



---

**REPORT DI  
SOSTENIBILITÀ 2023  
LYRIA**

---

LYRIA S.R.L UNIPERSONALE

# Indice

Nota Metodologica.....	2
La Storia dell’Azienda .....	3
Prodotti, servizi, mercato e attività esercitate .....	4
Certificazioni possedute dall’Azienda .....	5
Clienti e fatturato .....	6
Investimenti.....	7
La Governance .....	8
Sostenibilità e Valori .....	10
Il Nostro Contributo agli SDGs .....	12
Analisi di Materialità .....	13
Gli Stakeholder .....	14
La Distribuzione del Valore Generato.....	15
Persone al centro .....	16
Produzione e servizi.....	19
Impatti ambientali .....	25
Obiettivi per il nostro futuro .....	29

# Nota Metodologica

Il quinto Report di Sostenibilità presentato da Lyria S.r.l. Unipersonale, qui menzionata come “Lyria” o “Azienda”, è stato creato per raccogliere e divulgare ai vari interessati le prestazioni, le politiche e le azioni intraprese da Lyria nel campo della sostenibilità. Questa iniziativa testimonia l’effettivo impegno dell’azienda verso un progresso sostenibile e stabilisce traguardi di avanzamento per tutte le parti coinvolte.

Questo documento individua e delinea le priorità e le direttive strategiche dell’impresa, facilitando il passaggio a un modello di business che privilegia la sostenibilità. I temi affrontati sono influenzati dai principi del Global Reporting Initiative (GRI) e dai Sustainable Development Goals (SDGs), e si fondano sui concetti di pertinenza e praticabilità in funzione della configurazione e delle operazioni dell’organizzazione.

Il campo di applicazione del report si estende a Lyria S.r.l. Unipersonale, e il documento è soggetto a un aggiornamento e una redazione su base annuale. Le informazioni e i dati qui esposti si riferiscono all’anno fiscale 2023, che va dal primo gennaio al 31 dicembre. La composizione e la revisione del report sono frutto della collaborazione tra i diversi dipartimenti aziendali; in seguito, il report è esaminato e ratificato dal Consiglio di Amministrazione, per poi essere pubblicato sul sito internet aziendale e condiviso con gli stakeholder. Il presente documento non è stato oggetto di revisione esterna da parte di enti terzi.

Nel calcolo dei dati ambientali e relativi ai dipendenti per l’anno 2023, Lyria S.r.l. Unipersonale ha seguito i principi elencati di seguito:

- I consumi di energia, espressi in Gigajoule (GJ), sono stati determinati applicando i fattori di conversione forniti dal UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) del 2023.
- Le emissioni dirette di gas serra (GHG) di ambito 1 (scope 1) per il 2023 sono state calcolate impiegando i fattori di emissione stabiliti dal DEFRA del 2023. Inoltre, le emissioni GHG indirette scope 2 secondo la metodologia location-based sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione di Terna, Confronti Internazionali del 2020.
- Il tasso di turnover dei nuovi ingressi è stato calcolato basandosi sul rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il totale dei dipendenti. Il tasso di turnover delle uscite, espresso in percentuale, è stato determinato dal numero di dipendenti che hanno lasciato l’azienda rispetto al totale dei dipendenti.

Per domande, richieste di informazioni o chiarimenti riguardanti il contenuto di questo Report, si prega di contattare:

Cristina Catani – [catani@lyria.it](mailto:catani@lyria.it)

# La Storia dell'Azienda

Lyria nasce a Prato, epicentro dell'industria tessile italiana, dal sogno di creare tessuti unici e senza tempo, fondendo l'artigianalità italiana con un tocco di creatività. Attraverso le sue collezioni, Lyria è riuscita a guadagnarsi un posto di rilievo nel mercato, rivisitando la prestigiosa tradizione del made in Italy con uno sguardo contemporaneo e offrendo tessuti che sono il risultato di una costante ricerca stilistica e tecnologica.

Lyria inizialmente viene fondata nel 2002 da Riccardo Bruni e Nino Ceruti e, nel 2026, Riccardo Bruni assume il ruolo di unico proprietario. Il nome dell'azienda si ispira a una conchiglia a spirale rara ed elegante, che rappresenta l'armonia che nasce dall'imperfezione. Per Bruni, Lyria rappresenta il luogo ideale dove esprimere la propria creatività, un'entità legata all'oceano e al senso di libertà che questo evoca.

I tessuti e le stoffe di Bruni rappresentano una storia che racchiude tutto ciò che lo circonda e che lo ha circondato nel corso della vita: ricordi d'infanzia, cimeli di famiglia, incontri, immagini di vecchi libri fotografici, nonché frammenti di storie raccolte nei suoi viaggi. Viene privilegiato l'uso di fibre naturali come lana, lino e cotone, esplorando combinazioni inedite e tecniche innovative che donano ai tessuti texture singolari. Anche la palette di colori, prevalentemente naturale, è ottenuta da fonti organiche quali caffè, tè e cenere. Il tessuto non viene considerato esclusivamente come un prodotto per coprire il proprio corpo; il tessuto è "arte indossata" e questo concetto può essere compreso solamente se viene apprezzata la vera qualità e unicità di ogni capo indossato. Bruni sposa l'estetica giapponese "Wabi-sabi", fondata sulla bellezza dell'imperfezione. "Wabi-sabi" è un concetto che rappresenta l'accettazione della transitorietà di tutte le cose e dà valore al deterioramento. Allo stesso modo Lyria guarda all'armonia di ciò che è semplice, imperfetto, naturale: "Il tessuto deve sembrare vissuto. Voglio trasmetterne l'anima" spiega Bruni.

In risposta alle emergenti tendenze sociali e di mercato, e in armonia con la propria eredità e valori aziendali, Lyria ha scelto di enfatizzare la sostenibilità come elemento chiave nel suo sviluppo aziendale. Per promuovere e diffondere i propri valori e principi di sostenibilità, l'azienda ha adottato il Commitment 4sustainability® e si è impegnata nella "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera". Quest'ultima riflette l'attento impegno di Lyria verso la sostenibilità in ogni fase operativa e nei confronti di tutti i partner e collaboratori. In particolare, Lyria dedica un'attenzione specifica al recupero e al riciclo dei residui tessili attraverso il progetto "Recycling & Upcycling", i cui dettagli saranno approfonditi nei paragrafi seguenti.

L'impegno di Lyria nel riciclo ha preso forma nella collezione "The House of Lyria", una serie di accessori domestici creati utilizzando materiali eco-compatibili. Questo progetto ha beneficiato della collaborazione con il WEMPARK del Polo Universitario di Prato, che ha offerto consulenza digitale all'azienda nel 2021 e 2022.

# Prodotti, servizi, mercato e attività esercitate

Le attività e i processi svolti da Lyria includono:

- Sviluppo e design dei tessuti;
- Attività commerciale;
- Gestione dei cicli produttivi esterni dalla creazione del tessuto greggio alle lavorazioni e nobilitazioni;
- Controllo qualità della produzione;
- Confezionamento del tessuto e logistica.

Di seguito è riportata la Business Unit dell'impresa che si struttura su tre macro-ambiti:

- **Fashion:** da oltre due decenni, Lyria realizza tessuti per alcuni tra i più prestigiosi stilisti e marchi a livello mondiale. La costante ricerca, innovazione e pura creatività hanno reso i tessuti prodotti un punto di riferimento unico nel settore. Anno dopo anno, l'obiettivo è quello di sviluppare nuovi materiali mai usati prima, al fine di dare vita a collezioni che si distinguono per la loro esclusività. Con un archivio che conta oltre 30.000 tessuti e 10.000 prototipi, la sede di Prato è un vero laboratorio di idee, custode di bellezza e unicità.
- **Interior:** nel 2021 Lyria entra nel mercato della progettazione di interni e della fornitura di elementi d'arredo, specializzandosi soprattutto in creazioni su misura per residenze private, boutique, hotel e yacht. La collaborazione con rinomati architetti e interior designer consente di concepire e realizzare nuovi modelli di forniture, nonché di rivisitare prodotti esistenti, conferendo loro tratti distintivi e peculiari.
- **The House of Lyria:** sempre nell'ambito dell'interior, nel 2022 è stato lanciato il marchio "The House of Lyria", con l'intento di offrire una gamma di prodotti e soluzioni per l'arredo domestico, rivolti direttamente al consumatore finale. La creazione di un marchio dedicato alla linea "home" nasce dal desiderio di impiegare i tessuti di produzione propria nella creazione di articoli di alta qualità che entrino a far parte della vita quotidiana delle persone. Ogni prodotto è espressione di eccellenza, dedizione e ricerca costante: sono questi i principi che guidano la realizzazione dei prodotti per la casa, i quali si distinguono per l'attenzione ai dettagli, l'innovazione e la qualità dei materiali. "The House of Lyria" si configura come un concetto di tessuto "vivo", che conferisce ai prodotti un impatto visivo marcato. La collezione include cuscini confezionati esclusivamente con materiali di pregio come pura seta, mohair, lana e lino al 100%.

Nel 2023 The House of Lyria continua a rappresentare l'essenza creativa e innovativa dell'azienda, con un focus particolare sulla qualità e l'unicità dei tessuti prodotti. Nel 2023 il progetto ha generato un incremento dei ricavi per Euro 519.000 che conferma la validità della scelta aziendale nel diversificare in questo settore quanto mai di nicchia e per il quale l'Azienda è riuscita a catalizzare clienti di fascia alta ed ottenere crescenti commesse ed ordinativi.

## Certificazioni possedute dall'Azienda

L'impegno di Lyria nel mantenere i livelli produttivi e sostenere l'economia locale nel rispetto dell'ambiente è testimoniato dalle varie certificazioni ottenute per l'origine sostenibile delle materie prime. Nel 2023, Lyria ha inoltre continuato ad applicare il protocollo 4Sustainability per la gestione chimica e ha mantenuto le seguenti certificazioni:

- Global Organic Textile Standard (GOTS): standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili biologici, che garantisce l'uso di fibre naturali coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica.
- Global Recycled Standard (GRS): standard internazionale promosso da *Textile Exchange* per i tessuti riciclati. Il suo obiettivo è tracciare i materiali di input riciclati, riducendo il consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) e migliorando la qualità dei prodotti riciclati.
- FSC: certificazione che assicura la provenienza delle materie prime da foreste gestite in modo responsabile e da fonti controllate, garantendo benefici ambientali, sociali ed economici.
- Responsible Wool Standard (RWS): standard globale volontario che mira a proteggere il benessere degli animali, preservare la salute del suolo e garantire il benessere sociale, aumentando l'affidabilità nell'approvvigionamento di lana.

In aggiunta è stata ottenuta la certificazione European Flax. Si tratta di un riconoscimento di qualità per il lino coltivato in Europa, che Lyria ha acquisito nel corso del 2023. Questo marchio garantisce che il lino sia stato coltivato nel rispetto di criteri ambientali e sociali rigorosi, seguendo pratiche agricole sostenibili che non fanno uso di irrigazione artificiale, OGM o rifiuti. La certificazione European Flax assicura inoltre che il lino sia tracciabile e lavorato all'interno dell'Unione Europea, consolidando l'impegno di Lyria verso la sostenibilità e la qualità dei suoi tessuti.

## Clients and Revenue

Lyria boasts a highly diversified customer portfolio. Despite the brand's high profile, the customer base is characterized by its diversification, a result achieved thanks to the company's capacity to offer tailored solutions, adapted to the specific requests of each client. In 2023, Lyria registered a slight decline in the customer base, passing from 469 clients in 2022 to 437.

Total Clients	
2023	2022
437	469

During 2023, Lyria achieved a revenue of Euro 20,470,615, marking a slight decrease compared to the previous year.

This result demonstrates the company's resilience in the face of the severe impact caused by the November 2023 flood, which severely damaged the warehouse in Via Pomeria in Montemurlo, as well as the stock ready for shipment destined for refineries and other external operations. Despite these adversities, the administrative body can still express satisfaction for the positive result achieved in 2023, especially compared to the worse performance recorded in the District.

Revenue	
2023	2022
20,470,615 Euro	21,455,218 Euro

	2023	2022
Revenue Italy	8,272,000 Euro	9,000,000 Euro
Revenue foreign	11,680,000 Euro	12,455,000 Euro

The revenue derived from international sales of Lyria is articulated as follows:

- In Europe, the company generated a revenue of 6,801,000 Euro;
- In Asia, sales reached 1,619,000 Euro;
- In the United States and Canada, the revenue amounted to 1,062,000 Euro;
- In other markets, sales totaled 2,198,000 Euro.

# Investimenti

	2023	2022
Investimenti totali	1.416.279 Euro	1.611.286 Euro
Investimenti in edifici e immobili	-	-
Investimenti in impianti e attrezzature	-	-
Investimenti in organizzazione	-	-
Investimenti in software e innovazione	132.633 Euro	168.000 Euro
Investimenti in R&D	1.283.646 Euro	1.443.286 Euro
Costi non capitalizzati per R&D	1.283.646 Euro	1.443.286 Euro
Altri investimenti	-	-
Passività	-	-
Patrimonio	500.000 Euro	365.448 Euro

Le fasi operative che caratterizzano la gestione dei progetti in Lyria sono fondamentali per la creazione di ogni nuovo prodotto e possono essere riassunte come segue:

- Valutazione della fattibilità tecnica del progetto;
- Ricerca e selezione dei materiali, nonché definizione dei processi di lavorazione specializzati;
- Fase di progettazione del nuovo articolo;
- Realizzazione di prototipi, inclusi quelli che richiedono lavorazioni speciali, per superare eventuali ostacoli che potrebbero limitare la crescita dell'azienda.

È importante sottolineare che Lyria non dispone di macchinari industriali in-house, poiché l'intero processo produttivo è affidato a terzi attraverso l'esternalizzazione.



# La Governance

La struttura di governance di Lyria è composta dai seguenti organi istituzionali:

- Il Consiglio di Amministrazione, che detiene il potere decisionale e di indirizzo strategico;
- Il Collegio Sindacale, incaricato della vigilanza sulla correttezza gestionale e del rispetto delle norme di legge e statutarie.

Il Consiglio di Amministrazione di Lyria detiene la responsabilità e l'orientamento delle politiche aziendali in ambito economico, ambientale e sociale, esercitando poteri che gli sono conferiti attraverso specifici verbali di delega. Questo organo si occupa di prendere decisioni strategiche di alto livello e può, all'occorrenza, delegare la gestione operativa degli obiettivi a uno dei suoi membri. Inoltre, il CdA è incaricato di revisionare e approvare il Report di Sostenibilità prima che questo venga pubblicato sul sito web aziendale e condiviso con gli stakeholder.

Le decisioni inerenti a queste aree vengono comunicate in maniera sistematica a dipendenti, clienti e agenti attraverso incontri periodici, assicurando così trasparenza e coinvolgimento costante.

La formazione del Consiglio di Amministrazione di Lyria per l'anno 2023 è rimasta invariata rispetto all'anno precedente, ed è composta dai seguenti membri:

- Riccardo Bruni, che ne assume la presidenza;
- Antonio Guglielmini, in qualità di consigliere;
- Cristina Catani, anch'essa consigliere e che riveste inoltre il ruolo di dirigente all'interno dell'azienda.

La rappresentanza femminile nel Consiglio di Amministrazione è del 33%.

Il Collegio Sindacale è costituito dal Presidente e da tre Sindaci effettivi. In termini di genere, la distribuzione complessiva degli organi di governance conta sei uomini e una donna.

Nel 2021, è stata confermata la nomina degli organi di governance per un ulteriore triennio, in riconoscimento delle loro competenze specialistiche e del loro apporto allo sviluppo dell'azienda. Questa decisione è stata formalmente registrata presso la Camera di Commercio per essere comunicata agli stakeholder.

È rilevante sottolineare che nessun membro del Consiglio di Amministrazione detiene partecipazioni in altre società che potrebbero generare conflitti di interesse.

Le politiche di remunerazione per i membri del Consiglio di Amministrazione (CdA) di Lyria sono stabilite in linea con il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e vengono personalizzate per ciascun individuo al momento della nomina, previa ratifica da parte dell'Assemblea dei Soci. La retribuzione dei membri del CdA viene definita attraverso un processo di consultazione e dibattito all'interno dell'Assemblea dei Soci e rimane fissata per tutta la durata del mandato triennale.

Al momento, nella procedura di determinazione delle retribuzioni per la Direzione di Lyria S.r.l. Unipersonale, non è previsto un coinvolgimento diretto degli stakeholder.

Oltre al compenso stabilito seguendo queste linee guida, l'Azienda propone agli amministratori un sistema di partecipazione agli utili, subordinato al raggiungimento di obiettivi specifici, mentre i dipendenti hanno accesso ai vantaggi offerti dal piano di welfare aziendale.

Lyria ha implementato specifici metodi e canali di comunicazione per facilitare l'invio di suggerimenti e segnalazioni alla Direzione da parte dei suoi dipendenti. In particolare, il Responsabile delle Risorse Umane agisce anche come punto di riferimento per la raccolta di feedback e proposte da parte di tutto il personale dell'azienda.

All'interno dell'organizzazione sono stati installati dei Suggestion Box, caselle dove i dipendenti possono depositare in forma anonima le loro osservazioni e segnalazioni, che vengono poi esaminate regolarmente dalla Direzione per valutarne il contenuto e prendere eventuali azioni.

Durante l'anno 2023, non sono state registrate segnalazioni tramite questo sistema.

## Sostenibilità e Valori

Riconoscendo il proprio potenziale e rispondendo alle dinamiche di mercato, nonché anticipando le future normative, Lyria ha scelto di intensificare il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, coinvolgendo attivamente i suoi stakeholder in questo percorso. Questa decisione mira a evidenziare la dedizione di Lyria a una gestione responsabile che bilancia gli aspetti economici, sociali e ambientali. La stesura e divulgazione del Report di Sostenibilità hanno inoltre rivelato come la sostenibilità sia da sempre parte integrante della cultura aziendale, in armonia con la storia e i valori di Lyria.

Per Lyria, sostenibilità significa agire con responsabilità sociale e ambientale, traducendo i propri valori in iniziative concrete e generando valore per tutti gli stakeholder. L'azienda riconosce l'importanza di questi elementi per un'impresa che si proietta innovativamente verso il futuro. Lyria si impegna quotidianamente a promuovere un ambiente di lavoro trasparente, inclusivo e sicuro per i suoi dipendenti e collaboratori, rispettando il valore e la dignità delle persone.

Inoltre, coerentemente con i propri principi e la tradizione del distretto tessile di Prato, l'azienda si dedica al riciclo dei materiali, dando loro nuova vita attraverso progetti di riciclaggio e upcycling. Nel corso del 2023 si è svolto il progetto "Recycling & Upcycling" che mira a creare prodotti innovativi riutilizzando scarti e avanzamenti dei processi produttivi, trasformando ciò che un tempo era considerato rifiuto in risorse preziose per l'ambiente e per la strategia aziendale. L'azienda si impegna a collaborare con fornitori che adottano pratiche sostenibili e favoriscono l'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e integrare il sustainable design nello sviluppo dei prodotti. Il progetto "Recycling & Upcycling" si avvale di un processo che inizia con la meticolosa identificazione dei materiali residui non utilizzati nel prodotto finito. Questi vengono poi restituiti a Lyria dai collaboratori esterni che hanno gestito le lavorazioni precedenti. Successivamente, tali materiali vengono reintegrati nel ciclo produttivo, permettendo il loro riutilizzo.

Dal punto di vista ambientale, Lyria si impegna da anni a perseguire i seguenti obiettivi lungo la catena di valore per migliorare le proprie prestazioni ambientali e ridurre l'impatto delle sue attività:

- Eliminazione di sostanze chimiche nocive per l'uomo e l'ambiente dai processi produttivi;
- Riduzione del consumo di risorse idriche ed energetiche nella produzione e trasformazione delle materie prime;
- Limitazione della produzione di rifiuti;
- Minimizzazione degli impatti legati alle emissioni in atmosfera;
- Riduzione dell'impatto sulle foreste, assicurandosi di non essere direttamente o indirettamente coinvolta in pratiche illegali o che violano i diritti umani.

In continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, nel 2023 l'Azienda ha realizzato diverse iniziative significative:

- Ha completato un'iniziativa avviata verso la fine del 2022, consistente nell'impiego di tessuti a pelo riciclati per la collezione invernale. Questi nuovi articoli, creati con materiali riciclati, hanno riscosso il favore dei clienti, che hanno manifestato interesse per ulteriori varianti e modelli diversificati;






















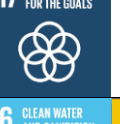






- Ha continuato a sviluppare il progetto avviato nel 2022, incentrato sul riutilizzo di carta riciclata per applicazioni tessili, culminato con il deposito di un brevetto nel marzo 2023. L'impiego di questo materiale innovativo è stato variegato, includendo la produzione di packaging e imballaggi per i prodotti dell'azienda, buste per la corrispondenza, nonché fogli adatti alla scrittura e alla stampa;
- Ha offerto formazione specifica sulla sostenibilità, in particolare in relazione al progetto 4s TRACE e al protocollo 4s CHEM;
- Ha rinnovato le certificazioni GOTS, GRS, FSC e RWS, mantenendo inoltre una gestione chimica conforme al protocollo 4sustainability.

Inoltre, l'investimento di Lyria nel benessere della comunità locale rappresenta un pilastro fondamentale della sua strategia di sostenibilità. Mirando a preservare il sapere artigianale della regione e a contribuire attivamente al progresso economico e sociale, i legami che Lyria ha creato e mantiene con la comunità locale sono considerati di vitale importanza per l'azienda e per il suo modo di operare:

- Ha partecipato ad un'iniziativa con un centro specializzato sull'autismo, dimostrando così il suo sostegno e la volontà di contribuire attivamente al benessere sociale.
- Ha portato avanti un'iniziativa di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con l'Università PIN di Prato, che ha permesso a due studenti di sperimentare un periodo di stage all'interno dell'azienda, acquisendo esperienza diretta nel settore della moda sostenibile.

# Il Nostro Contributo agli SDGs

Lyria si impegna attivamente nel contribuire al conseguimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) delineati nell'Agenda 2030, adottata dai governi dei 193 Stati membri delle Nazioni Unite e ratificata dall'Assemblea Generale dell'ONU. In particolare, il contenuto di specifici capitoli e sezioni di questo Report di Sostenibilità è stato collegato a uno o più di questi SDGs, dimostrando l'allineamento delle attività aziendali con gli obiettivi globali di sostenibilità.

Lettera agli Stakeholder						
La Nostra Storia						
La Governance						
Gli Stakeholder						
La Distribuzione del Valore						
Persone al Centro						
Produzione e Servizi						
Gli Impatti Ambientali						

## Analisi di Materialità

Dall'analisi del contesto operativo e dei rischi associati, Lyria ha individuato cinque aree chiave su cui focalizzare le proprie iniziative strategiche in ambito ESG.

I temi selezionati, che rispecchiano le sfide ambientali, sociali ed economiche tipiche del settore moda, comprendono:

- L'adozione di materie prime ecocompatibili;
- La gestione e il controllo delle sostanze chimiche pericolose nei processi produttivi;
- La diminuzione del consumo energetico e l'incremento dell'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- La salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- L'implementazione di un modello di produzione circolare e lo sviluppo di processi produttivi all'avanguardia.

Per gestire e valutare le questioni di rilevanza strategica, Lyria si avvale dell'analisi di materialità, un processo che permette di identificare gli aspetti più critici di natura ambientale, sociale ed economica legati all'attività aziendale, considerando l'intera catena del valore. L'intento è di rafforzare la consapevolezza interna sugli impatti che l'azienda esercita sull'ambiente e sulla società, orientando la strategia di business verso le questioni di maggiore importanza.

Il metodo adottato per questa valutazione implica un'analisi delle questioni di sostenibilità che interessano gli stakeholder, confrontandole con gli obiettivi aziendali per identificare le priorità su cui intervenire. Questo approccio mira a integrare la sostenibilità nel modello di business di Lyria.

Il processo analitico include la partecipazione attiva di tutti gli stakeholder per comprendere le loro aspettative e necessità, allo scopo di riconoscere gli impatti sociali, ambientali ed economici che possono influenzare le loro decisioni e comportamenti. Le tecniche più frequentemente adottate per raccogliere queste informazioni includono interviste e sondaggi.

Nei prossimi anni, Lyria prevede di incrementare progressivamente l'engagement dei suoi stakeholder chiave per affinare ulteriormente la propria analisi di materialità.

## Gli Stakeholder

Per Lyria, stabilire una relazione solida con i propri stakeholder è fondamentale per una gestione aziendale responsabile e per la pianificazione strategica a medio e lungo termine. Attraverso canali di comunicazione aperti, l'azienda si impegna a coinvolgere attivamente gli stakeholder, con l'obiettivo di identificare nuove aree di interesse su cui indirizzare le proprie iniziative.

Lyria ha riconosciuto una serie di parti interessate, sia interne che esterne, che sono o potrebbero essere impattate dalle sue operazioni: i dipendenti, i fornitori, i clienti, le istituzioni finanziarie, le autorità pubbliche, la comunità locale, gli azionisti, i consumatori finali e l'ambiente.

In particolare, Lyria coinvolge i propri dipendenti organizzando incontri trimestrali per discutere i risultati aziendali, i bilanci periodici e per valutare il raggiungimento degli obiettivi. È in corso di valutazione l'istituzione di incontri dedicati alla condivisione e alla formazione sui principi etici e sociali dell'azienda. Nel 2019, Lyria ha redatto e adottato un Codice Etico, approvato dal CdA e diffuso tra tutti i dipendenti, per promuovere la filosofia, i valori e l'impegno che l'azienda intende perseguire nelle sue attività.

A partire dal 2021, Lyria ha lanciato il progetto 4s TRACE, volto a sviluppare un sistema per garantire la tracciabilità dei materiali e dei prodotti finiti, nonché per monitorare le condizioni sociali e ambientali lungo la catena di fornitura. Questo progetto ha intensificato l'interazione con clienti e fornitori di Lyria, attraverso riunioni periodiche, attività formative e la condivisione del Codice Etico aziendale.

Lyria è consapevole dell'importanza cruciale che i fornitori rivestono nel percorso verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, in quanto rappresentano una delle principali fonti di impatto ambientale e sociale legate alle attività dell'azienda. Per questo motivo, l'azienda ha assunto l'impegno ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e ha aderito al Protocollo Chemical Management 4sustainability. Quest'ultimo è un approccio strutturato che incorpora la Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) di ZDHC e valuta in modo trasparente e periodico il grado di adesione, coinvolgendo direttamente i fornitori nel processo.

Dal 2022, Lyria ha coinvolto gli stakeholder interni nella "FILIERA LYRIA". I fornitori che fanno parte di questa filiera hanno condiviso la "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera", un documento elaborato da Lyria e destinato a tutti i partner con cui collabora. La Carta dei Valori espone i principi fondamentali che sono stati integrati nella strategia di sviluppo sostenibile dell'azienda e sollecita gli stakeholder ad adottarli per realizzare un progetto condiviso di produzione sostenibile.

Inoltre, Lyria ha instaurato una collaborazione con Banca Intesa, lanciando una piattaforma di "Confirming" che permette di anticipare i pagamenti delle fatture in tempi brevi, facilitando così la liquidità dei propri lavoratori.

## La Distribuzione del Valore Generato

Distribuzione del valore tra gli stakeholders			
	2021	2022	2023
<b>Valore economico complessivamente generato</b>	20.122.605 Euro	21.455.218 Euro	20.471.676 Euro
Di cui ricavi della gestione caratteristica	20.122.605 Euro	21.455.218 Euro	20.471.676 Euro
<b>Valore economico complessivo distribuito</b>	21.115.021 Euro	21.088.559 Euro	18.970.659 Euro
- Al personale	2.202.883 Euro	2.233.450 Euro	2.045.199 Euro
- Ai fornitori	18.624.284 Euro	18.490.254 Euro	16.317.189 Euro
- Agli istituti di credito	155.806 Euro	168.393 Euro	158.359 Euro
- Alla collettività	-	-	-
- Alla pubblica amministrazione	-35.966 Euro	42.026 euro	146.409 Euro
- Agli azionisti (utili distribuiti)	-	-	74.228 Euro
<b>Valore economico trattenuto nell'Azienda</b>	168.014 Euro	154.436 Euro	229.275 Euro
Ammortamenti	104.182 Euro	134.109 Euro	153.967 Euro
Accantonamenti e riserve	63.832 Euro	20.327 Euro	75.308 Euro

Lyria ha concluso l'anno 2023 con risultati economici notevoli, registrando un valore economico prodotto di 20.471.676 Euro. La distribuzione del valore economico residuo è stata effettuata nel seguente modo: l'11% è stato destinato al personale, includendo bonus, benefit aziendali e altri incentivi; l'ampia maggioranza, l'86%, è stata assegnata ai fornitori; una quota dello 0,83% è stata erogata agli istituti di credito; infine, lo 0,77% è stato versato alla pubblica amministrazione.

Nel corso del 2023, Lyria ha ricevuto sovvenzioni dalle pubbliche amministrazioni in diversi ambiti, tra cui formazione continua e transizione digitale ed ecologica.

	2023
Sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni	157.579 Euro



## Persone al centro

Lyria pone al centro della propria filosofia aziendale il benessere e la crescita professionale dei suoi collaboratori, creando un ambiente di lavoro che valorizza l'inclusività e le competenze di ognuno. Il Codice Etico dell'azienda riflette questa visione, riconoscendo l'importanza vitale del capitale umano nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Pertanto, l'investimento nelle persone e il loro sviluppo costituiscono una colonna portante della strategia di Lyria, garantendo equità e rispetto per la dignità individuale.

La Policy Anti-discriminazione adottata dall'azienda, testimonia l'impegno a eliminare ogni forma di discriminazione e a mantenere un approccio equo e neutrale di fronte a opinioni e comportamenti diversi.

Nel 2023, si è osservato un decremento nel numero dei dipendenti, che è sceso da 30 a 26, con una composizione di 16 uomini e 10 donne. Questo ha portato a una rappresentanza femminile del 54%, segnando un lieve aumento rispetto al 53% e al 44% degli anni 2022 e 2021. È importante sottolineare che tutti i dipendenti, inclusi i nuovi ingressi, sono originari della regione Toscana, testimoniando l'impegno di Lyria nel sostenere la comunità locale.

Genere	2023	2022	2021
Uomini	12	14	15
Donne	14	16	12
Totale	26	30	27

La seguente tabella illustra la distribuzione dei dipendenti Lyria per categoria professionale e genere, evidenziando come la fascia degli impiegati rappresenti la quota più consistente del personale.

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	1	2
Quadri	-	-	-
Impiegati	7	11	14
Operai	4	2	6
Totale	12	14	26

In linea con gli anni precedenti tutti i dipendenti hanno un contratto a tempo indeterminato e vi è un singolo dipendente donna ad aver stipulato il contratto part-time.

Tipologia di contratto	2023		2022		2021	
	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato
Uomini	12	0	14	0	15	0
Donne	14	0	16	0	12	0

Tipologia di contratto	2023		2022		2021	
	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time
Uomini	0	12	0	14	0	15
Donne	1	13	1	15	1	11

Nel corso dell'anno, Lyria ha registrato un totale delle assunzioni pari a 3 unità e un totale delle cessazioni di 7 unità. Questo ha portato ad ottenere un turnover in ingresso minore di quello in uscita.

Totale assunzioni	Totale cessazioni
3	7

Turnover in ingresso	12%
Turnover in uscita	27%

Nel 2023 l'età media dei dipendenti è in linea con quella registrata negli anni precedenti. La seguente tabella mostra l'età media dei dirigenti, impiegati e operai nel biennio, evidenziando, in particolare, il dato positivo per gli impiegati in una fascia media di età.

Categoria professionale	2023	2022
	Età media	Età media
Dirigenti	58	57
Impiegati	44	45
Operai	53	52

Il livello retributivo di ogni collaboratore di Lyria è determinato in base al ruolo ricoperto e alle responsabilità assunte. Il contratto individuale di lavoro, stipulato al momento dell'ingresso in azienda, stabilisce un compenso personalizzato in linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), al quale l'azienda aderisce per tutti i suoi collaboratori.

Inoltre, Lyria ha concordato un piano di previdenza complementare, denominato "Intesa Il Mio Domani", al quale i dipendenti possono iscriversi volontariamente, contribuendo così alla costruzione del proprio futuro pensionistico.

Consapevole dell'importanza della formazione continua e dello sviluppo professionale, nel corso del 2023, Lyria ha garantito che tutti i suoi dipendenti partecipassero a programmi di formazione, totalizzando 316 ore di istruzione con un numero medio di ore di formazione per lavoratore pari a 12. Al termine di ogni sessione formativa, i dipendenti hanno completato un questionario per valutare l'efficacia dell'apprendimento.

### Salute e sicurezza dei lavoratori

È un dovere primario per Lyria assicurare che il proprio ambiente lavorativo sia conforme alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. L'azienda deve essere in grado di tutelare i propri dipendenti da rischi sul luogo di lavoro come, ad esempio, l'esposizione a sostanze chimiche tossiche

usate nella tintura e nel trattamento dei tessuti, oltre ai pericoli meccanici derivanti dall'utilizzo di macchinari pesanti.

Per gestire efficacemente la sicurezza sul lavoro, la direzione di Lyria ha designato un Responsabile Esterno. Questa figura è incaricata di rilevare e valutare i pericoli e i rischi potenziali all'interno dell'azienda, nonché di sviluppare e implementare strategie di prevenzione e protezione per ridurre la probabilità e l'impatto.

Nel triennio 2021-2023 Lyria ha registrato un tasso d'infortuni pari a zero dimostrando l'efficienza delle proprie iniziative nel campo salute e sicurezza.

	2023	2022	2021
Numero infortuni	<b>0</b>	0	0
Giorni di assenza dal lavoro per infortuni o malattie professionali	<b>0</b>	0	0
Numero di lavoratori sottoposti ad un elevato rischio di malattia	<b>0</b>	0	0
Tasso infortunio	<b>0%</b>	0%	0%

Lyria si impegna a fornire annualmente corsi di formazione in tema salute e sicurezza che siano in linea con le disposizioni legislative e gli accordi a livello regionale e nazionale, adeguandoli alle specifiche funzioni lavorative.

## Produzione e servizi

Fornitori	419
-----------	-----

Fornitori valutati secondo criteri ambientali	28
---	----

Il modello di produzione di Lyria comprende la creazione e lo sviluppo dei tessuti, la selezione e acquisto delle materie prime fino ad arrivare al controllo di qualità. L'Azienda pone grande valore sull'artigianalità delle imprese tessili nella sua rete, enfatizzando la loro esclusività e lavorando in stretta collaborazione con i propri partner per stabilire le procedure di produzione. L'adozione di un codice di filiera nel 2022 ha consentito di rafforzare ulteriormente il rapporto con i partner migliorando allo stesso tempo le performance in termini di sostenibilità.

Lyria si distingue nel panorama tessile per la sua dedizione alla creazione di tessuti di lusso, ponendo un accento particolare sull'uso di materiali diversificati e sull'impegno costante in ricerca e innovazione. La società ha inoltre ampliato la propria offerta lanciando una linea esclusiva di tessuti per l'arredamento e la decorazione d'interni il cui design combina eleganza ed innovazione.

Nel corso del 2023, la produzione di Lyria ha raggiunto 818.049,46 metri, segnando un lieve calo rispetto all'anno precedente. Parallelamente a questo trend, la percentuale negli scarti di produzione è rimasta invariata, riflettendo il costante impegno nel migliorare l'efficienza dei processi produttivi.

Scarti di produzione	2023	2022
Quantità in metri	7.465,8	8.378,5
Percentuale sul volume di produzione totale	1%	1%

Lyria ha designato una figura interna per garantire l'aderenza alle normative che riguardano i prodotti in uscita dallo stabilimento, e dispone di un sistema di gestione per le sostanze chimiche, mirato a garantire che i risultati siano in linea con le leggi applicabili nei mercati di vendita. Inoltre, l'implementazione di uno standard volontario per la verifica delle materie prime e dei processi di lavorazione esterni permette di soddisfare la maggior parte delle richieste della clientela. I dettagli relativi ai test chimici effettuati sulle materie prime e sui prodotti finiti saranno esposti nei paragrafi che seguono.

Per quanto riguarda l'anno 2023, si è verificato l'acquisto da fornitori di 4.144,10 m di tessuti e 1.543,9 kg di filato non conformi alle specifiche. Lyria ha osservato un incremento sostanziale nei resi da parte dei clienti rispetto all'anno precedente.

Resi ai fornitori per non conformità	2023	2022
Quantità in metri	4.144	3.875
Quantità in kilogrammi	1.544	ND

Resi da clienti per non conformità	2023	2022
Quantità in metri	11.910,38	4.175,5
Percentuale sul volume di produzione totale	1%	0,5%

### Consumo di materie prime

Nel processo di produzione, Lyria si approvvigiona principalmente di filati grezzi e tessuti non lavorati, che vengono poi accuratamente scelti e trasformati in prodotti finiti grazie all'expertise dei fornitori locali situati nel distretto tessile di Prato.

Durante l'anno 2023, l'acquisto di materie prime da parte dell'Azienda ha incluso 190.855,69 chilogrammi di filato e 238.668,40 metri di tessuto. Rispetto al 2022, si è registrata una riduzione significativa, del 28% e 32% rispettivamente nella quantità di filato e tessuti acquistati grazie all'utilizzo delle scorte stoccate nel magazzino.

Materie prime acquistate	2023	2022
Filati (kg)	190.855,69	266.89,00
Tessuti (m)	238.668,40	349.997,00
Orditi (m)	120.945	ND

Durante il 2023, Lyria ha integrato nel proprio inventario 27.294,11 chilogrammi di filato e 3.694,30 metri di tessuto sostenibile. Tra i materiali acquistati, una percentuale dell'1% di filato era di tipo riciclato. Rispetto al 2022 si è dunque registrato un notevole aumento degli acquisti di materie prime sostenibili, passando dal 5% al 14% di filati con caratteristiche di sostenibilità sul totale acquistato e raggiungendo 1,5% di tessuti sostenibili acquistati sul totale.

Materia prima sostenibile acquistata (filati)	% di materia prima sostenibile acquistata sul totale di materia prima (filati)
<b>2023</b>	
27.294,11 kg	14,3%
<b>2022</b>	
12.810,00 kg	4,80%

Materia prima riciclata acquistata (filati)	% di materia prima riciclata acquistata sul totale di materia prima (filati)
<b>2023</b>	
2.366,45 kg	1%
<b>2022</b>	
6.293,00 kg	2,4%

Lyria, nel suo impegno verso la sostenibilità, si impegna a incrementare progressivamente la quota di imballaggi eco-compatibili nel proprio assortimento complessivo. Durante l'anno preso in esame, Lyria ha acquistato un totale di 3.990 kg di materiali per il packaging, suddivisi tra 2.498 kg di cartone e 1.492 kg di plastica da imballo.

Nel 2023, una significativa porzione dei materiali utilizzati per il confezionamento, pari al 49% della plastica e al 85% del cartone, è caratterizzata da proprietà sostenibili o proviene da fonti riciclate. In totale, Lyria ha acquistato 2.856 kg di plastica e cartone riciclati per i propri imballaggi, dimostrando così la sua dedizione a pratiche più rispettose dell'ambiente.

Materiale per imballaggi	Packaging con caratteristiche di sostenibilità e/o riciclato acquistato	% packaging sostenibile e/o riciclato sul totale del materiale da imballaggio
3.990 kg	2.856 kg	72 %

### La filiera produttiva

La filiera produttiva di Lyria rappresenta un elemento chiave nell'operatività dell'Azienda, dato che molte delle fasi di lavorazione dei tessuti sono affidate a partner esterni. Queste fasi includono:

- La preparazione dei fili per la tessitura detta orditura;
- Tessitura;
- La cucitura preliminare dei bordi del tessuto detta imbozzatura;
- Rammendo;
- L'avvolgimento dei fili su rocche detto roccatura;
- La colorazione dei filati in tintoria;
- Rifinitura;
- La tintura dei tessuti finiti (pezze);
- L'ispezione del tessuto per assicurare che rispetti gli standard di qualità richiesti.

Nel corso del 2023, Lyria ha collaborato con un totale di 419 fornitori, un numero in aumento rispetto al 2022 che riflette la diversità e l'ampiezza della sua rete di approvvigionamento. Questo gruppo include i fornitori di materie prime, quelli impegnati nella produzione del prodotto finito o nella fornitura del servizio, e coloro che si occupano delle lavorazioni in conto terzi.

Fornitori totali	
2023	2022
419	400

	2023	2022
Fornitori coinvolti nella realizzazione del prodotto o del servizio offerto	97	163
Fornitori di materia prima utilizzata per la realizzazione del prodotto o servizio	97	117
Valore economico di acquisti di materia prima	5.692.315,00 Euro	9.697.307,97 Euro

La tabella mostra come si sia verificato un decremento nel valore degli acquisti di materie prime. Durante l'anno di riferimento, Lyria ha mantenuto i rapporti con i fornitori del distretto tessile di Prato, i quali rappresentano il 32% del totale dei fornitori di materia prima. Inoltre, sempre in termini di materie prime, l'Azienda ha lavorato con 55 fornitori situati in altre parti d'Italia.

Per quanto riguarda il resto della catena di approvvigionamento, Lyria si è affidata a 10 fornitori europei e ad un fornitore extraeuropeo.

Quota di acquisti proveniente da fornitori operanti in ambito locale (distretto)	43 %
--	------

Fornitori di materia prima		
Distretto		
	2023	2022
Fornitori	31	24
Valore acquisti in Euro	2.451.245 Euro	3.063.836,36 Euro
Italia (extra distretto)		
	2023	2022
Fornitori	55	85
Valore acquisti in Euro	3.077.645 Euro	6.511.225,95 Euro
EU		
	2023	2022
Fornitori	10	6
Valore acquisti in Euro	153.048 Euro	109.056,82 Euro
Extra EU		
	2023	2022
Fornitori	1	2
Valore acquisti in Euro	10.377 Euro	13.161,84 Euro

Nel 2023, Lyria ha osservato un incremento di 15 nuovi fornitori di conto lavorazione rispetto all'anno precedente. L'Azienda ha utilizzato un totale di 75 lavorazioni esterne. Tutte le lavorazioni di Lyria sono state effettuate in Italia, con 51 di queste localizzate all'interno del distretto tessile di Prato e altre 24 al di fuori di esso. Analogamente all'anno precedente, non si sono registrate lavorazioni in paesi stranieri. Il valore economico associato a questi fornitori è rimasto stabile rispetto all'anno precedente.

Fornitori di conto lavorazione		
Distretto		
	2023	2022
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	51	60
Valore economico lavorazioni totali	6.077.295 Euro	6.974.722,05 Euro
Italia (extra distretto)		
	2023	2022
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	24	-
Valore economico lavorazioni totali	850.122 Euro	-

### Sistema di qualifica della filiera

Nel 2023, proseguendo nel suo percorso verso una produzione più sostenibile, Lyria continua a richiedere ai propri fornitori di compilare un questionario di autovalutazione dove viene posta particolare enfasi su lavorazioni ad elevato impatto ambientale e sull'uso di sostanze chimiche. Il questionario comprende una sezione dedicata alla verifica della conformità con le leggi ambientali attuali.

Tale iniziativa permette a Lyria di gestire il rischio chimico rimuovendo i composti nocivi dai processi produttivi. Questo si realizza attraverso l'adozione della MRSL ZDHC, assicurando allo stesso tempo il rispetto degli standard richiesti dai vari marchi. Il progetto mira a coinvolgere tutta la catena di approvvigionamento in un'ampia valutazione, tuttavia, nel 2023, i fornitori valutati utilizzando criteri ambientali risultano pari a 28, in calo rispetto all'anno precedente.

Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	% di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali sul totale dei fornitori
<b>2023</b>	
28	7%
<b>2022</b>	
39	10%

Inoltre, il protocollo 4sustainability per la gestione delle sostanze chimiche richiede una qualificazione annuale dei fornitori per confermare la loro affidabilità e il rispetto delle normative chimiche vigenti. Tale processo di valutazione richiede un impegno concreto da parte dei fornitori nel rispettare le specifiche chimiche, inclusi il PRSL per le materie prime e il MRSL per le lavorazioni ad umido, nonché per i fornitori di materie prime tinte.

La catena di approvvigionamento di Lyria è in gran parte localizzata in Italia, il che consente all'Azienda di esercitare un controllo più incisivo e di coltivare rapporti più intimi con i propri fornitori. In particolare, la maggior parte delle lavorazioni sono eseguite entro i confini del distretto di Prato, dove l'Azienda ha stabilito relazioni di lunga durata con i fornitori, che trascendono il semplice scambio commerciale.

Per intensificare il monitoraggio degli aspetti sociali e per coinvolgere maggiormente i fornitori principali nel processo produttivo, Lyria ha condiviso con loro la Carta dei Valori, che funge da punto



di partenza per migliorare le prestazioni in termini di sostenibilità. Nei prossimi anni, l'Azienda intende rafforzare la metodologia di valutazione dei fornitori sulle questioni sociali, per costruire relazioni sempre più allineate ai propri valori aziendali.

# Impatti ambientali

## Consumi energetici ed emissioni climalteranti

Lyria, consapevole del ruolo che il settore tessile gioca nel cambiamento climatico, continua ad optare per l'acquisto di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e ha intrapreso azioni volte all'efficienza energetica. Nel 2022 Lyria ha completato l'aggiornamento degli impianti di illuminazione, sostituendo i vecchi corpi luminosi con soluzioni LED di ultima generazione per minimizzare ulteriormente il proprio consumo energetico.

In linea con la tendenza degli anni passati, il consumo energetico di Lyria è stato principalmente legato all'uso di energia elettrica, necessaria soprattutto per l'illuminazione e il condizionamento degli spazi, raggiungendo i 172.092 kWh. Questo consumo ha registrato una netta diminuzione rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda il gas naturale, si è verificato un incremento marginale, con un passaggio da 18.047 Sm<sup>3</sup> nel 2022 a 19.846 Sm<sup>3</sup> nel 2023.

	Unità di misura	2023	2022	2021
Energia elettrica	kWh	172.092	208.000	210.818
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	kWh	172.092	208.000	210.818
Gas naturale	Sm <sup>3</sup>	19.846	18.047	15.013

La tabella seguente illustra il consumo energetico di Lyria, espresso in gigajoule (GJ) nel triennio. Nel 2023, l'Azienda ha evidenziato un consumo energetico complessivo di 1.337,76 GJ, registrando un modesto decremento rispetto al 2022. Della quantità totale di energia consumata, il 46% è attribuibile all'energia elettrica, mentre il 54% deriva dall'utilizzo di gas naturale.

	Unità di misura	2023	2022	2021
Energia elettrica	GJ	619,53	748,8	758,94
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	GJ	619,53	748,8	758,94
Gas naturale	GJ	718,23	647,61	538,06
Totale	GJ	1.337,76	1.396,41	1.297

Nel 2023, Lyria ha proseguito con il suo impegno nel progetto Energia Verde, rinnovando la collaborazione per l'acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata con Garanzie di Origine (GO). Questa iniziativa sottolinea l'impegno dell'Azienda nella battaglia contro il cambiamento climatico, assicurando che l'energia utilizzata derivi da fonti rinnovabili.

Lyria ha effettuato il calcolo delle emissioni di gas serra derivanti dai propri consumi energetici. Questo documento dettaglia le seguenti categorie di emissioni di gas a effetto serra (GHG):

- Emissioni dirette (Scope 1), che includono quelle prodotte dalla combustione di metano negli impianti termici dell'Azienda;
- Emissioni indirette (Scope 2), che sono quelle generate dalla produzione di energia elettrica che viene prelevata dalla rete e utilizzata per il funzionamento degli impianti e per l'illuminazione.

Le emissioni di Scope 2 si dividono in due categorie a seconda del metodo di calcolo: *Market Based* e *Location Based*. Le emissioni *Market Based* considerano l'elettricità rinnovabile acquistata e di eventuali accordi contrattuali con il distributore di elettricità. D'altra parte, l'approccio *Location Based* si basa sull'utilizzo di un fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale specifico per ogni Paese in cui la società opera.

Per quanto riguarda le emissioni GHG Scope 1 dovute al consumo di gas naturale, queste sono state quantificate in 40,45 ton di CO<sub>2</sub>, in discreto aumento rispetto all'anno precedente. In linea con il 2022, grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, le emissioni GHG Scope 2 seguendo l'approccio Market-Based sono nulle.

Emissioni GHG	Unità di misura	2023	2022	2021
Scope 1	Ton CO <sub>2</sub>	40,45	36,38	30,55
Scope 2 – Market Based	Ton CO <sub>2</sub>	0	0	0
Scope 2 – Location Based	Ton CO <sub>2</sub>	54,2	65,52	66,41
Tot Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 (LB)	Ton CO <sub>2</sub>	94,66	101,9	96,96

## Risorsa idrica

L'uso dell'acqua nelle operazioni di Lyria è limitato principalmente a scopi civili, poiché l'Azienda non richiede un elevato consumo idrico nelle sue attività dirette. Le fasi produttive che necessitano di maggiore acqua sono delegate a fornitori esterni. Per questo motivo, come già menzionato in precedenza, Lyria si impegna a promuovere la consapevolezza tra i suoi fornitori riguardo l'uso dell'acqua. In particolare, l'Azienda è coinvolta in un'iniziativa, come parte del progetto 4s CHEM, lungo la catena di approvvigionamento per eliminare e ridurre le sostanze nocive negli scarichi idrici derivanti dai processi di lavorazione ad umido, per prevenire danni agli ecosistemi acquatici e rischi per la salute umana. Nel corso del 2023, il protocollo Clearstream ha coinvolto a tre tintorie in pezza, due tintorie di filati in rocca e un finissaggio tessuti.

Nel 2023, la quantità di acqua prelevata è stata pari a 320 mc, fornita dall'acquedotto pubblico, in continuità con il 2022. Il consumo netto di acqua, calcolato come la differenza tra l'acqua prelevata e quella scaricata, è pari a zero dato che lo scarico equivale al prelievo.

Prelievo idrico	Unità di misura	2023	2022	2021
Prelievo idrico da terze parti (es. acquedotti)	mc	320	317	340
Totale prelievo idrico	mc	320	317	340

## Rifiuti

I rifiuti prodotti da Lyria e destinati allo smaltimento consistono unicamente in residui tessili derivanti dalla fase di finitura del prodotto. Nel 2023, l'Azienda ha registrato una produzione di rifiuti pari a

99.060 kg e analogamente all'anno precedente, non ha prodotto rifiuti pericolosi. Il dato è sensibilmente maggiore rispetto agli anni precedenti poiché, nel novembre 2023, l'azienda ha dovuto smaltire i materiali danneggiati da un'alluvione che ha colpito il magazzino di Montemurlo. L'alluvione ha compromesso parte dei prodotti, inclusa la materia prima riciclata.

Quantità in kg	2023	2022	2021
Rifiuti smaltiti	99.060	1.435	1.500
Non pericolosi	99.060	1.435	1.500
Pericolosi	-	-	-

### Verifica della conformità chimica

Per assicurare un livello sempre più alto di qualità nei suoi prodotti, Lyria ha continuato ad investire risorse finanziarie nelle analisi chimiche delle materie prime, effettuando 26 test chimici. La qualità delle materie prime è di fondamentale importanza per l'Azienda, poiché incide direttamente sulla qualità del prodotto finito.

In linea con gli anni precedenti, Lyria ha continuato con lo svolgimento di test specifici per la rilevazione di APEO, con un totale di 9 test.

La percentuale di non conformità è cresciuta in confronto al 2022. Specificatamente, nel 2023, due test sul totale hanno evidenziato risultati non conformi agli standard richiesti per determinate sostanze. Di conseguenza, l'Azienda ha intrapreso una revisione approfondita sia delle materie prime che dei fornitori coinvolti, per evitare future non conformità.

Test chimici sulle materie prime (n.)	2023	2022	2021
Ricerca di APEO	9	16	7
Ricerca di coloranti cancerogeni/allergenici	-	1	-
Ricerca di ammine	1	9	3
Ricerca di metalli pesanti	8	9	3
Ricerca di PFC	1	-	-
Ricerca di fenoli	-	17	6
Ricerca di pesticidi	7	8	1
Totale test	26	60	20

		2023	2022	2021
Test chimici su materie prime	n.	26	60	20,0
Di cui falliti	n.	2	3	1
% Non conformi	%	7,7%	5,0%	5,0%

Attraverso la programmazione e l'esecuzione di test chimici, Lyria assicura un monitoraggio costante delle materie prime che entrano in Azienda, riflettendo il suo impegno verso un miglioramento continuo della qualità del prodotto. Seguendo le specifiche tecniche richieste dai clienti, l'Azienda svolge analisi approfondite sui prodotti finiti. I test principali si concentrano sulla rilevazione di sostanze come APEO e metalli pesanti e si estendono, seppur in misura ridotta, alla verifica della presenza di ammine, PFC e pesticidi.

In relazione ai test chimici effettuati sul prodotto finito nel 2023, Lyria ne ha svolti 50, in netta crescita rispetto al 2022. I risultati di tali test hanno soddisfatto tutti i criteri richiesti senza registrare nessun fallimento.

		2023	2022	2021
Test chimici sul prodotto finito effettuati	n.	50	28	40
Falliti	n.	0	0	1
% Non conformi	%	0%	0%	3%
% Test ZDHC falliti sul totale	%	0%	0%	0%

### Test di Due Diligence

Nel 2023 è stato svolto un test di Due Diligence che è risultato conforme ai requisiti stabiliti.

		2023	2022	2021
Test di Due Diligence	n.	1	1	-
Falliti	n.	0	0	0
% Non conformi	%	0%	0%	0%

# Obiettivi per il nostro futuro

Questo documento costituisce la quinta edizione del Report di Sostenibilità di Lyria, che raccoglie le azioni e i risultati ottenuti in ambito sociale, ambientale ed economico nel corso del 2023.

Lyria, riconoscendo l'importanza di continuare a migliorare, pubblica questo Report di Sostenibilità per comunicare ai suoi stakeholder le strategie adottate e i traguardi raggiunti, oltre a definire gli obiettivi che intende perseguire nel futuro prossimo. L'Azienda guarda al futuro puntando sui concetti di lusso e performance, ma vuole anche valorizzare la storia di un'Azienda ormai riferimento mondiale nel mondo del tessile, che ha fatto della correttezza, del rispetto della filiera e dell'eccellenza del prodotto il proprio biglietto da visita.

L'elenco seguente descrive le iniziative che vedranno Lyria impegnata nel corso del 2024:

- Per poter competere a certi livelli l'Azienda ha creato a Maggio 2022 la propria Filiera come previsto dal percorso TRACE con l'obiettivo di condividere i principi etici e sociali oltre che ambientali. Nel 2023 è partita la piattaforma di confirming tramite portale apposito che verrà ampliata nel corso del 2024, visto che si è dimostrata un valido aiuto per migliorare la gestione della liquidità delle aziende della filiera;
- L'Azienda ricerca la creazione di sinergie con i partner per un uso più efficiente degli stock di tessuti, in particolare per la linea Home;
- Costituzione di una new-co che svolgerà l'attività di Tessitura con acquisizione di telai usati, prevalentemente Jacquard, da una tessitura artigiana che cesserà l'attività nel 2024 per preservare il know how e poter portare avanti la lavorazione dei tessuti anche per la business unit "The House of Lyria";
- È in atto lo sviluppo di tecnologie per incrementare la digitalizzazione aziendale;
- Dopo aver ottenuto la certificazione European Flax per il lino sostenibile, Lyria intende mantenere e ottenere nuove certificazioni di sostenibilità, i marchi del lusso richiedono integrazioni verticali per avere quell'edge produttivo che soddisfi le loro richieste che nei confronti delle aziende diventano sempre più numerose e pressanti;
- Dovrà essere prevista una tracciabilità della filiera assoluta e trasparente e processi produttivi a scarto zero;
- Nel corso del 2024 è previsto l'ottenimento per la Certificazione Parità di Genere;
- Continuazione della Tutela della Proprietà intellettuale sugli articoli della collezione già iniziati nelle scorse stagioni, nel 2023 la società ha ottenuto 5 brevetti per modelli utilità e depositato 2 nuovi marchi sul Design volti alla tutela dei prodotti "The House of Lyria", la riforma sulla proprietà industriale è un passaggio indispensabile per spingere gli investimenti in innovazione e beni immateriali;
- Inizio Progetti Lyria Academy in collaborazione con prestigiose Università volte alla diffusione e alla valorizzazione del Know How Aziendale ed alla collaborazione con giovani stilisti e designer per progetti innovativi e anche collaborazioni con enti Pubblici di Ricerca, perché gli intangibili spesso costituiscono il valore economico dell'impresa e il principale fattore di competitività, valori che l'Azienda intende potenziare e proteggere;
- Continuazione del supporto alla Fondazione Santa Rita per supporto ai disturbi in campo autismo e inserimento di personale disagiato in stage; nel settore cultura Lyria continua ad essere sponsor esclusivo della Fondazione Puccini con la quale realizzerà una collaborazione

sulla linea Home realizzando un progetto di primaria importanza, sponsor del Museo del Tessuto di Prato;

- L'Azienda parteciperà nel corso del 2024 per la parte tessuti alle varie edizioni di premier Vision e di Milano Unica, mentre per "The House of Lyria" l'Azienda parteciperà alle due edizioni della Fiera "Maison et Object" a Parigi, ed al Salone del Mobile a Milano, e nell'ottica dell'Internazionalizzazione parteciperà alle due edizioni Hospitality Innovation Summit nell'area del Medio Oriente.

Ultimamente, perseguendo l'intento di rendere il processo di reporting un'occasione sempre più partecipativa, Lyria mira a introdurre nuove iniziative che emergono dai suggerimenti dei dipendenti e degli stakeholder principali.