



POLITICA DI TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ LYRIA S.R.L.

Crescita, trasparenza e sostenibilità sono ciò in cui vogliamo distinguerci, basando le nostre strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Ispirandoci e allineandoci ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, ci impegniamo alla trasparenza verso il mercato e contribuiamo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Trasparenza

Per Lyria S.r.l. il concetto di trasparenza riguarda direttamente le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto. La trasparenza è il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena del valore.

Responsabilità ambientale

Lyria S.r.l. si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

In ottica di riduzione dell'impatto ambientale Lyria S.r.l. vuole costantemente diminuire l'immissione di agenti inquinanti nei processi produttivi, e quindi nell'ambiente, ed assicurare il rispetto di limiti, relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente, sempre più restrittivi sul prodotto lavorato consegnato ai clienti.

Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

Lyria S.r.l. ha quindi definito i seguenti macro-obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale:

- implementare un sistema di gestione del rischio chimico volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi e lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSI ZDHC;
- garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente e indirettamente, alla nostra produzione;
- informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;



- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili, nello specifico:
 - (limitare gli acquisti di materiale proveniente da attività che utilizzano metodi cruenti di allevamento o prelievo della materia prima;
 - prediligere l'approvvigionamento di materia prima di origine riciclata certificata GRS;
 - prediligere cotone proveniente dall'iniziativa BCI-CmiA-Fairtrade.../cotone certificato GOTS, che verrà richiesto specificatamente dall'ufficio acquisti con il certificato di transazione;
 - impegnarsi all'acquisto di filato secondo la certificazione European Flax® che garantisce la tracciabilità della fibra di lino di qualità superiore;
 - prediligere l'acquisto di materia prima artificiale cellulosica presso produttori che abbiano ottenuto una valutazione positiva (Green t-shirt) secondo le linee guida dell'audit di CanopyStyle.
- conoscere e gestire le informazioni della propria produzione e della propria filiera sulla base di valori di sostenibilità ambientale e sociale, nonché delle materie prime utilizzate;
- documentare l'identificazione e la rintracciabilità dei lotti di produzione di ogni componente/materiale nelle sue diverse fasi di trasformazione;
- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo, nonché ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo;
- ricercare soluzioni produttive ed organizzative che garantiscano una maggiore efficienza dei processi produttivi al fine di ridurre e/o minimizzare i consumi energetici, idrici e le emissioni di CO2 in atmosfera;
- condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti.

Alla luce degli obiettivi sopra riportati, abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi per affrontare i temi relativi:

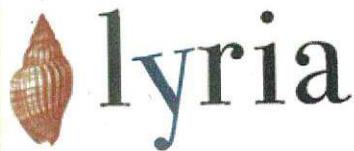
- alla valutazione e gestione del rischio derivante dall'uso di prodotti chimici in maniera sistematica, adottando il **Protocollo CHEM 4sustainability®**, che implementa con un metodo strutturato la MRSI ZDHC (www.roadmaptozero.com);
- all'analisi delle attività e dei relativi impatti ambientali, definire gli aspetti significativi e le azioni da intraprendere al fine di ridurre l'impronta di carbonio, adottando il **Protocollo PLANET 4sustainability®**, che adotta metodologie riconosciute quali ISO 14064 e GHG Protocol.

Inoltre, i protocolli menzionati si occupano anche del monitoraggio della catena di fornitura, nonché della misurazione periodica in maniera trasparente del livello di applicazione.

Responsabilità sociale

In ambito etico-sociale, Lyria S.r.l. si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Lavoro infantile;
- Lavoro minorile;
- Lavoro forzato;
- Salute e Sicurezza;



- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso;
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto;
- Uso/abuso di alcol e droghe sul posto di lavoro.

L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguaono i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

L'azienda si attiva pertanto alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Montemurlo, 08/07/2025

La Direzione

lyria srl unipersonale
Via Venezia, 30/32
59013 Montemurlo (PO)
C.F. e P.IVA 0995190979
Carlo Sella