
REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

LYRIA

LYRIA S.R.L UNIPERSONALE

Indice

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	2
<i>Nota Metodologica</i>	3
<i>Highlights</i>	4
<i>Chi Siamo</i>	5
<i>La Struttura di Lyria</i>	8
<i>Sostenibilità Aziendale</i>	11
<i>Persone al Centro</i>	17
<i>Impatti Ambientali</i>	20
<i>Catena di Fornitura e Materie Prime</i>	23
<i>La Qualità dei Prodotti</i>	28
<i>Obiettivi per il Nostro Futuro</i>	30

Lettera agli Stakeholder

Per Lyria, la sostenibilità è una leva fondamentale che guida ogni scelta e ogni azione. Non si tratta solo di un impegno aziendale, ma di una visione condivisa che coinvolge l'intera filiera e tutte le persone con cui collaboriamo. Crediamo che la creazione di valore passi attraverso il dialogo, la trasparenza e la condivisione di obiettivi ambientali e sociali.

In questi anni, Lyria ha intrapreso un percorso di crescita responsabile, fondato sulla qualità dei propri prodotti e sull'attenzione alla selezione e alla gestione sostenibile dei materiali. Questo Bilancio di Sostenibilità racconta i risultati raggiunti, ma soprattutto testimonia la volontà di continuare a migliorare, con coerenza e determinazione.

Attraverso l'adozione di pratiche circolari e consapevoli, Lyria contribuisce concretamente a un modello produttivo più attento all'ambiente, valorizzando le risorse e riducendo l'impatto lungo tutta la catena del valore. Ogni scelta, dalla materia prima al prodotto finito, è orientata a generare un impatto positivo e duraturo.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un percorso continuo. Questo Bilancio è il racconto di un'impresa che crede nel valore delle persone, nella forza della collaborazione e nella responsabilità verso le generazioni future.

Riccardo Bruni

Nota Metodologica

Il Report di Sostenibilità presentato da Lyria S.r.l. Unipersonale, successivamente menzionata nel testo come “Lyria” o “Azienda”, è stato redatto con l’obiettivo di raccogliere e comunicare ai vari stakeholder le prestazioni, le politiche e le azioni intraprese da Lyria nel campo della sostenibilità. Questa iniziativa dimostra l’effettivo impegno dell’azienda verso l’ottenimento di un progresso sostenibile e stabilisce ulteriori obiettivi di miglioramento per tutte le parti coinvolte.

Questo documento identifica e delinea le priorità e le direttive strategiche dell’impresa, con l’obiettivo di facilitare il passaggio a un modello di business orientato alla sostenibilità. Le tematiche affrontate seguono gli standard di rendicontazione *Global Reporting Initiative (GRI)* e le linee guida degli obiettivi dell’Agenda Sostenibile al 2030, i cosiddetti *Sustainable Development Goals (SDGs)*, basandosi sui principi di rilevanza e praticabilità in relazione alla struttura e alle operazioni dell’organizzazione.

Il perimetro di rendicontazione del report si include Lyria S.r.l. Unipersonale, e il documento viene aggiornato e una redatto annualmente. Il presente testo costituisce la sesta edizione. Le informazioni e i dati presentati si riferiscono all’anno fiscale 2024, che va dal primo gennaio al 31 dicembre. La stesura e la revisione del report sono frutto della collaborazione tra i vari dipartimenti aziendali; in seguito, il report viene esaminato e approvato dal Consiglio di Amministrazione, per poi essere pubblicato sul sito web aziendale e condiviso con gli stakeholder. Il presente documento non è stato oggetto di revisione esterna da parte di enti terzi.

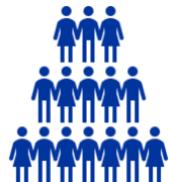
Nel calcolo dei dati ambientali e relativi ai dipendenti per l’anno 2024, Lyria S.r.l. Unipersonale ha seguito i principi elencati di seguito:

- I consumi di energia, espressi in Gigajoule (GJ), sono stati determinati applicando i fattori di conversione forniti dal *UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA)* aggiornati al 2024.
- Le emissioni dirette di gas serra (GHG) scope 1 relative al 2024 sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione stabiliti dal DEFRA aggiornati al 2024. Le emissioni indirette di gas serra (GHG) scope 2 secondo la metodologia location-based sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione di Terna, Confronti Internazionali del 2020.
- In continuità con gli anni passati, il tasso di nuove assunzioni, espresso in percentuale, è stato calcolato basandosi sul rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il totale dei dipendenti. Il tasso di turnover, espresso in percentuale, è stato determinato dal numero di dipendenti che hanno lasciato l’azienda rispetto al totale dei dipendenti.

Per qualsiasi domanda, richiesta di informazioni o chiarimenti riguardanti il contenuto di questo Report, si prega di contattare:

Cristina Catani – catani@lyria.it

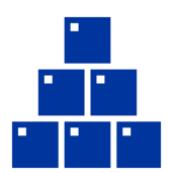
Highlights



29 Dipendenti



437 Clienti



470 Fornitori

Chi Siamo

La Storia

Lyria nasce a Prato, cuore pulsante dell'industria tessile italiana, dal sogno di creare tessuti unici e senza tempo, unendo l'artigianalità italiana con un tocco di creatività. Attraverso le sue collezioni, Lyria ha conquistato una posizione di rilievo nel mercato, reinterpretando la prestigiosa tradizione del made in Italy con una visione contemporanea e offrendo tessuti frutto di una continua ricerca stilistica e tecnologica.

Fondata nel 2002 da Riccardo Bruni e Nino Ceruti, Lyria ha visto Riccardo Bruni diventare l'unico proprietario nel 2016. Il nome dell'azienda si ispira a una rara ed elegante conchiglia a spirale, simbolo dell'armonia che nasce dall'imperfezione. Per Bruni, Lyria rappresenta il luogo ideale dove esprimere la propria creatività, un'entità legata all'oceano e al senso di libertà che questo evoca.

I tessuti e le stoffe di Bruni raccontano una storia che racchiude tutto ciò che lo circonda e che ha vissuto nel corso della sua vita: ricordi d'infanzia, cimeli di famiglia, incontri, immagini di vecchi libri fotografici, nonché frammenti di storie raccolte nei suoi viaggi. L'Azienda privilegia l'uso di fibre naturali come lana, lino e cotone, esplorando combinazioni inedite e tecniche innovative che conferiscono ai tessuti texture uniche ed esclusive. La palette di colori è prevalentemente naturale e viene ottenuta da fonti organiche quali caffè, tè e cenere. Il tessuto non è considerato solo un prodotto per coprire il proprio corpo, il tessuto è "arte indossata", un concetto che può essere compreso solamente apprezzando la vera qualità e unicità di ogni capo. Bruni sospira l'estetica giapponese "Wabi-sabi", fondata sulla bellezza dell'imperfezione. "Wabi-sabi" è un concetto che rappresenta l'accettazione della transitorietà di tutte le cose e valorizza il deterioramento. Allo stesso modo, Lyria guarda all'armonia di ciò che è semplice, imperfetto e naturale: "Il tessuto deve sembrare vissuto. Voglio trasmetterne l'anima", spiega Bruni.

In risposta alle emergenti tendenze sociali e di mercato, e in armonia con la propria eredità e valori aziendali, Lyria ha scelto di enfatizzare la sostenibilità come elemento chiave all'interno del proprio sviluppo aziendale. Con l'obiettivo di promuovere e diffondere i propri valori e principi di sostenibilità, l'Azienda ha adottato il Commitment 4sustainability® e si è impegnata nell'adottare la "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera". Quest'ultima riflette l'impegno di Lyria verso la sostenibilità in ogni fase operativa della propria catena del valore e nei confronti di tutti i partner e collaboratori.

In particolare, Lyria dedica un'attenzione specifica al recupero e al riciclo dei propri residui tessili attraverso il progetto "Recycling & Upcycling", i cui dettagli saranno approfonditi nei paragrafi seguenti. Tale impegno nel riciclo ha inoltre ispirato la collezione "The House of Lyria", una serie di accessori domestici creati utilizzando materiali eco-compatibili a partire dal 2022. Questo progetto ha beneficiato della collaborazione con il WEMPARK del Polo Universitario di Prato, che ha offerto consulenza digitale all'azienda nel 2021 e 2022.

Mercato e Prodotti

Le attività e i processi svolti da Lyria includono:

- Sviluppo e design dei tessuti;
- Attività commerciale;
- Gestione dei cicli produttivi esterni, dalla creazione del tessuto alle lavorazioni e nobilitazioni;
- Controllo della qualità della produzione;
- Confezionamento del tessuto e logistica.

Di seguito è riportata la struttura della Business Unit dell'impresa, suddivisa in tre macro-ambiti: Fashion, Interior ed il marchio “The House of Lyria”.

Fashion – Nuove Collezioni e tessuti

Da oltre vent'anni, Lyria realizza tessuti per alcuni dei più prestigiosi stilisti e marchi a livello mondiale. La continua ricerca, l'innovazione e la pura creatività hanno reso i tessuti di Lyria un punto di riferimento unico nel settore. Con un archivio di oltre 30.000 tessuti e 10.000 prototipi, la sede di Prato è un vero laboratorio di idee, custode di bellezza e unicità.

La missione dall'Azienda è quella di offrire proposte innovative che uniscono estetica e funzionalità, utilizzando materiali sostenibili e tecniche di lavorazione all'avanguardia. Ogni collezione è il risultato di un intenso processo creativo, in cui l'innovazione dei materiali e dei finissaggi gioca un ruolo cruciale. Nel 2024, tra i progetti più rilevanti figura la creazione di un esclusivo filo di poliestere opaco, ottenuto mediante l'impiego di biossido di titanio per conferire al materiale un'estetica meno riflettente e una mano distintiva, definita “ceramica” e “scivolosa”. Parallelamente, sono stati sperimentati filati ibridi che uniscono fibre vegetali e animali, come lino e lana, valorizzando sia l'aspetto tattile sia quello tecnico. Un ulteriore esempio di innovazione sostenibile è rappresentato dalla collaborazione con la Marina Militare per la realizzazione di uno scafo ultraleggero in canapa e resine bio-compatibili, presentato con successo durante una regata, che coniuga leggerezza, resistenza e rispetto per l'ambiente.

Home-Interior

Nel 2021, Lyria ha fatto il suo ingresso nel mercato della progettazione di interni e della fornitura di elementi d'arredo, specializzandosi in creazioni su misura per residenze private, boutique, hotel e yacht. La collaborazione con rinomati architetti e interior designer permette di concepire e realizzare modelli di forniture, nonché di rivisitare prodotti esistenti, conferendo loro tratti distintivi e peculiari.

Nel 2024, in collaborazione con la giovane scenografa e designer Alessia Anfuso, è stato realizzato un ambiente abitativo ispirato a un set cinematografico in stile retrò, dove i tessuti diventano protagonisti. Da questa sinergia sono nati due nuovi prodotti presentati al Salone del Mobile: la poltrona “Cleonice”, in stile Art Déco, e il letto “Minadora”, ispirato allo Space Age, entrambi caratterizzati da linee morbide e materiali pregiati. Il progetto riflette la visione di Riccardo Bruni: una casa che vive di ricordi, evoca emozioni e racconta la storia di chi la abita e sa scoprirla l'anima.

The House of Lyria

Il marchio “The House of Lyria” nasce nel 2022 dalla volontà di Riccardo Bruni di realizzare prodotti che ciascun soggetto possa rivivere nel quotidiano, prodotti che raccontino una storia di qualità, passione e ricerca continua, sui quali sia possibile riscontrare in maniera inconfondibile il livello di cura, il grado di innovazione e qualità della materia prima. Ogni prodotto è espressione di eccellenza, dedizione e ricerca costante. The House of Lyria si configura come un concetto di tessuto “vivo”, che conferisce ai prodotti un impatto visivo marcato e piacevolezza al tatto tramite l’utilizzo di materiali di pregio come pura seta, mohair, lana e lino al 100%.

Nel 2024, The House of Lyria continua a rappresentare l’essenza creativa e innovativa dell’Azienda, con un focus particolare sulla qualità e l’unicità dei tessuti prodotti. Il progetto è nel pieno della propria fase di sviluppo e conferma la scelta dell’Azienda di diversificare in questo settore.

La Struttura di Lyria

La Governance

La struttura di governance di Lyria si compone di due organi istituzionali, il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale. Il primo detiene il potere decisionale e di indirizzo strategico, il secondo è responsabile della vigilanza sulla correttezza della gestione e sul rispetto delle norme di legge e statutarie.

Il Consiglio di Amministrazione di Lyria è incaricato di definire e orientare le politiche aziendali in ambito economico, ambientale e sociale, esercitando i poteri conferiti attraverso specifici verbali di delega. Si occupa di decisioni strategiche di alto livello e può, all'occorrenza, delegare la gestione operativa degli obiettivi a uno dei suoi membri. Inoltre, il CdA è incaricato di revisionare e approvare il Report di Sostenibilità prima che questo venga pubblicato sul sito web aziendale e condiviso con gli stakeholder.

Le decisioni inerenti a queste aree vengono comunicate a dipendenti, clienti e fornitori attraverso incontri periodici, assicurando così trasparenza e coinvolgimento costante.

La composizione del Consiglio di Amministrazione di Lyria per l'anno 2024 è composta dai seguenti membri, con una rappresentanza femminile pari al 50%:

- Riccardo Bruni: Presidente;
- Cristina Catani: Consigliera delegata.

Rispetto al 2023, nel 2024 il CdA ha visto l'uscita dell'ex-consigliere Antonio Guglielmini. Questa decisione è stata formalmente registrata presso la Camera di Commercio per essere comunicata agli stakeholder.

Il Collegio Sindacale è costituito da un unico revisore, Stefano Barni.

È rilevante sottolineare che nessun membro del Consiglio di Amministrazione detiene partecipazioni in altre società che potrebbero generare conflitti di interesse.

Le politiche di remunerazione per i membri del Consiglio di Amministrazione di Lyria sono stabilite in linea con il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) e vengono personalizzate per ciascun individuo al momento della nomina, previa ratifica da parte dell'Assemblea dei Soci. La retribuzione dei membri del CdA viene definita attraverso un processo di consultazione e dibattito all'interno dell'Assemblea dei Soci e rimane costante per tutta la durata del mandato triennale.

Attualmente, nella procedura di determinazione delle retribuzioni per la Direzione di Lyria S.r.l. Unipersonale, non è previsto un coinvolgimento diretto degli stakeholder.

Oltre al compenso stabilito seguendo queste linee guida, l'Azienda propone agli amministratori un sistema di partecipazione agli utili, subordinato al raggiungimento di obiettivi specifici, mentre i dipendenti hanno accesso ai vantaggi offerti dal piano di welfare aziendale.

Lyria ha implementato specifici metodi e canali di comunicazione per facilitare l'invio di suggerimenti e segnalazioni alla Direzione da parte dei suoi dipendenti. In particolare, il Responsabile delle Risorse Umane agisce anche come punto di riferimento per la raccolta di feedback e proposte da parte di tutto il personale dell'azienda.

All'interno dell'organizzazione sono stati installati delle Suggestion Box, delle caselle dove i dipendenti possono depositare in forma anonima le loro osservazioni e segnalazioni, che vengono poi esaminate regolarmente dalla Direzione per valutarne il contenuto e prendere eventuali azioni.

Durante l'anno 2024, non sono state registrate segnalazioni tramite questo sistema.

La Distribuzione del Valore Generato

	2022	2023	2024
Valore economico complessivamente generato	21.455.218 Euro	20.471.676 Euro	21.173.759 Euro
Valore economico complessivo distribuito	21.088.559 Euro	18.970.659 Euro	20.933.165 Euro
- Al personale	2.233.450 Euro	2.045.199 Euro	2.251.066 Euro
- Ai fornitori	18.490.254 Euro	16.317.189 Euro	18.378.260 Euro
- Agli istituti di credito	168.393 Euro	158.359 Euro	148.660 Euro
- Alla collettività	-	-	-
- Alla pubblica amministrazione	42.026 euro	146.409 Euro	69.442 Euro
- Agli azionisti (utili distribuiti)	-	74.228 Euro	85.737 Euro
Valore economico trattenuto nell'Azienda	154.436 Euro	229.275 Euro	240.594 Euro

Lyria ha concluso l'anno 2024 con risultati economici notevoli, registrando un valore economico generato pari a 21.173.759 Euro, in crescita rispetto al 2023. La distribuzione del valore economico residuo è stata effettuata nel seguente modo: l'11% è stato destinato al personale, includendo bonus, benefit aziendali; l'ampia maggioranza, l'88%, è stata assegnata ai fornitori; una quota dello 0,71% è stata erogata agli istituti di credito; infine, lo 0,33% è stato versato alla pubblica amministrazione.

Nel corso del 2024, Lyria ha ricevuto sovvenzioni dalle pubbliche amministrazioni in diversi ambiti, tra cui formazione continua, contributi a fondo perduto per l'indennizzo dei danni materiali subiti dagli eventi alluvionali del novembre 2023 e misure di sostegno al settore tessile.

	2024
Sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni	740.421,29 Euro

Investimenti

	2023	2024
Investimenti totali	1.416.279 Euro	1.417.350 Euro
Investimenti in edifici e immobili	-	-
Investimenti in impianti e attrezzature	-	-
Investimenti in organizzazione	-	-
Investimenti in software e innovazione	132.633 Euro	-
Investimenti in R&D	1.283.646 Euro	1.417.350 Euro
- design e ideazione estetica	n.d.	1.119.917 Euro
- transizione ecologica	n.d.	297.433 Euro
Costi non capitalizzati per R&D	1.283.646 Euro	1.417.350 Euro
Altri investimenti	-	-
Passività	-	-
Patrimonio	500.000 Euro	500.000 Euro

Le fasi operative che caratterizzano la gestione dei progetti in Lyria sono fondamentali per la creazione di ogni nuovo prodotto e possono essere riassunte come segue:

- **Valutazione della fattibilità tecnica:** analisi preliminare per determinare se il progetto può essere realizzato con le risorse e le tecnologie disponibili;
- **Ricerca e selezione dei materiali:** identificazione e scelta dei materiali più adatti, insieme alla definizione dei processi di lavorazione specializzati necessari;
- **Progettazione del nuovo articolo:** sviluppo del design e delle specifiche tecniche del prodotto;
- **Realizzazione di prototipi:** creazione di modelli di prova, inclusi quelli che richiedono lavorazioni speciali, per superare eventuali ostacoli che potrebbero presentarsi in futuro.

È importante sottolineare che Lyria non dispone di macchinari industriali in-house, poiché l'intero processo produttivo è affidato a terzi.

Sostenibilità Aziendale

La Sostenibilità secondo Lyria

Nel corso degli ultimi anni, Lyria ha scelto di intensificare il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, coinvolgendo attivamente i suoi stakeholder in questo percorso. Questa decisione mira a evidenziare la dedizione di Lyria verso una gestione responsabile, in grado di bilanciare gli aspetti economici, sociali e ambientali e di rispondere alle dinamiche di mercato oltre ad anticipare normative future. La stesura e divulgazione del Report di Sostenibilità hanno inoltre rivelato come la sostenibilità sia da sempre parte integrante della cultura aziendale, in armonia con la storia e i valori di Lyria.

Lyria attribuisce alla parola sostenibilità la capacità di tradurre i propri valori in azioni concrete che generano valore per tutti gli stakeholder, agendo con responsabilità sociale e ambientale. L’Azienda riconosce l’importanza di questi elementi per proiettarsi verso un futuro che promuova un ambiente di lavoro trasparente, inclusivo e sicuro per i propri dipendenti e collaboratori, rispettando il valore e la dignità di ogni persona.

Nel segno della responsabilità ambientale e coerentemente con i propri principi e la tradizione del distretto tessile di Prato, Lyria si dedica al tema del riciclo dei materiali, restituendo loro nuova vita. Nel corso del 2023 è stato avviato il progetto “Recycling & Upcycling” con l’obiettivo di creare prodotti innovativi riutilizzando leftover di magazzino e tessuti difettati provenienti dalla tessitura, trasformando ciò che un tempo era considerato rifiuto in risorse preziose. Il processo di riciclo inizia con la meticolosa identificazione dei materiali non impiegati nella realizzazione del prodotto finito, i quali vengono lavorati nuovamente dai terzisti che hanno gestito le lavorazioni. Tali tessuti vengono riqualificati mediante tinture con pigmenti a freddo e stampe, per poi essere venduti ad un cliente esterno per la creazione di buste sostenibili e riutilizzabili, destinate all’inserimento di capi di abbigliamento.

In quest’ottica, Lyria predilige fornitori che si impegnino ad adottare pratiche sostenibili e favoriscano l’economia circolare, con l’obiettivo di ridurre gli sprechi e integrare il concetto *sustainable design* nello sviluppo dei prodotti.

Sempre dal punto di vista ambientale, Lyria si impegna da anni a perseguire i seguenti obiettivi lungo la propria catena del valore per migliorare le prestazioni ambientali e ridurre l’impatto delle proprie attività:

- Eliminazione di sostanze chimiche nocive per l’uomo e l’ambiente dai processi produttivi;
- Riduzione del consumo di risorse idriche ed energetiche nella produzione e trasformazione delle materie prime;
- Limitazione della produzione di rifiuti;
- Minimizzazione degli impatti legati alle emissioni in atmosfera;
- Riduzione dell’impatto sullo stato delle foreste, assicurandosi di non essere direttamente o indirettamente coinvolta in pratiche illegali o che violano i diritti umani.

In continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, nel 2024 l’Azienda ha realizzato diverse iniziative significative:

- Nel febbraio 2024 è stato approvato un nuovo regolamento aziendale che aggiorna i principi e le policy interne;
- Ha offerto formazione specifica sulla sostenibilità, in particolare in relazione al progetto 4s TRACE e al protocollo 4s CHEM;
- Ha rinnovato le certificazioni GOTS, GRS e RWS, mantenendo inoltre una gestione chimica conforme al protocollo 4sustainability;
- Ha mantenuto la certificazione European Flax;
- Nel corso del 2022 e 2023 Lyria ha completato un’iniziativa legata all’impiego di tessuti a pelo riciclati per la collezione invernale. Questi nuovi articoli, creati con materiali riciclati, hanno riscosso il favore dei clienti, che hanno manifestato interesse per ulteriori varianti e modelli diversificati;
- Lyria continua a sviluppare il progetto avviato nel 2022, incentrato sul riutilizzo di carta riciclata per applicazioni tessili, culminato con il deposito di un brevetto nel marzo 2023. L’impiego di questo materiale innovativo è stato variegato, includendo la produzione di packaging e imballaggi per i prodotti dell’azienda, buste per la corrispondenza, nonché fogli adatti alla scrittura e alla stampa.

Infine, Lyria investe ogni anno su iniziative incentrate nel portare benessere alla comunità locale, pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità dell’Azienda. I legami che Lyria ha creato e mantiene con la comunità locale mirano a preservare il sapere artigianale della regione e a contribuire attivamente al progresso economico e sociale. Si ricordano le seguenti iniziative intraprese da Lyria:

- Lyria continua a collaborare con la Fondazione Santa Rita, un centro specializzato che fornisce supporto a persone che soffrono di autismo;
- A fine 2024 è stata distribuita una survey per valutare parità di genere e clima aziendale, i cui risultati verranno condivisi nel corso del 2025;
- Lyria è sponsor del Museo del Tessuto di Prato e collabora con università in progetti formativi. Nel 2023 si è svolta un’iniziativa di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con l’Università PIN di Prato, che ha permesso a due studenti di sperimentare un periodo di stage all’interno dell’azienda, acquisendo esperienza diretta nel settore della moda sostenibile.

Il Nostro Contributo agli SDGs

Nel 2015, l’Organizzazione delle Nazioni Unite ha promulgato l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano d’azione globale basato su 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals o SDGs*). Gli obiettivi sono concepiti affrontare le principali sfide globali quali la povertà, la diseguaglianza, il cambiamento climatico e la protezione degli ecosistemi. L’Agenda al 2030 rappresenta un impegno collettivo verso un futuro sostenibile, integrando dimensioni economiche, sociali e ambientali in un quadro di sviluppo inclusivo ed equo. In particolare, il contenuto di specifici capitoli e sezioni di questo Report di Sostenibilità è stato collegato a uno o più di questi SDGs, dimostrando l’allineamento delle attività aziendali con gli obiettivi globali di sostenibilità.



Analisi di Materialità

Lyria ha condotto un'analisi del contesto operativo in cui si trova l'Azienda, unita alla valutazione degli impatti in ambito ESG associati. Tale processo prende il nome di Analisi di Materialità e ha coinvolto l'intera catena del valore Aziendale, permettendo di individuare cinque aree chiave su cui focalizzare le iniziative strategiche in ambito ambientale, sociale ed economico dell'Azienda.

I temi selezionati, che rispecchiano le sfide ambientali, sociali ed economiche tipiche del settore moda, comprendono:

- L'adozione di materie prime ecocompatibili;
- La gestione e il controllo delle sostanze chimiche pericolose nei processi produttivi;
- La diminuzione del consumo energetico e l'incremento dell'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- La salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- L'implementazione di un modello di produzione circolare e lo sviluppo di processi produttivi all'avanguardia.

Le tematiche materiali di cui sopra sono state individuate tramite il coinvolgimento degli stakeholder aziendali e confrontate con gli obiettivi aziendali preesistenti per verificare la consapevolezza interna, identificare le priorità su cui intervenire e orientare di conseguenza la strategia di business verso le questioni di maggiore importanza.

Le tecniche più frequenti di coinvolgimento degli stakeholder adottate per raccogliere queste informazioni includono interviste e sondaggi svolte in presenza.

Nei prossimi anni, Lyria prevede di incrementare progressivamente l'engagement dei suoi stakeholder chiave per affinare ulteriormente la propria analisi di materialità.

Gli Stakeholder

Per Lyria, stabilire una relazione solida con i propri stakeholder è fondamentale per una gestione aziendale responsabile e per la pianificazione strategica a medio e lungo termine. Attraverso canali di comunicazione aperti, l'Azienda si impegna a coinvolgere attivamente gli stakeholder, con l'obiettivo di identificare nuove aree di interesse su cui indirizzare le proprie iniziative.

Lyria ha individuato una serie di parti interessate, sia interne che esterne, che sono o potrebbero essere impattate dalle sue operazioni: i dipendenti, i fornitori, i clienti, le istituzioni finanziarie, le autorità pubbliche, la comunità locale, gli azionisti, i consumatori finali e l'ambiente.

In particolare, Lyria coinvolge i propri dipendenti organizzando incontri trimestrali per discutere i risultati aziendali, i bilanci periodici e per valutare il raggiungimento degli obiettivi. L'Azienda sta valutando di organizzare incontri dedicati alla condivisione e formazione sui principi etici e sociali, con l'intenzione di aumentarli nei prossimi anni. Nel 2019, Lyria ha redatto e adottato un Codice Etico, approvato dal CdA e diffuso tra tutti i dipendenti, per promuovere la filosofia, i valori e l'impegno che l'Azienda intende perseguire nelle sue attività.

A partire dal 2021, Lyria ha lanciato il progetto 4s TRACE, volto a sviluppare un sistema per garantire la tracciabilità dei materiali e dei prodotti finiti, nonché per monitorare le condizioni sociali e ambientali lungo la propria catena di fornitura. Questo progetto ha intensificato l'interazione con clienti e fornitori di Lyria, attraverso riunioni periodiche, attività formative e la condivisione del Codice Etico Aziendale.

Lyria, consapevole dell'importanza che i fornitori rivestono nel percorso verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, ha inoltre assunto l'impegno ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e ha aderito al Protocollo Chemical Management 4sustainability. Quest'ultimo è un approccio strutturato che incorpora la Manufacturing Restricted Substances List (MRSList) di ZDHC e valuta in modo trasparente e periodico il grado di adesione, coinvolgendo direttamente i propri fornitori nel processo di audit tramite la somministrazione di questionari come spiegato nel paragrafo Sistema di qualifica della filiera.

Dal 2022, Lyria ha coinvolto gli stakeholder interni nella “FILIERA LYRIA”. I fornitori che fanno parte di questa filiera hanno condiviso la Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera, un documento elaborato da Lyria e destinato a tutti i partner con cui collabora. La Carta dei Valori espone i principi fondamentali che sono stati integrati nella strategia di sviluppo sostenibile dell'Azienda e sollecita gli stakeholder ad adottarli per realizzare un progetto condiviso di produzione sostenibile.

Infine, Lyria ha instaurato una collaborazione con Banca Intesa San Paolo, lanciando una piattaforma di “Confirming” che permette di anticipare i pagamenti delle fatture in tempi brevi, migliorando così la gestione della liquidità Aziendale e fornendo supporto ai propri fornitori.

Certificazioni possedute dall'Azienda

Lyria dimostra il suo impegno nel rispettare l'ambiente e ottimizzare il consumo delle risorse attraverso le varie certificazioni ottenute per l'origine e consumo sostenibile delle materie prime. Nel 2024, Lyria ha continuato ad applicare il protocollo 4Sustainability per la gestione chimica e ha mantenuto le seguenti certificazioni:



- Global Organic Textile Standard (GOTS): standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili biologici, che garantisce l'uso di fibre naturali coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica.



- Global Recycled Standard (GRS): standard internazionale promosso da *Textile Exchange* per i tessuti riciclati. La certificazione garantisce il tracciamento dei materiali di input riciclati, riducendo il consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) e migliorando la qualità dei prodotti riciclati.



- Responsible Wool Standard (RWS): si tratta di una certificazione volontaria sviluppata da *Textile Exchange* che mira a proteggere il benessere degli animali, preservare la salute del suolo e garantire condizioni di lavoro e salute e sicurezza dei lavoratori associati alle aziende produttrici, aumentando l'affidabilità dell'approvvigionamento della lana.



- Nel 2023 è stata ottenuta la certificazione European Flax, il riconoscimento di qualità per il lino coltivato in Europa. Questo marchio garantisce che il lino sia stato coltivato nel rispetto di criteri ambientali e sociali rigorosi, seguendo pratiche agricole sostenibili che non fanno uso di irrigazione artificiale, OGM o rifiuti. La certificazione European Flax assicura inoltre che il lino sia tracciabile e lavorato all'interno dell'Unione Europea, consolidando l'impegno di Lyria verso la sostenibilità e la qualità dei suoi tessuti.

Riguardo invece alle certificazioni in corso di ottenimento si evidenziano le seguenti:



- Lyria ha avviato il percorso necessario all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125, relativa alla parità di genere nelle imprese.

Persone al Centro

Lyria pone al centro della propria filosofia aziendale il benessere e la crescita professionale dei suoi dipendenti e collaboratori, creando un ambiente di lavoro che valorizza l'inclusività e le competenze di ognuno. Il Codice Etico dell'azienda riflette e certifica questa visione, riconoscendo l'importanza vitale del capitale umano nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Pertanto, l'investimento nelle proprie persone e nel loro sviluppo costituisce una colonna portante della strategia di sostenibilità di Lyria.

La Policy Antidiscriminazione adottata dall'azienda testimonia inoltre l'impegno a eliminare ogni forma di discriminazione sull'ambiente di lavoro, a mantenere un approccio equo e neutrale di fronte alle opinioni altrui garantendo il rispetto per la dignità individuale in ogni momento. Inoltre, è da sottolineare che Lyria ha avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125, relativa alla parità di genere nelle imprese. Si tratta di un importante passo in avanti sugli aspetti della diversità e dell'inclusione, poiché non solo promuove un ambiente di lavoro migliore, ma incoraggia anche la valorizzazione delle differenze individuali come fonte di innovazione e crescita.

Nel 2024, si è osservato un aumento nel numero dei dipendenti, che è salito da 26 dipendenti nel 2023 a 29 nel 2024, con una composizione di 13 uomini e 16 donne. Questo ha portato a una rappresentanza femminile del 55%, segnando un lieve aumento rispetto al 54% e al 53% degli anni 2023 e 2022. È importante sottolineare che tutti i dipendenti, inclusi i nuovi ingressi, sono provenienti della regione Toscana, testimoniando l'impegno di Lyria nel sostenere il territorio.

Genere	2022	2023	2024
Uomini	14	12	13
Donne	16	14	16
Totale	30	26	29

La seguente tabella illustra la distribuzione dei dipendenti Lyria aggiornata al 2024 per categoria professionale e genere, evidenziando come la fascia degli impiegati rappresenti la quota più consistente del personale.

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	1	2
Quadri	1	0	1
Impiegati	5	13	17
Operai	6	2	8
Totale	13	17	29

Rispetto agli anni precedenti, vi sono due dipendenti con contratto a tempo determinato e, così come nel 2023, vi è un singolo dipendente donna ad aver stipulato il contratto part-time.

Tipologia di contratto	2022		2023		2024	
	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato	a tempo indeterminato	a tempo determinato
Uomini	14	0	12	0	12	1
Donne	16	0	14	0	15	1

Tipologia di contratto	2022		2023		2024	
	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time	Part-time	Full-time
Uomini	0	14	0	12	0	13
Donne	1	15	1	13	1	15

Nel corso del 2024, Lyria ha registrato un totale delle assunzioni pari a 8 unità e un totale delle cessazioni di 5 unità. Questo ha portato ad ottenere un turnover in ingresso maggiore di quello in uscita.

Totale assunzioni	Totale cessazioni	
8		5

Turnover in ingresso	28%
Turnover in uscita	17%

La seguente tabella mostra l'età dei dirigenti, quadri, impiegati, e operai suddivisa per fasce d'età evidenziando, in particolare, il dato positivo per gli impiegati in una fascia giovane di età.

Categoria professionale	2024		
	Meno di 30 anni	Fra 30 e 50 anni	Più di 50 anni
Dirigenti	0	0	2
Quadri	0	0	1
Impiegati	6	6	6
Operai	1	2	5

Il livello retributivo di ogni collaboratore di Lyria è determinato in base al ruolo ricoperto e alle responsabilità assunte. Il contratto individuale di lavoro, stipulato al momento dell'ingresso in azienda, stabilisce un compenso personalizzato in linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), al quale l'azienda aderisce per tutti i suoi collaboratori.

Inoltre, Lyria ha concordato un piano di previdenza complementare in collaborazione con Banca Intesa San Paolo, denominato "Intesa Il Mio Domani", al quale i dipendenti possono iscriversi volontariamente, contribuendo così alla costruzione del proprio futuro pensionistico.

Consapevole dell'importanza della formazione continua e dello sviluppo professionale, nel corso del 2024, Lyria ha garantito che tutti i suoi dipendenti partecipassero a programmi di formazione, totalizzando 154 ore di formazione con un numero medio di ore di formazione per lavoratore pari a

5,3. Al termine di ogni sessione formativa, i dipendenti hanno completato un questionario per valutare l'efficacia dell'apprendimento.

Formazione	Obbligatoria	Non obbligatoria	Totale
Uomini	40	0	40
Donne	38	76	114
Totale	78	76	154

Salute e Sicurezza dei Lavoratori

È un dovere di massima priorità per Lyria assicurare che il proprio ambiente lavorativo sia conforme alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. L'azienda deve essere in grado in ogni momento di tutelare i propri dipendenti da rischi sul luogo di lavoro come, ad esempio, l'esposizione a sostanze chimiche tossiche usate nella tintura e nel trattamento dei tessuti, oltre ai pericoli meccanici derivanti dall'utilizzo e gestione di macchinari pesanti per operazioni di filatura e tessitura.

La direzione di Lyria ha quindi designato un responsabile esterno, con l'obiettivo di gestire efficacemente la sicurezza sul lavoro durante le operazioni aziendali. Questa figura è incaricata di rilevare e valutare i pericoli e i rischi potenziali all'interno dell'azienda, nonché di sviluppare e implementare strategie di prevenzione e protezione per ridurne la probabilità e l'impatto.

Nel periodo intercorso tra il 2021 ed il 2024, Lyria ha registrato un tasso d'infortuni pari a zero dimostrando l'efficacia delle proprie iniziative nel campo salute e sicurezza. Lyria si impegna a fornire annualmente corsi di formazione in tema salute e sicurezza che siano in linea con le disposizioni legislative e gli accordi a livello regionale e nazionale, adeguandoli alle specifiche funzioni lavorative.

	2022	2023	2024
Numero infortuni	0	0	0
Giorni di assenza dal lavoro per infortuni o malattie professionali	0	0	0
Numero di lavoratori sottoposti ad un elevato rischio di malattia	0	0	0
Tasso infortunio	0%	0%	0%

Impatti Ambientali

Consumi Energetici ed Emissioni Climalteranti

Lyria, consapevole del ruolo che il settore tessile gioca nel cambiamento climatico, continua ad optare per l'acquisto di energia elettrica prodotta interamente da fonti rinnovabili e ha intrapreso azioni volte all'efficienza energetica. Nel 2024, Lyria ha difatti proseguito con il suo impegno nel progetto Energia Verde, rinnovando la collaborazione per l'acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata con Garanzie di Origine (GO). Questa iniziativa sottolinea l'impegno dell'Azienda nella battaglia contro il cambiamento climatico, assicurando che l'energia utilizzata derivi da fonti rinnovabili.

Nel 2022 Lyria ha completato l'aggiornamento degli impianti di illuminazione, sostituendo i vecchi corpi luminosi con soluzioni LED di ultima generazione per minimizzare ulteriormente il proprio consumo energetico.

In linea con la tendenza degli anni passati, il consumo energetico di Lyria è stato principalmente legato all'uso di energia elettrica, necessaria soprattutto per l'illuminazione e il condizionamento degli spazi, per un totale di 169.826 kWh. Tale consumo ha registrato una lieve diminuzione rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda il consumo di gas naturale, si è verificato un decremento marginale, con un passaggio da 19.846 Sm3 nel 2023 a 19.581 Sm3 nel 2024.

Nel 2024 si sono inoltre registrati consumi di gasolio e benzina relativi alla flotta aziendale.

La tabella seguente illustra il consumo energetico di Lyria, espresso in Gigajoule (GJ) nel triennio. Nel 2024, l'Azienda ha evidenziato un consumo energetico complessivo di 1721,22 GJ, registrando un modesto incremento rispetto al 2023. Della quantità totale di energia consumata, il 34% è attribuibile all'energia elettrica, mentre il 64% deriva dall'utilizzo di gas naturale, gasolio e benzina.

	Unità di misura	2022	2023	2024
Energia elettrica	GJ	748,8	619,53	611,37
Di cui da fonte rinnovabile	GJ	748,8	619,53	611,37
Gas naturale	GJ	647,61	718,23	711,16
Gasolio	GJ	nd	nd	368,03
Benzina	GJ	nd	nd	30,65
Totale	GJ	1.396,41	1.337,76	1.721,22

Lyria ha effettuato il calcolo delle emissioni di gas serra derivanti dai propri consumi energetici. Questo documento dettaglia le seguenti categorie di emissioni di gas a effetto serra (GHG):

- Emissioni dirette (Scope 1): prodotte dalla combustione di gas metano negli impianti termici dell'Azienda, necessaria al riscaldamento delle sedi aziendali e di benzina e gasolio per l'alimentazione della flotta aziendale;
- Emissioni indirette (Scope 2): generate dalla produzione di energia elettrica che viene prelevata dalla rete e utilizzata per il funzionamento degli impianti e per l'illuminazione.

Le emissioni indirette (Scope 2) si suddividono in due categorie a seconda del metodo di calcolo: *Market Based* e *Location Based*. Le emissioni calcolate secondo l'approccio *Market Based* considerano l'elettricità rinnovabile acquistata ed eventuali accordi contrattuali con il distributore di elettricità. L'approccio *Location Based* si basa invece sull'utilizzo di un fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale specifico per ogni Paese in cui l'Azienda opera.

Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1) dovute al consumo di gas naturale, queste sono state quantificate in 121 ton di CO2e, in aumento rispetto all'anno precedente. In linea con il 2023, grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, le emissioni GHG Scope 2 seguendo l'approccio Market-Based sono nulle.

Emissioni GHG	Unità di misura	2022	2023	2024
Scope 1	Ton CO2e	36,38	40,45	68,00
Scope 2 – Market Based	Ton CO2	0	0	0
Scope 2 – Location Based	Ton CO2	65,52	54,21	53,50
Tot Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 (LB)	Ton CO2e	101,90	94,66	121,50

Risorsa Idrica

L'uso dell'acqua nelle operazioni di Lyria è limitato principalmente a scopi civili, poiché le attività svolte direttamente dall'Azienda non richiedono un elevato consumo idrico. Le fasi produttive che necessitano di maggiori quantità d'acqua, come le operazioni di tintoria, sono infatti delegate a fornitori esterni. Per tale motivo, Lyria si impegna a promuovere la consapevolezza sull'utilizzo e gli sprechi della risorsa tra i suoi fornitori. In particolare, l'Azienda è coinvolta in un'iniziativa, come parte del progetto 4s CHEM, lungo la catena di approvvigionamento per eliminare e ridurre le sostanze nocive negli scarichi idrici derivanti dai processi di lavorazione ad umido, per prevenire danni agli ecosistemi acquatici e rischi per la salute umana. Nel corso del 2024, il protocollo Clearstream ha coinvolto le seguenti società: Radaelli S.r.l, Rifinizione Nuove Fibre Spa, Rifinizione S. Stefano Spa, Lavatura Industriale La Fonte Spa.

Nel 2024, la quantità di acqua prelevata è stata pari a 266 mc, fornita dall'acquedotto pubblico, in continuità con il 2023. Il consumo netto di acqua, calcolato come la differenza tra l'acqua prelevata e quella scaricata, è pari a zero dato che lo scarico equivale al prelievo.

Prelievo idrico	Unità di misura	2022	2023	2024
Prelievo idrico da terze parti (es. acquedotti)	mc	317	320	266
Totale prelievo idrico	mc	317	320	266

Rifiuti

I rifiuti prodotti da Lyria e destinati allo smaltimento consistono unicamente in residui tessili derivanti dalla fase di finitura del prodotto. Nel 2024, l’Azienda ha registrato una produzione di rifiuti pari a 10.960 kg e analogamente all’anno precedente, non ha prodotto rifiuti pericolosi. Il dato relativo al 2023 è sensibilmente maggiore rispetto agli anni precedenti poiché, nel mese di novembre, l’azienda ha dovuto smaltire i materiali danneggiati da un’alluvione che ha colpito il magazzino di Montemurlo. L’alluvione ha compromesso l’integrità di gran parte dei prodotti, inclusa parte della materia prima riciclata.

Rifiuti prodotti (kg)	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi	1.435	99.060	10.960,00
Di cui inviati a recupero	nd	nd	100
Di cui inviati a smaltimento	nd	nd	10.860,00
Rifiuti pericolosi	-	-	-

Nel corso del 2024, la percentuale negli scarti di produzione sul volume di produzione totale è rimasta invariata, riflettendo il costante impegno nel migliorare l’efficienza dei processi produttivi.

Nello specifico, l’aumento degli scarti di produzione è dovuto all’aumento dei volumi di produzione.

Scarti di produzione	2023	2024
Quantità in kilogrammi	7.465,8	11.508,00
Percentuale sul volume di produzione totale	1%	1%

Catena di Fornitura e Materie Prime

Il modello di produzione di Lyria prevede la fase di creazione e sviluppo dei tessuti seguita dalla selezione e acquisto delle materie prime fino ad arrivare al controllo di qualità del prodotto finito.

Lyria pone grande valore sull'artigianalità e professionalità delle imprese tessili alle quali affida le operazioni di lavorazione di tessuti e materiali, enfatizzando la loro esclusività e lavorando in stretta collaborazione con i propri partner per stabilire le procedure di produzione. L'adozione del codice di filiera, "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera", nel 2022 ha consentito di rafforzare ulteriormente il rapporto con i partner migliorando allo stesso tempo le performance in termini di sostenibilità.

Lyria si distingue nel panorama tessile per la sua dedizione alla creazione di tessuti di lusso, ponendo un accento particolare sull'uso di fibre naturali come lana, lino e cotone e sull'impegno costante in ricerca e innovazione attraverso l'utilizzo di fonti organiche come caffè, tè o la cenere per ottenere i colori. L'Azienda ha inoltre ampliato la propria offerta lanciando una linea esclusiva di tessuti per l'arredamento e la decorazione d'interni, "The House of Lyria", il cui design combina eleganza ed innovazione.

La Filiera Produttiva

La filiera produttiva di Lyria rappresenta un elemento chiave nell'operatività dell'Azienda, dato che le fasi di lavorazione dei tessuti sono affidate a partner esterni. Queste fasi includono:

- La preparazione dei fili per la tessitura detta orditura;
- Tessitura;
- La cucitura preliminare dei bordi del tessuto detta imbozzatura;
- Rammendo;
- L'avvolgimento dei fili su rocche detto roccatura;
- La colorazione dei filati in tintoria;
- Rifinizione;
- La tintura dei tessuti finiti (pezze);
- L'ispezione del tessuto per assicurare che rispetti gli standard di qualità richiesti.

Nel corso del 2024, Lyria ha collaborato con un totale di 470 fornitori, un numero in aumento rispetto al 2023 che riflette la diversità e l'ampiezza della sua rete di approvvigionamento. Questo gruppo include i fornitori di materie prime, quelli impegnati nella produzione del prodotto finito o nella fornitura del servizio, e coloro che si occupano delle lavorazioni in conto terzi.

Fornitori totali	
2023	2024
419	470

	2023	2024
Fornitori di materia prima utilizzata per la realizzazione del prodotto o servizio	97	112
Valore economico di acquisti di materia prima	5.692.315,00 Euro	6.306.076,13 Euro

La tabella mostra come si sia verificato un aumento nel valore degli acquisti di materie prime. Durante l'anno di riferimento, Lyria ha mantenuto i rapporti con i fornitori del distretto tessile di Prato, i quali rappresentano il 44% del totale dei fornitori di materia prima. Inoltre, sempre in termini di materie prime, l'Azienda ha lavorato con 73 fornitori situati in altre zone d'Italia.

Al di fuori dell'Italia, per la sua catena di approvvigionamento Lyria si è affidata a 3 fornitori europei e a ben 5 fornitori extraeuropei.

Quota di acquisti proveniente da fornitori operanti in ambito locale (distretto)	44%
--	-----

Fornitori di materia prima		
Distretto		
	2023	2024
Fornitori	31	31
Valore acquisti in Euro	2.451.245 Euro	2.791.516,99 Euro
Italia (extra distretto)		
	2023	2024
Fornitori	55	73
Valore acquisti in Euro	3.077.645 Euro	3.313.767,31 Euro
EU		
	2023	2024
Fornitori	10	3
Valore acquisti in Euro	153.048 Euro	82.539,70
Extra EU		
	2023	2024
Fornitori	1	5
Valore acquisti in Euro	10.377 Euro	118.252,13 Euro

Nel 2024, Lyria ha mantenuto lo stesso numero di fornitori di conto lavorazione rispetto all'anno precedente. L'Azienda ha utilizzato un totale di 82 lavorazioni esterne. Tutte le lavorazioni di Lyria sono state effettuate in Italia, con 51 di queste localizzate all'interno del distretto tessile di Prato e altre 31 al di fuori di esso. Analogamente all'anno precedente, non si sono registrate lavorazioni in paesi stranieri. Il valore economico associato a questi fornitori è rimasto pressoché stabile rispetto all'anno precedente.

Fornitori di conto lavorazione		
Distretto		
	2023	2024
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	51	51
Valore economico lavorazioni totali	6.077.295 Euro	6.444.877,61
Italia (extra distretto)		
	2023	2024
Numero totale di lavorazioni esterne impiegate	24	31
Valore economico lavorazioni totali	850.122 Euro	888.466,31

Sistema di Qualifica della Filiera

Proseguendo nel suo percorso verso una produzione più sostenibile, Lyria continua a richiedere ai propri fornitori di compilare un questionario di autovalutazione dove viene posta particolare enfasi su lavorazioni ad elevato impatto ambientale e sull'uso di sostanze chimiche. Il questionario comprende una sezione dedicata alla verifica della conformità con le leggi ambientali attuali.

Tale iniziativa permette a Lyria di gestire il rischio chimico rimuovendo i composti nocivi dai processi produttivi. Questo si realizza attraverso l'esclusione delle sostanze presenti nella lista ZDHC MRLS e assicurando il rispetto degli standard richiesti dalle varie certificazioni di cui si è parlato nel capitolo ambientale. Lyria mira a coinvolgere tutta la catena di approvvigionamento nel sistema di valutazione, tuttavia, nel 2024, i fornitori valutati utilizzando criteri ambientali risultano pari a 27, in leggero calo rispetto all'anno precedente.

Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	% di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali sul totale dei fornitori
2024	
27	6%
2023	
28	7%

Il protocollo 4sustainability per la gestione delle sostanze chimiche, seguito da Lyria, richiede una qualificazione annuale dei fornitori per confermare la loro affidabilità e il rispetto delle normative chimiche vigenti. Tale processo di valutazione richiede un impegno concreto da parte dei fornitori nel rispettare le specifiche chimiche, inclusa la rendicontazione di *Product Restricted Substances List* (PRSL) per le materie prime e di *Manufacturing Restricted Substances List* (MRLS) per le lavorazioni ad umido, nonché per i fornitori di materie prime tinte.

La catena di approvvigionamento di Lyria è in gran parte localizzata in Italia, il che consente all'Azienda di esercitare un controllo più incisivo e di coltivare rapporti più intimi con i propri fornitori. In particolare, la maggior parte delle lavorazioni sono eseguite entro i confini del distretto di Prato, dove l'Azienda ha stabilito relazioni di lunga durata con i fornitori, che trascendono il semplice scambio commerciale.

Infine, Lyria si è posta l'obiettivo di rafforzare la metodologia di valutazione dei fornitori sulle questioni sociali, per costruire relazioni sempre più allineate ai propri valori Aziendali.

Consumo di Materie Prime

Lyria si approvvigiona principalmente di filati grezzi e tessuti non lavorati, che vengono poi accuratamente scelti e trasformati in prodotti finiti grazie all'expertise dei fornitori locali situati nel distretto tessile di Prato.

Durante l'anno 2024, l'acquisto di materie prime da parte dell'Azienda ha incluso 181.611 kg di filato e 317.751 m di tessuto. Rispetto al 2023, si è registrata una riduzione pari a circa il 5% nella quantità di filato acquistato grazie all'utilizzo delle scorte stoccate nel magazzino.

Materie prime acquistate	2023	2024
Filati (kg)	190.855,69	181.610,74
Tessuti (m)	238.668,40	317.751,01
Ordit (m)	120.945,00	118.633,00
Altro (kg)	-	7.349,00

Durante il 2024, Lyria ha integrato nel proprio inventario 10.414,00 chilogrammi di filato riciclato. Rispetto al 2023 si è dunque registrato un notevole aumento degli acquisti di materie prime riciclate, passando dal 0,4% al 5,7% di filato riciclato sul totale acquistato.

Filato con caratteristiche di materia riciclata	% di filato con caratteristiche di materia riciclata sul totale di materie prime acquistate
	2024
10.414,00	5,7%
2023	
2.366,45	0,4%

Le materie prime acquistate da Lyria si suddividono a loro volta in rinnovabili e non rinnovabili. Le fibre di origine naturale come seta, cotone, lino e lana sono biodegradabili e ottenute da fonti animali o vegetali e vengono dunque considerate rinnovabili. Al contrario, le fibre sintetiche come elastan, polietilene e poliammide sono di origine petrolchimica e non biodegradabili, quindi classificate come non rinnovabili. All'incirca la metà delle materie prime acquistate da Lyria nel 2024 sono classificabili come rinnovabili.

Materie prime acquistate	Rinnovabili	Non rinnovabili
Filati (kg)	143.292,28	38.318,46
Tessuti (m)	151.331,06	166.419,95
Ordit (m)	17.970,00	100.633,00
Altro (kg)	-	7.349,00

Lyria, nel suo impegno verso la sostenibilità, si impegna a incrementare progressivamente la quota di imballaggi eco-compatibili nel proprio assortimento complessivo. Durante l'anno preso in esame, Lyria ha acquistato un totale di 6.196 kg di materiali per il packaging, suddivisi tra 5.639 kg di cartone e 577 kg di plastica da imballaggio.

Materiale per imballaggi (kg)	2023	2024
Di cui plastica	1.492,00	557,00
Di cui cartone	2.498,00	5.639,00
Totale	3.990,00	6.196,00

Nel 2024, una porzione dei materiali utilizzati per il confezionamento, pari al 2% della plastica e ben il 72% del cartone, è caratterizzata da proprietà sostenibili o proviene da fonti riciclate. In totale, Lyria ha acquistato 4.065 kg di plastica e cartone riciclati per i propri imballaggi, dimostrando così la sua dedizione a pratiche rispettose dell'ambiente.

Packaging riciclato acquistato (kg)	2023	2024
Di cui plastica riciclata	733,00	9,10
Di cui cartone riciclato	2.123,00	4.056,06
Totale	2.856,00	4.065,15

La Qualità dei Prodotti

Lyria ha designato una figura interna per garantire l'aderenza alle normative che riguardano i prodotti in uscita dallo stabilimento, e dispone di un sistema di gestione per le sostanze chimiche, mirato a garantire che i risultati siano in linea con le leggi applicabili nei mercati di vendita. Inoltre, l'implementazione delle certificazioni GOTS e RWS per la verifica delle materie prime e dei processi di lavorazione esterni permette di soddisfare la maggior parte delle richieste della clientela in termini di qualità e sostenibilità del prodotto finale.

Per quanto riguarda l'anno 2024, si è verificato l'acquisto da fornitori di 6.773 m di tessuti e 1.491 kg di filato non conformi alle specifiche. Lyria si impegna a garantire la qualità dei propri prodotti con l'obiettivo di migliorare il rapporto e la fiducia instaurata con i propri clienti. Nel 2024, l'Azienda ha registrato una percentuale dei resi da clienti pari al 2% dei volumi prodotti.

Resi ai fornitori per non conformità	2023	2024
Quantità in metri	4.144,10	6.772,50
Quantità in kilogrammi	1.543,90	1.490,91

Resi da clienti per non conformità	2023	2024
Quantità in metri	11.910,38	20.292,05
Percentuale sul volume di produzione totale	1%	2%

Verifica della Conformità Chimica

Per assicurare un livello sempre più alto di qualità nei suoi prodotti, Lyria ha continuato ad investire risorse finanziarie nelle analisi chimiche delle materie prime, effettuando 117 test chimici e incrementando notevolmente il totale dei test effettuati rispetto al 2023. Questo in quanto la qualità delle materie prime è di fondamentale importanza per Lyria, poiché incide direttamente sulla qualità del prodotto finito.

Lyria è orgogliosa di confermare che la percentuale di non conformità dei test chimici effettuati nel 2024 è risultata pari a zero.

Test chimici sulle materie prime (n.)	2022	2023	2024
Ricerca di APEO	16	9	15
Ricerca di coloranti cancerogeni/allergenici	1	-	1
Ricerca di ammine	9	1	37
Ricerca di formaldeide	-	-	37
Ricerca di metalli pesanti	9	8	13
Ricerca di PFC	-	1	2
Ricerca di fenoli	17	-	11
Ricerca di pesticidi	8	7	1
Totale test	60	26	117

		2022	2023	2024
Costo test chimici su materie prime	Euro	3.788,00	1.723,00	1.949,00
Test chimici su materie prime	n.	60	26	117
Di cui falliti	n.	3	2	0
% Non conformi	%	5,0%	7,7%	0%

Attraverso la programmazione e l'esecuzione di test chimici, Lyria assicura un monitoraggio costante delle materie prime che entrano in Azienda, riflettendo il suo impegno verso un miglioramento continuo della qualità del prodotto. Seguendo le specifiche tecniche richieste dai clienti, l'Azienda svolge analisi approfondite sui prodotti finiti. I test principali si concentrano sulla rilevazione di sostanze come APEO e metalli pesanti e si estendono, seppur in misura ridotta, alla verifica della presenza di ammine, PFC e pesticidi.

In relazione ai test chimici effettuati sul prodotto finito nel 2024, sono stati svolti 45 test i cui risultati hanno nuovamente soddisfatto tutti i criteri richiesti, in linea con lo scorso anno.

		2022	2023	2024
Test chimici sul prodotto finito effettuati	n.	28	50	45
Falliti	n.	0	0	0
% Non conformi	%	0%	0%	0%
% Test ZDHC falliti sul totale	%	0%	0%	0%

Obiettivi per il Nostro Futuro

Questo documento costituisce la sesta edizione del Report di Sostenibilità di Lyria, che raccoglie le azioni e i risultati ottenuti in ambito sociale, ambientale ed economico nel corso del 2024.

Lyria pubblica il Report di Sostenibilità con il fine di comunicare ai suoi stakeholder le strategie adottate e i traguardi raggiunti, oltre a definire gli obiettivi che intende perseguire nel futuro prossimo. L’Azienda guarda al futuro puntando sui concetti di lusso e performance, ma vuole anche valorizzare la storia di un’Azienda ormai riferimento mondiale nel mondo del tessile, che ha fatto della correttezza, del rispetto della filiera e dell’eccellenza del prodotto il proprio biglietto da visita.

L’elenco seguente descrive le iniziative che vedranno Lyria impegnata nel corso del 2025:

- Lyria ha dichiarato di voler aderire al programma *GoGreen Plus* di DHL, un’iniziativa finalizzata alla riduzione dell’impatto ambientale della catena logistica attraverso l’impiego di *Sustainable Aviation Fuel (SAF)* nel trasporto aereo;
- L’Azienda prevede l’ottenimento della Certificazione Parità di Genere;
- Lyria è alla continua ricerca di sinergie con i propri partner per garantire un uso più efficiente delle rimanenze di tessuti, attraverso il progetto “Recycling & Upcycling”;
- Lyria intende incrementare il livello di digitalizzazione aziendale e punta a mantenere le certificazioni ottenute finora;
- L’Azienda intende riproporre i progetti Lyria Accademy in collaborazione con le Università, volti alla diffusione e alla valorizzazione del know how aziendale ed alla collaborazione con giovani stilisti e designer per la creazione di progetti innovativi;
- Lyria intende mantenere la collaborazione con la Fondazione Santa Rita, favorendo l’inserimento di personale affetto da autismo;
- L’Azienda intende continuare ad essere sponsor della Fondazione Puccini e del Museo del Tessuto di Prato.

Si ricordano le iniziative di Lyria nel corso degli ultimi anni:

- L’Azienda ha introdotto a Maggio 2022 la propria “Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera”. Nel 2023 ha avviato una piattaforma di *confirming* tramite portale apposito, un valido aiuto per la gestione della liquidità delle aziende della filiera;
- Nel 2024 l’Azienda ha completato l’acquisizione di telai usati, prevalentemente Jacquard, provenienti da una tessitura artigiana cessata, con l’obiettivo di evitarne lo smaltimento e favorendo il continuo del loro utilizzo;
- Nel 2023 Lyria, ha depositato cinque brevetti e due nuovi marchi volti alla tutela dei prodotti “The House of Lyria”;
- Nel corso del 2024, relativamente alla linea Fashion, l’Azienda ha partecipato alle edizioni di premier Vision e di Milano Unica, mentre riguardo la linea “The House of Lyria”, l’Azienda ha partecipato alle due edizioni della Fiera “Maison et Object” a Parigi, ed al Salone del Mobile a Milano. In un’ottica di espansione e internazionalizzazione Lyria ha partecipato inoltre alle due edizioni Hospitality Innovation Summit, tenutesi in Medio Oriente.

Lyria sottolinea l'intento dell'Azienda di rendere la scrittura del Report di Sostenibilità un precesso sempre più partecipativo, promuovendo con convinzione l'avvio di nuove iniziative e progetti sulla base di suggerimenti provenienti dai propri dipendenti e stakeholder principali.