

In linea con la propria visione strategica, Lyria definisce ogni anno gli impegni futuri in ambito dello sviluppo sostenibile. Facendo riferimento alle iniziative stabilite gli scorsi anni, nel 2022 Lyria ha portato avanti le seguenti iniziative:

- è stato sottoscritto il contratto per l'acquisto di energia 100% rinnovabile;
- nell'ambito del progetto 4s TRACE, iniziativa della Roadmap 4sustainability, è continuato ed è stato ampliato il coinvolgimento dei propri clienti e fornitori sulle tematiche di sostenibilità;
- sono stati erogati corsi di formazione sulle tematiche di sostenibilità inerenti al progetto 4s TRACE e al protocollo 4s CHEM;
- è stato attivato il progetto per il riciclaggio tra quali feltro e carta previsti anche dal PNRR;
- sono state mantenute le certificazioni GOTS, GRS e FSC, oltre al Chemical Management secondo il protocollo 4sustainability;
- ottenimento della certificazione "Responsible Wool Standard" (RWS);
- è stata mantenuta la collaborazione con la Fondazione Santarita di Prato per il progetto Pascal;
- è proseguita e conclusa la riorganizzazione del magazzino filati con ubicazioni anche in ottica di industria 4.0 in collaborazione con Università di Ingegneria Gestionale di Firenze e PIN di Prato Bando Prisma.

In particolare, nel 2022 hanno avuto avvio progetti dedicati alla trasformazione degli scarti di feltro e carta, previsti anche dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Con il progetto “Recycling & Upcycling”, l’Azienda progredisce significativamente verso la realizzazione di nuovi prodotti attraverso l’utilizzo di rimanenze e materiali di scarto derivanti dai processi di lavorazione. Dall’idea dell’imprenditore Bruni infatti, ha avuto luogo un cambiamento a livello di filiera produttiva. Tutte le rimanenze e i materiali di scarto della produzione che avevano formalmente terminato il proprio ciclo di vita, sono stati riconsiderati da Lyria sia da un punto di vista ambientale che strategico. Il progetto di Recycling & Upcycling infatti, consiste in una tracciatura dei materiali (cosiddetti di scarto) affinché possano essere restituiti ai terzisti che si erano occupati delle lavorazioni. In questo modo le materie prime non impiegate nella realizzazione del prodotto finale risultano nuovamente inserite nel processo produttivo riducendo gli sprechi materiali e conseguentemente l’impatto ambientale. Il progetto, avviato nel 2022, ha coinvolto principalmente le lavorazioni di feltro, filati e tessuti a pelo. Un ulteriore ambito nel quale ha avuto applicazione il progetto di Recycling & Upcycling è stato quello della carta riciclata. Il materiale residuo degli scarti di lavorazione, infatti, è stato tracciato e spedito a cartiere affinché potesse essere oggetto di trasformazione in carta riciclata.

Nel 2022 si è conclusa l’attività di ricerca all’interno del Bando Prisma in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria Gestionale dell’Università di Firenze e PIN, in ottica dello sviluppo di nuove soluzioni basate sulle tecnologie emergenti e il 5G a favore dell’industria tessile. Il progetto ha visto lo sviluppo di un prototipo di Digital Twin basato su modello simulativo che ha permesso di monitorare le prestazioni del magazzino filati di Lyria. In particolare, è stato valutato come l’implementazione di tecnologie 4.0 possono portare a notevoli benefici sotto tutti gli aspetti della sostenibilità, passando da una modalità di gestione delle scorte in magazzino di tipo manuale ad una semi-automatica.

Inoltre nel corso del 2022, Lyria ha ottenuto la certificazione “Responsible Wool Standard” (RWS), ovvero una certificazione volontaria, il quale obiettivo è quello di proteggere il benessere degli animali, preservare la salute del suolo, proteggere il benessere sociale. Tale certificazione incrementa l’affidabilità sull’approvvigionamento della materia prima e sulla qualità dei prodotti dell’Azienda.


Il perseguimento di transizione ecologica e sostenibile, dal punto di vista strettamente operativo, si è concretizzato nelle seguenti attività:

- Ricerca sistematica di produttori di filati e tessuti che potessero produrre articoli tessili a carattere ecologico, organico, riciclato e sostenibili aventi caratteristiche tali per essere sottoposti a successivi lavori;
- Ricerca di materiali riciclati, filati realizzati con materiali rigenerati da scarti di lavorazione tessile e da riacquisto scarti nostri tessuti presso confezioni dei clienti per essere rilavorati ed immessi nuovamente come materia prima nel ciclo produttivo.

## L'impegno per un Modello Sostenibile

### Il Nostro Contributo agli SDGs

Lyria contribuisce al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti nell'Agenda 2030, sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assamble Generale dell'ONU. Nello specifico il contenuto di alcuni capitoli e paragrafi del presente Report di Sostenibilità è stato associato ad uno o più SDGs.

Lettera agli Stakeholder	
La nostra storia	  
La governance	  
Gli Stakeholder	    
La distribuzione del valore	
Persone al centro	     
Produzione e servizi	   
Gli impatti ambientali	     

## Gli Stakeholder

### Modalità di Coinvolgimento degli Stakeholder Individuati

La costruzione di una relazione con i propri stakeholder è indispensabile per una gestione responsabile e strategica nel medio e lungo termine dell'Azienda. Tramite canali di dialogo, Lyria ricerca un costante coinvolgimento degli stakeholder, al fine di definire nuove tematiche su cui concentrare le proprie risorse.

Lyria ha individuato le seguenti parti interessate, sia interne che esterne, che sono o potrebbero essere influenzate dalle sue attività: dipendenti, fornitori, clienti, banche, Pubblica Amministrazione, Comunità locale, azionisti, consumatore finale, il pianeta.

In particolare, Lyria coinvolge direttamente i dipendenti attraverso riunioni trimestrali per la presentazione dei risultati finali, dei bilanci periodici e per la valutazione degli obiettivi raggiunti. Inoltre, è in fase di valutazione la possibilità di programmare degli incontri dedicati alla condivisione e alla formazione relativa ai principi etici e sociali dell'Azienda. Nel 2019 Lyria ha redatto il Codice Etico aziendale, il quale è stato approvato dal CdA e condiviso con tutti i dipendenti, in modo da diffondere la filosofia, i valori e l'impegno che l'Azienda vuole portare avanti nella sua attività.

Dal 2021 Lyria ha attivato il progetto 4s TRACE, con l'obiettivo di sviluppare un sistema mediante il quale assicurare la tracciabilità dei materiali e dei prodotti finali, e le condizioni sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. Questa iniziativa ha rafforzato il coinvolgimento dei clienti e dei fornitori di Lyria, tramite delle riunioni periodiche, attività formative e la condivisione del Codice Etico aziendale.

Lyria riconosce che i fornitori sono una parte determinante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, essendo una delle fonti più significative di impatti connessi alla propria attività. Per tale motivo, l'Azienda ha sottoscritto l'impegno ZDHC e aderito al Protocollo Chemical Management 4sustainability, che implementa con un metodo strutturato la MARSZL ZDHC e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione, tramite il coinvolgimento diretto dei fornitori.

Nel corso del 2022, l'Azienda ha coinvolto i propri stakeholder interni, attraverso la partecipazione ad un evento presso Museo Tessuto per la costituzione della "FILIERA LYRIA". I fornitori facenti parte della filiera hanno condiviso la "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera", ovvero il documento redatto da Lyria destinato a tutti i partner con cui collabora. In particolare, la Carta dei Valori descrive i valori fondamentali che sono stati implementati nella strategia verso lo sviluppo sostenibile dell'Azienda, dei quali richiede l'adozione ai propri stakeholder al fine di realizzare il progetto comune di produzione sostenibile.

Lyria ha inoltre stabilito una partnership con Banca Intesa, attivando una piattaforma "Confirming" per concedere smobilizzi fatture in tempi brevi, per agevolare di fatto la liquidità dei propri lavoratori.

## Analisi di Materialità

### I temi rilevanti

Tramite l'analisi del contesto in cui opera l'Azienda e dei rischi a cui è soggetta, Lyria ha identificato cinque temi rilevanti sui quali ha deciso di concentrare le proprie azioni.

Le tematiche identificate come principali relative agli aspetti ambientali, sociali ed economici sono quelle caratterizzanti il settore della moda quali:

- utilizzo materie prime sostenibili;
- controllo delle sostanze chimiche tossiche e nocive nei processi produttivi;
- riduzione dei consumi di energia e produzione da fonti rinnovabile;
- tutela della salute e sicurezza del personale;
- produzione circolare e processi innovativi.

### Modalità di gestione e valutazione delle tematiche materiali

L'analisi di materialità e l'identificazione dei temi materiali sono uno strumento che consente di individuare gli aspetti ambientali, sociali ed economici più significativi correlati all'attività dell'Azienda, tenendo conto dei processi lungo l'intera catena del valore. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza interna dei propri impatti sull'ambiente e sulle persone, e di guidare la strategia di business aziendale secondo gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti.

Il percorso metodologico consiste nel valutare le tematiche di sostenibilità per i propri stakeholder, metterle a confronto con la strategia dell'Azienda e individuare le aree di maggiore interesse su cui operare per costruire un percorso orientato all'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business.

Il percorso di analisi prevede il coinvolgimento di tutti gli stakeholder allo scopo di determinarne le diverse aspettative ed esigenze, in modo da individuare gli impatti sociali, ambientali ed economici che possono influenzare il loro comportamento. I metodi maggiormente utilizzati sono lo svolgimento di interviste e questionari.

Nei prossimi anni, Lyria ha intenzione di aumentare gradualmente il coinvolgimento degli stakeholder chiave al fine di definire la propria analisi di materialità.

## LA COMUNITA'

L'impegno intrapreso nei confronti della comunità in cui opera l'Azienda è un aspetto essenziale nella strategia sostenibile di Lyria. Con l'obiettivo di tutelare il know-how degli artigiani del territorio e di supportare positivamente lo sviluppo economico e sociale, i rapporti instaurati con la comunità locale costituiscono un ruolo centrale nell'operato di Lyria.

Nel 2022 è proseguita la collaborazione con Il Museo del Tessuto di Prato ed il Progetto Pascal promosso dalla Fondazione Santa Rita di Prato. In particolare, il Progetto Pascal ha lo scopo di sostenere l'autonomia dei soggetti vulnerabili coinvolti, ovvero neo-maggiorescenti in carico ai servizi della rete per la disabilità e salute mentale, tramite un percorso di accompagnamento al lavoro e di promuovere azioni volte a supportare la loro inclusione sociale e lavorativa. Dimostrandosi disponibile nell'attivazione di un percorso lavorativo con tali soggetti, Lyria ha inserito per 6 mesi in tirocinio un ragazzo con disturbo psichico.

Inoltre, nell'ambito della collaborazione esclusiva con la Fondazione Puccini, Lyria ha partecipato tramite delle donazioni al progetto di restauro e riqualificazione di Villa Museo Puccini di Torre del Lago.

## LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO

DISTRIBUZIONE DEL VALORE TRA GLI STAKEHOLDERS				
	2020	2021	2022	
<b>Valore economico complessivo generato</b>	19.666.049 Euro	20.122.605 Euro	21.455.218 Euro	
<i>Di cui ricavi della gestione caratteristica</i>	19.666.049 Euro	20.122.605 Euro	21.455.218 Euro	
<b>Valore economico complessivo distribuito</b>	<b>20.180.921 Euro</b>	<b>21.115.021 Euro</b>	<b>21.088.559 Euro</b>	
- Al personale	2.090.220 Euro	2.202.883 Euro	2.233.450 Euro	10,4 %
- Ai fornitori	17.733.959 Euro	18.624.284 Euro	18.490.254 Euro	87,6 %
- Agli istituti di credito	160.266 Euro	155.806 Euro	168.393 Euro	0,7 %
- Alla collettività	-	-	-	
- Alla pubblica amministrazione	36.8327 Euro	-35.966 Euro	42.026 Euro	0,1 %
- Agli azionisti (utili distribuiti)	-	-	-	
<b>Valore economico trattenuto nell'Azienda</b>	160.149 Euro	168.014 Euro	<b>154.436 Euro</b>	0,7 %
<i>Ammortamenti</i>	95.116 Euro	104.182 Euro	134.109 Euro	
<i>Accantonamenti e riserve</i>	65.033 Euro	63.832 Euro	20.327 Euro	

Il 2022 si è chiuso positivamente per Lyria che ha chiuso l'anno generando un valore economico di 21.455.218 Euro.

Il 0,7% del valore economico generato comprensivo di riserve e accantonamenti è stato trattenuto internamente all'Azienda, la parte rimanente è stata distribuita come segue:

- 10,4% al personale, comprendendo la retribuzione variabile, il welfare, ecc.;
- 87,6% ai fornitori;
- 0,7% agli istituti di credito;
- 0,1% alla pubblica amministrazione.

	2022	2021
<i>Facilitazioni economiche e finanziarie ricevute dalla Pubblica Amministrazione</i>	<b>1.670.217 Euro</b>	370.851 Euro

Le motivazioni e/o progetti per i quali sono state ricevute facilitazioni economiche e finanziarie dalla Pubblica Amministrazione sono illustrate come di seguito:

- 159.534,00 Euro: Legge 190 23/12/2014 Credito d'Imposta R&S come specificato per l'anno 2022;

L'Azienda, nel corso dell'esercizio 2022 ha portato avanti attività precompetitive a carattere innovativo, indirizzando i propri sforzi in particolare sui seguenti progetti:

1. Attività di design e ideazione estetica relative allo studio, alla progettazione e allo sviluppo prototipale di innovative collezioni di tessuti "made in Italy" per le seguenti stagioni:

- tessuti primavera estate 2023;

- tessuti autunno inverno 2023/24;
- tessuti primavera estate 2024;
- tessuti e accessori "The House of Lyria".

2. Attività di innovazione tecnologica relativa allo studio, alla progettazione e allo sviluppo prototipale di innovative soluzioni GREEN, dai connotati ECOSOSTENIBILI, per la creazione di nuove collezioni BIOETICHE e derivate dal riutilizzo dei prodotti, per la collezione tessuti e per la collezione "The House of Lyria".

- 824.242,61 Euro: Fondo di garanzia PMI Aiuto di Stato SA 569;
- 79.311,00 Euro: Transizione Digitale ed Ecologica delle PMI con vocazione internazionale;
- 14.750,00 Euro: Fondirigenti COR. 8652335;
- 6.288,00 Euro: Credito Imposta Beni Strumentali L.178/2020;
- 76.052,00 Euro: Credito Imposta formazione 4.0;
- 472.540,00 Euro: Credito imposta Settore Tessile per Rimanenze di magazzino;
- 37.500,00 Euro: per Fondo perduto Bando Transizione Digitale.

Tra le misure messe in atto dall'Azienda per il supporto alla comunità locale, Lyria continua a sostenere come supporter il Museo del Tessuto.

## PERSONE AL CENTRO

### Dipendenti totali

2022	2021	2020
30	27	28

### Dipendenti a tempo indeterminato

2022	2021	2020
30	27	28

### Numero di infortuni

2022	2021
0	0

### Le nostre persone

Il rispetto dei propri dipendenti, il contributo allo sviluppo delle capacità professionale, la promozione di un ambiente inclusivo sono degli elementi fondamentale nell'attività di Lyria. Come espresso nel Codice Etico, Lyria è consapevole che le risorse umane sono essenziali per il perseguimento dei propri obiettivi, per questo la valorizzazione delle risorse umane rappresenta uno dei pilastri della politica aziendale, nel rispetto della dignità e delle pari opportunità.

In linea con il proprio Codice Etico, Lyria ha adottato la Policy Anti-discriminazione, rafforzando l'impegno aziendale nel rifiutare ogni tipo di discriminazione nei rapporti interni ed esterni e nell'agire con imparzialità e neutralità a fronte di opioni e comportamenti diversi.

Al termine del 2022, il numero dei dipendenti ha subito un incremento dall'anno precedente, passando da 27 a 30 dipendenti, di cui 14 uomini e 16 donne. La prevalenza del genere femminile ha portato a registrare una percentuale di donne pari al 53%, in crescita rispetto al 2021 e al 2020, in cui la percentuale risultava rispettivamente pari al 44% e al 43%. Tutti i dipendenti, tra cui i nuovi assunti, provengono dalla regione Toscana.

Genere	2022	2021	2020
<b>Uomini</b>	14	15	16
<b>Donne</b>	16	12	12
<b>Totale</b>	30	27	28

Nella tabella di seguito è riportata la suddivisione per categorie professionali e genere, da cui emerge che la categoria "impiegati" è la più rilevante in termini di numero di dipendenti, inoltre essa registra il numero maggiore di genere femminile.

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
<b>Dirigenti</b>	1	1	2
<b>Impiegati</b>	7	10	17
<b>Operati</b>	5	2	7
<b>Apprendisti</b>	1	3	4
<b>Totale</b>	14	16	30



In linea con gli anni precedenti, il 100% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato. Per quanto riguarda i contratti part-time e full-time, i dati del 2022 seguono l'andamento dello scorso anno, un'unica dipendente ha stipulato un contratto part-time, quindi il 97% ha un contratto full-time.

Tipologia di contratto	2022		2021		2020	
	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato
<b>Uomini</b>	14	0	15	0	16	0
<b>Donne</b>	16	0	12	0	12	0

Tipologia di contratto	2022		2021		2020	
	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time
<b>Uomini</b>	15	14	0	15	0	16
<b>Donne</b>	1	0	1	11	1	11

I dipendenti di Lyria vengono selezionati per le specifiche mansioni in base alla loro professionalità e capacità. I titoli di studio posseduti dal personale dell'Azienda, risultano essere costituiti da 3 lauree, 25 licenze superiore e 2 licenze medie.

	Laurea	Licenza superiore	Licenza media
<b>Dirigenti</b>	-	2	-
<b>Impiegati</b>	3	14	-
<b>Operai</b>	-	5	2
<b>Apprendisti</b>	-	4	-

L'incremento registrato nel 2022 nel personale di Lyria è dovuto al registrarsi di 5 assunzioni e 2 cessazioni.

Totale assunzioni	Totale cessazioni
5	2

<b>Turnover in ingresso</b>	17%
<b>Turnover in uscita</b>	7%

Il livello di turnover è aumentato dall'11% del 2021 al 16% del 2022, essendo aumentato il numero di assunzioni da 1 a 5. Mentre il tasso del turnover in uscita è risultato pari a 7%, correlato alle sole due cessazioni registrate nel 2022.

L'età media della totalità del personale è di 43 anni. Nello specifico, i dirigenti registrano una età media pari a 57 anni; gli impiegati 45 anni; gli operai 52 anni e gli apprendisti 21 anni.

## Remunerazione dei dipendenti

Tramite l'inquadramento attribuito e la mansione svolta viene definito il salario di ciascun dipendente. L'accordo sottoscritto in fase di assunzione prevede la remunerazione ad personam come previsto dal Contatto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), che l'Azienda ha sottoscritto con tutti i dipendenti.

Con l'accordo aziendale è stato sottoscritto il Piano del Fondo pensione Intesa Il Mio Domani, a cui i dipendenti di Lyria hanno aderito su base volontaria.

## Salute e sicurezza dei lavoratori

Il settore tessile sta ponendo sempre una maggiore attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti e lungo la catena di fornitura, dove i rischi a cui sono esposti i lavoratori sono di diversa tipologia. Lyria ha la responsabilità di garantire un ambiente sicuro per le persone che ci lavorano, in linea con i requisiti della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

La Direzione aziendale ha la responsabilità nella gestione della sicurezza e ha nominato un Responsabile Esterno, a cui è demandata l'attività di identificazione e valutazione dei pericoli e dei potenziali rischi presenti nell'Azienda. Inoltre, tale figura ha il compito di gestire i rischi rilevati, individuando le misure di prevenzione e protezione da intraprendere per minimizzare la probabilità e la magnitudo di essi.

A testimonianza dell'attenzione posta da Lyria, nel 2022 non sono stati registrati zero infortuni, a cui consegue un tasso di infortunio nullo.

	2020	2021	2022
<b>Numero infortuni</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Giorni di assenza dal lavoro per infortuni o malattie professionali</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Numero di lavoratori sottoposti ad un elevato rischio di malattia</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Tasso infortunio</b>	0%	0%	<b>0%</b>

In materia di salute e sicurezza è di fondamentale importanza la formazione ed informazione dei dipendenti, poichè la conoscenza dei potenziali rischi a cui sono esposti durante l'attività lavorativa permette di agire preventivamente e con consapevolezza. Per tale motivo Lyria svolge ogni anno la formazione prescritta dalla normativa e dagli accordi regionali/nazionali in modo regolare, in base alle diverse mansioni.

Nel 2022, il 100% dei dipendenti sono stati soggetti alla formazione sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro ed è stato registrato un totale di 144 ore di corsi erogati. In particolare è stata effettuata una formazione specifica su alcuni tipi di rischio, come quello chimico, fisico, da vibrazione, da rumore, da radiazione, da esplosione, oltre ai corsi relativi ai Dispositivi di Protezione Individuale e alla cadute dall'alto. Alla fine di ogni lezione è stato somministrato un questionario ai lavoratori ai fini della verifica dell'apprendimento.

## Programmi di formazione

Lyria ha continuato l'erogazione dei programmi di formazione al fine di promuovere lo sviluppo delle competenze dei dipendenti. Con tale obiettivo, i percorsi di formazione sono pianificati per accompagnare le risorse fin da loro ingresso in Azienda. Nel 2022 tutti i neo-assunti hanno seguito le ore di formazione generale.

Dal 2022 l'Azienda ha portato avanti un programma di formazione con un'agenzia esterna, dedicato al rafforzamento delle competenze interne con lezione sugli impatti sociali e ambientali del settore tessile. Tale formazione è all'interno del progetto denominato People ed è stata svolta con il Bando Regione Toscana, Fondirigenti.

Nel 2022, sono state erogate 1299 ore di formazione al personale con l'obiettivo di rafforzare le competenze in diverse aree ed il numero medio delle ore di formazione per lavoratore è risultato pari a 43,3, in forte crescita rispetto agli anni passati.

In particolare, sono stati effettuati dei corsi esclusivi inerenti ai progetti CHEM e TRACE, i quali sono stati intrapresi dall'Azienda per concretizzare l'impegno nei confronti delle tematiche di sostenibilità. Tale formazione ha permesso di accrescere la conoscenza relativa agli impatti sull'ambiente e sulle persone connessi all'Azienda e ha coinvolto alcuni membri del CdA. La partecipazione di quest'ultimi ha avuto lo scopo di influenzare positivamente tutte le future scelte strategiche aziendali. Come riportato nella seguente tabella, è stato erogato un totale di 240 ore di corsi di formazione relativi ai progetti di sostenibilità, con una percentuale di partecipazione di genere femminile pari a 33%.

<b>Corso Progetto CHEM e TRACE</b>		
<b>Genere</b>	<b>Ore</b>	<b>%</b>
<i>Maschile</i>	160	33
<i>Femminile</i>	80	66
<i>Totale</i>	240	100

## PRODUZIONE E SERVIZI

<b>Fornitori</b>	400
------------------	-----

<b>Acquisti di materia prima</b>	9.697.307,97 Euro
----------------------------------	-------------------

<b>Fornitori valutati secondo criteri ambientali</b>	39
--	----

### Modello di produzione

Nel settore della moda, l'Azienda segue un modello di produzione che si basa su un leader responsabile della progettazione e dello sviluppo del tessuto, della ricerca e dell'acquisto delle materie prime, del controllo di qualità, e che esternalizza le fasi industriali. Lyria valorizza le aziende tessili coinvolte nella sua rete, sottolineando la loro unicità artigianale, e coinvolge attivamente i partner chiave nella definizione delle procedure di produzione. Tale rapporto è stato ulteriormente rafforzato nel corso dell'anno, attraverso la condivisione di un codice etico di filiera, da cui partire per migliorare ulteriormente le proprie performance anche in termini di sostenibilità.

### Volumi di produzione

Lyria è specializzata nella creazione di tessuti di alta gamma per abbigliamento, utilizzando una varietà di materiali e concentrandosi fortemente sulla ricerca e l'innovazione. Inoltre, offre una nuova collezione di tessuti per interior design e casa in vendita diretta, che mira a combinare elementi storici con le più avanzate soluzioni tecniche, offrendo così una prospettiva unica e moderna sul design.

Nel 2022 i volumi di produzione hanno raggiunto un valore pari a 862.000 m, in lieve calo rispetto allo scorso anno. In linea con tale andamento, gli scarti di produzione sono diminuiti del 30%.

Scarti di produzione	
Quantità in metri	%
<b>2022</b>	<b>2022</b>
8.378,5	1,0
<b>2021</b>	<b>2021</b>
11.891	1,1

### Requisiti di prodotto

All'interno dell'azienda, è stato individuato un responsabile con il compito di vigilare sul rispetto delle norme relative ai prodotti che l'azienda produce. Inoltre, è stato istituito un sistema di gestione delle sostanze chimiche con l'obiettivo di ottenere risultati conformi alle leggi dei paesi in cui i prodotti vengono venduti. In aggiunta, l'azienda ha adottato uno standard volontario per qualificare le materie prime in entrata e i processi esterni di trasformazione, al fine di soddisfare le richieste della maggior parte dei propri clienti. Nei paragrafi successivi è riportato il dettaglio dei test chimici svolti sulle materie prime e sui prodotti finiti.

Nel 2022 la quantità di tessuti acquistati e risultati non conformi ha raggiunto un valore pari a 3.875m. Inoltre, Lyria registra una diminuzione dei resi da parte dei clienti rispetto al precedente anno di rendicontazione, a

testimonianza dell'impegno dell'Azienda nel ricercare un miglioramento nella qualità dei propri prodotti e del livello di soddisfazione dei clienti.

Resi ai fornitori per non conformità 2022	
Quantità Tessuti (m)	
3.875	

Resi da clienti per non conformità	
Quantità in metri	%
<b>2022</b>	<b>2022</b>
4.175,5	0,5%
<b>2021</b>	<b>2021</b>
9.502,4	0,9%

### Consumo di materie prime

Le materie prime utilizzate nel processo produttivo vengono di solito acquistate sotto forma di filati grezzi e tessuti. Tutti i materiali utilizzati nella produzione vengono attentamente selezionati e trasformati in tessuti finiti dai fornitori locali del distretto.

Nel 2022 la quantità di materie prime acquistata ha compreso un totale di 266.896 kg di filati e 349.997 m di tessuto. La quantità di filato ha subito un notevole decremento in confronto al 2021, circa pari al 30%, mentre i metri di tessuto acquistati sono aumentati di 14.780 unità.

Materie prime acquistate	Filati	2022
		266.896,00 kg
		2021
	364.192,30 kg	
	Tessuti	2022
	349.997,00 m	
2021	335.216,26 m	

La volontà dell'Azienda di contribuire al mantenimento dei livelli produttivi e dell'economia locale nel rispetto dell'ambiente è inoltre testimoniata dalle varie certificazioni sull'origine sostenibile delle materie ottenute. Nel 2022 l'Azienda ha provveduto al mantenimento delle certificazioni GRS, FSC e GOTS, nonché al mantenimento del protocollo 4sustainability per la gestione chimica. In aggiunta, è stata ottenuta la certificazione RWS, "Responsible Wool Standard".

Nel 2022 è stata acquistata una quantità pari a 12.810 kg di filato e 303,5 m di tessuto sostenibile, in particolare il 2,4% dei filati acquistati è riciclato, in linea con lo scorso anno.

Materia prima sostenibile acquistata (filati)	% di materia prima sostenibile acquistata sul totale di materia prima
<b>2022</b>	<b>2022</b>
12.810,00 kg	4,80%
303,5 m	0,09%
<b>2021</b>	<b>2021</b>
19.883,15 kg	5,46%

595 m	0,18%
-------	-------

Quantità di materia prima riciclata acquistata (filati)	% di filato riciclato acquistato sul totale
<b>2022</b>	<b>2022</b>
6.293,00 kg	2,4%
<b>2021</b>	<b>2021</b>
9.951,09 kg	2,7 %

L'attenzione dell'Azienda nell'utilizzo di materie prime sostenibili viene applicato anche nella scelta del packaging per i tessuti. Lyria cerca di migliorare di anno in anno l'incidenza degli imballaggi sostenibili sul totale del packaging acquistato; nell'anno oggetto di osservazione, è stato acquistato un totale di 4.184 kg di materiale per imballaggi, dei quali 2.680 kg sono rappresentati da scatole in cartone e 1.504 kg da plastica da imballo.

Relativamente al materiale da imballaggio, nel 2022, il 70% della plastica utilizzata e l'80% del cartone acquistato ha caratteristiche di sostenibilità e/o riciclato. Il totale della plastica e del cartone riciclato utilizzato da Lyria è risultato pari a 3.196 kg.

Materiale per imballaggi	Packaging con caratteristiche di sostenibilità e/o riciclato acquistato	% packaging sostenibilità e/o riciclato sul totale del materiale da imballaggio
4.184 kg	3.196 kg	76%

Tra le prospettive per il 2023 Lyria ha l'obiettivo di ottenere ulteriori certificazioni di prodotto e di incrementare così la quantità di filati e tessuti di origine sostenibile.

### La filiera produttiva

La filiera produttiva di Lyria ha un ruolo centrale nell'attività dell'azienda, poichè gran parte dei processi relativi alla produzione sono esternalizzati. Tali processi comprendono:

- Orditura;
- Tessitura;
- Imbozzatura;
- Rammendo;
- Roccatatura;
- Tintoria filato;
- Rifinitura;
- Tintoria pezze;
- Controllo tessuto.

Nel 2022 il numero dei fornitori ha raggiunto un valore pari a   , tra questi sono presi in considerazione i fornitori di materia prima, quelli coinvolti nella realizzazione del prodotto o del servizio offerto ed i fornitori di conto lavorazione.

<b>Fornitori totali</b>	<b>2022</b>
	400
	<b>2021</b>
	350

<b>Fornitori coinvolti nella realizzazione del prodotto o del servizio offerto</b>	<b>2022</b>
	163
	<b>2021</b>
	135
<b>Fornitori di materia prima utilizzata per la realizzazione del prodotto o servizio</b>	<b>2022</b>
	117
	<b>2021</b>
	82
<b>Valore economico di acquisti di materia prima</b>	<b>2022</b>
	9.697.307,97 Euro
	<b>2021</b>
	6.258.261,60 Euro

Relativamente ai fornitori di conto lavorazione, nel 2022 è stato registrato un aumento di 7 unità rispetto al 2021. Il valore economico correlato ad essi è in linea con lo scorso anno, mentre quello relativo all'acquisto di materia prima ha subito un discreto incremento.

<b>Fornitori di conto lavorazione</b>	<b>Numero totale di lavorazioni esterne impiegate</b>	<b>Valore economico lavorazioni totali</b>
		<b>2022</b>
	60	6.974.722,05 Euro
	<b>2021</b>	<b>2021</b>
	53	6.926.531,83 Euro

#### Localizzazione geografica dei fornitori

Nell'anno oggetto di rendicontazione l'Azienda ha continuato a intrattenere rapporti commerciali principalmente con fornitori locali, ovvero del proprio distretto, riportando una percentuale pari al 20,51% sul totale dei fornitori (leggermente inferiore a quanto registrato nell'anno 2021). Nello specifico, per l'approvvigionamento di materie prime, Lyria ha collaborato con 24 fornitori appartenenti al distretto (uno in più rispetto all'esercizio precedente) e 85 fornitori italiani (esterni al distretto).

La restante parte della catena di fornitura ha origine Europea (6 fornitori) ed extra Europea (2 fornitori).

<b>Fornitori materia prima</b>	
<b>Distretto</b>	
<i>Fornitori</i>	24
<i>Valore acquisti in Euro</i>	3.063.863,36 Euro
<b>Italia (extra distretto)</b>	
<i>Fornitori</i>	85
<i>Valore acquisti in Euro</i>	6.511.225,95 Euro
<b>EU</b>	
<i>Fornitori</i>	6
<i>Valore acquisti in Euro</i>	109.056,82 Euro
<b>Extra EU</b>	
<i>Fornitori</i>	2
<i>Valore acquisti in Euro</i>	13.161,84 Euro

Quota di acquisti proveniente da fornitori operanti in ambito locale (distretto)
20,51%

Nell'anno di rendicontazione l'azienda ha utilizzato un totale di 130 lavorazioni esterne, come descritto.

Le lavorazioni sono tutte state svolte sul suolo nazionale, di queste 60 all'interno del distretto e 70 esternamente al distretto. Anche quest'anno non sono state svolte lavorazioni in altri paesi esteri.

Fornitori di conto lavorazione	
<b>Distretto</b>	
Lavorazioni	60
Valore acquisti in Euro	6.974.772,05 Euro
<b>Italia (extra distretto)</b>	
Lavorazioni	Lavorazioni
Valore acquisti in Euro	Valore acquisti in Euro
<b>EU</b>	
Lavorazioni	-
Valore acquisti in Euro	
<b>Extra EU</b>	
Lavorazioni	-
Valore acquisti in Euro	

Quota di acquisti proveniente da fornitori operanti in ambito locale
100%

## Sistema di qualifica della filiera

### Modalità di valutazione dei criteri ambientali

	Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	% fornitori valutati secondo criteri ambientali sul totale dei fornitori
<b>2022</b>	39	10%
<b>2021</b>	41	12%

Nel suo impegno per trovare soluzioni che rendano la produzione più sostenibile, Lyria ha avviato un progetto per migliorare le prestazioni ambientali nella sua catena di approvvigionamento. A questo scopo, ha distribuito un questionario di autovalutazione a tutti i fornitori, concentrando l'attenzione su quelli che effettuano lavorazioni ad alto impatto ambientale e utilizzano prodotti chimici. Il questionario include anche una sezione in cui i fornitori devono verificare la propria conformità alle normative ambientali vigenti. L'iniziativa di Lyria è principalmente focalizzata sulla gestione del rischio chimico, mirando a eliminare sostanze pericolose nei processi produttivi attraverso l'implementazione della MRS� ZDHC e garantendo al contempo il rispetto dei requisiti dei marchi. Questo progetto ha l'obiettivo di coinvolgere l'intera catena di



fornitura in un processo di valutazione. Il protocollo 4sustainability per il Chemical Management impone ai fornitori un processo di qualificazione annuale per valutare la loro affidabilità e il rispetto delle norme chimiche stabilite. Questa valutazione comporta la richiesta di un impegno da parte del fornitore nel rispettare le specifiche chimiche, come il PRSL per le materie prime e il MRS� per le lavorazioni ad umido e i fornitori di materie prime tinte.

#### Modalità di valutazione dei criteri sociali

Attualmente la maggior parte della catena di approvvigionamento è nazionale, permettendo all'Azienda di mantenere un maggiore controllo e una relazione più stretta con i fornitori. In particolare, per quanto riguarda le lavorazioni, queste vengono svolte al 100% nel territorio di Prato, e vi è un rapporto a lungo termine con questi fornitori che va oltre la mera transazione commerciale. Per rafforzare ulteriormente il controllo degli aspetti sociali e coinvolgere i fornitori chiave nella attività produttiva, Lyria condivide con essi la Carta dei Valori da adottare come base di partenza per migliorare ulteriormente le prestazioni in termini di sostenibilità. Nei prossimi anni l'Azienda prevede di potenziare la metodologia di valutazione dei fornitori sulle tematiche sociali, in modo da creare rapporti sempre più coerenti con i valori dell'Azienda stessa.

## IMPATTI AMBIENTALI

### Consumi energetici ed emissioni climalteranti

Consapevole dell'impatto sul cambiamento climatico derivante dal settore tessile, Lyria dimostra il proprio impegno attraverso l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e tramite l'adozione di misure di efficientamento energetico. Nonostante l'attività dell'Azienda abbia un contributo minore sui consumi energetici in confronto alle fasi a monte e a valle della propria catena di valore, nel 2022 si è concluso il progetto di sostituzione dei corpi illuminanti con quelli più efficienti e performanti a LED, al fine di ridurre l'impatto energetico.

In linea con gli anni precedenti, il consumo totale di energia di Lyria è correlato soprattutto all'utilizzo di energia elettrica, in particolare dovuto all'illuminazione e al raffreddamento degli ambienti, il quale è risultato pari a 208.000 kWh. Tale valore ha subito un lieve decremento pari rispetto allo scorso anno. Invece, il valore correlato all'utilizzo di gas naturale ha subito un aumento non significativo, passando da un valore di 15.013 Sm<sup>3</sup> nel 2021 a 18.047 Sm<sup>3</sup> nel 2022.

	Unità di misura	2020	2021	2022
Energia elettrica	kWh	206.138	210.818	<b>208.000</b>
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	kWh	-	210.818	<b>208.000</b>
Gas naturale	Sm <sup>3</sup>	20.116	15.013	<b>18.047</b>

Nella tabella di seguito è rappresentato il consumo di energia in MJ nel triennio: nel 2022 Lyria ha registrato un consumo totale di energia pari a 1.396.413,53 MJ, con un lieve aumento in confronto al 2021. Il consumo di energia elettrica ricopre il 54% e quello del gas naturale il 46% del totale.

	Unità di misura	2020	2021	2022
<i>Energia elettrica</i>	MJ	742.096	758.944	<b>748.800</b>
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	MJ	-	758.944	<b>748.800</b>
<i>Gas naturale</i>	MJ	719.381	538.064	<b>647.613</b>
<b>Totale</b>	MJ	<b>1.461.477,99</b>	<b>1.297.009,219</b>	<b>1.396.413,53</b>

Si evidenzia che i dati relativi all'anno 2020 e 2021 sono stati ricalcolati rispetto a quanto riportato nei precedenti Report di sostenibilità dell'Azienda.

Nel 2022 è stata mantenuto il progetto di Energia Verde, portando avanti la partnership per l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine (GO). Tale progetto rappresenta una testimonianza dell'attenzione di Lyria nei confronti della lotta al cambiamento climatico, in particolare l'energia acquistata proviene da pannelli fotovoltaici del territorio francese.

Attraverso i consumi energetici, sono state calcolate le emissioni gas a effetto serra generate da Lyria. Nel presente documento si riportano le seguenti tipologie di emissioni GHG:

- Scope 1: Emissioni dirette, ovvero derivanti da combustione stazionaria relativa ad impianti termici alimentati a metano;
- Scope 2: Emissioni indirette, ovvero derivanti dalla produzione di energia elettrica prelevati dalla rete e consumata per il funzionamento di impianti e per l'illuminazione.

Le emissioni GHG Scope 1 derivanti dai consumi di Gas Naturale sono risultate pari a 36378,1 kgCO<sub>2</sub>. L'acquisto di energia elettrica al 100% originata da fonti rinnovabile permette di valutare le emissioni GHG Scope 2 nulle.

Emissioni GHG	Unità di misura	2020	2021	2022
Scope 1	TonCO2	40,69	30,55	<b>36,38</b>

Si evidenzia che i dati relativi all'anno 2020 e 2021 sono stati ricalcolati rispetto a quanto riportato nei precedenti Report di sostenibilità dell'Azienda.

### Risorsa idrica

Le attività svolte dall'Azienda non richiedono un utilizzo di acqua elevato, infatti il consumo della risorsa idrica è correlato esclusivamente all'uso civile. Le fasi che hanno una richiesta di acqua maggiore sono esternalizzate, per tale motivo, come già riportato nel capitolo precedente, Lyria porta avanti un'attività di sensibilizzazione dei propri fornitori su questo aspetto. In particolare, è attivo un progetto lungo la catena di fornitura sull'eliminazione e riduzione delle sostanze pericolose presenti negli scarichi idrici provenienti dai processi ad umido.

Nel 2022 il prelievo idrico è risultato pari a 317 mc tramite la fornitura da acquedotto pubblico, in lieve decrescita in confronto al 2021 (-7%). Il consumo idrico ottenuto dalla differenza tra la quantità di acqua prelevata e scaricata, coincide con il prelievo idrico, essendo lo scarico nullo.

Prelievo idrico	Unità di misura	2020	2021	2022
Prelievo idrico da terze parti (es. acquedotti)	mc	320	340	<b>317</b>
Totale prelievo idrico	mc	320	340	<b>317</b>

	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumo idrico	mc	320	340	<b>317</b>

### Rifiuti

I rifiuti generati ed inviati a smaltimento da parte dell'Azienda sono costituiti esclusivamente da scarti tessili ottenuti durante la fase di completamento del prodotto finito. Nel 2022 la quantità di rifiuti prodotti è risultata pari a 1.435 kg, riportando un decremento del 4% rispetto al 2020 e del 71% in confronto al 2020. In linea con il 2021, non sono stati generati rifiuti pericolosi.

Quantità in kg	2020	2021	2022
Rifiuti smaltiti	4.926	1.500	1.435
Non pericolosi	4.776	1.500	1.435
Pericolosi	150	-	-

### Verifica della conformità chimica

Al fine di garantire una qualità sempre più elevata dei propri prodotti, Lyria ha concentrato maggiori risorse economiche per lo svolgimento delle analisi chimiche sulle materie prime, raggiungendo un numero di test chimici pari a 60. La qualità delle materie prime influenza quella del prodotto finale, per cui esse rappresentano un interesse primario per l'organizzazione.

In confronto agli scorsi anni, l'azienda ha incrementato il numero di test per la ricerca di APEO e dei fenoli, registrando un totale rispettivamente pari a 16 e 17. Inoltre, nel 2022 è stato svolto il primo test sui coloranti cancerogeni o allergenici sulle materie prime.

Nonostante l'aumento dei test chimici svolti sulle materie prime, la percentuale di non conformità è invariata rispetto al 2021, pari al 5%. In particolare, nel corso del 2022 tre prove hanno dato risultati non conformi rispetto ai requisiti richiesti per le diverse sostanze, quindi Lyria ha proceduto ad una valutazione della materia prima e del fornitore, al fine di non ripetere tali non conformità.

Test chimici sulle materie prime (n.)	2020	2021	2022
Per ricerca di APEO	13	7	<b>16</b>
Per ricerca di Coloranti Cancerogeni/Allergenici			<b>1</b>
Per ricerca ammine	3	3	<b>9</b>
Per ricerca formaldeide			
Per ricerca metalli pesanti	2	3	<b>9</b>
Per ricerca PFC			
Per ricerca fenoli	6	6	<b>17</b>
Per ricerca pesticidi		1	<b>8</b>
<b>Totale test</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

Il numero totale dei test chimici svolti sulle materie prime nell'anno 2020 è stato modificato rispetto a quanto riportato nel Report di Sostenibilità lo scorso anno, a causa di un conteggio errato.

		2020	2021	2022
Costo Test chimici su materie prime	Euro	3129	2821	<b>3788</b>
Test chimici su materie prime	n.	24,00	20,0	<b>60</b>
Di cui falliti	n.	1	1	<b>3</b>
% Non conformi	%	4,2%	5,0%	<b>5,0%</b>

La pianificazione e lo svolgimento dei test chimici permette un controllo costante sui materiali in ingresso all'azienda, nonché dimostra l'impegno per un continuo miglioramento dal punto di vista della qualità del prodotto. A tal fine, Lyria effettua su indicazione del capitolato tecnico del cliente i test sul prodotto finito. I principali test sono relativi alla ricerca di formaldeide, coloranti azoici e apeo, a questi si aggiungono in misura minore le analisi sulla presenza di metalli pesanti, clorofenoli e coloranti dispersi. Nel corso del 2022, tali test sono risultati conformi ai parametri richiesti.

		2020	2021	2022
Test chimici sul prodotto finito effettuati	n.	41	40	<b>28</b>
Falliti	n.	0	1	<b>0</b>
% Non conformi	%	0%	3%	<b>0</b>
% test ZDHC falliti sul totale	%	0%	0%	<b>0</b>

### Monitoraggio delle acque di scarico

In continuità con gli anni precedenti, nell'ambito del progetto 4s CHEM, Lyria coinvolge i propri terzisti che svolgono processi ad umido, ovvero ad alto rischi chimico, nell'effettuare le analisi sugli scarichi idrici. L'obiettivo di questa attività mira a ridurre ed eliminare le sostanze chimiche pericolose dagli scarichi idrici provenienti dai processi produttivi, le quali possono danneggiare l'ecosistema acquatico e la salute umana.

Nel 2022 è stato condiviso il Clearstream da 3 tintorie in pezza, 2 tintorie filato in rocca e un finissaggio tessuti.

### Test di Due Diligence

Nel 2022, è stato svolto un test di Due Diligence che è risultato conforme ai requisiti stabiliti.

		2020	2021	2022

<i>Test di Due Diligence</i>	<i>n.</i>	-	-	1
<i>Falliti</i>	<i>n.</i>	1	0	0
<i>% Non conformi</i>	<i>%</i>	0,1%	0%	0%

## OBIETTIVI PER IL NOSTRO FUTURO

Il presente Report rappresenta la quarta edizione del Report di Sostenibilità per Lyria. In questo sono raccolte le iniziative e le performance dell'Azienda dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, conseguiti durante l'anno 2022 dall'Azienda.

Consapevole di quanto sia ancora possibile e necessario fare, la pubblicazione del Report di Sostenibilità risponde alla necessità di trasmettere ai propri stakeholder la strategia e gli obiettivi raggiunti, nonché a quella di delineare gli obiettivi che l'Azienda si pone di conseguire nel prossimo futuro.

Di seguito sono riportate le iniziative, in parte avviate nel 2022, che impegneranno l'Azienda nel 2023:

- Progetti di riciclo carta e feltro previsti dal PNRR;
- Continuazione del percorso TRACE iniziato nel 2021 con Banca Intesa con l'obiettivo di condividere principi etici, sociali e ambientali con i propri fornitori;
- Attività di ricerca volta a individuare possibili sinergie tra partner per ottimizzare l'utilizzo di tessuti presenti negli stock dell'azienda, soprattutto riguardanti la linea Home;
- Sviluppo di nuove tecnologie e strumenti che conducano l'Azienda ad una maggiore digitalizzazione;
- Investire in nuove certificazioni, in particolare correlate alla produzione di lino sostenibile, e progredire nella integrazione verticale, al fine di rispondere alle sempre maggiori esigenze dei marchi di lusso partner. L'obiettivo è quello di raggiungere una completa tracciabilità della filiera e dei processi produttivi a scarto zero;
- Continuazione dell'attività di riorganizzazione del magazzino filati in ottica di industria 4.0 in collaborazione con le Università degli Studi di Firenze e PIN di Prato;
- Portare avanti i programmi di formazione, avviati nel 2022 con Process Factory, per il rafforzamento delle competenze in tema di sostenibilità delle materie prime;
- Continuazione dell'attività di Tutela Proprietà intellettuale sugli articoli della collezione avviati nelle scorse stagioni. Nel 2023 l'Azienda richiederà inoltre i brevetti per tessuti particolarmente innovativi a tutela della linea The House of Lyria;
- Nel 2022 Lyria ha acquisito l'archivio storico del Lanificio F.lli Cerruti e parte della collezione personale del Sig. Nino Cerruti. Nei prossimi anni l'Azienda ha l'obiettivo di valorizzare tale heritage e l'archivio aziendale;
- Possibilità di ripetere, se rifinanziato, il Progetto Pascal che nel 2022 ha visto l'inserimento di personale disagioato per 6 mesi di tirocinio;
- Attività di sponsorizzazione della Fondazione Puccini in ottica di una collaborazione per la linea Home;

Infine, in linea con l'obiettivo di far diventare il processo di reporting sempre più un'attività di condivisione, Lyria prevede di sviluppare ulteriori nuove iniziative suggerite dai dipendenti e dai principali stakeholder.