lyria

# Report di sostenibilità 2025

Lyria S.r.l Unipersonale

# *Indice*

*Lettera agli Stakeholder* ..... *2*
*Nota Metodologica* ..... *3*
*Highlights* ..... *4*
*Chi Siamo* ..... *5*
*La Struttura di Lyria* ..... *8*
*Sostenibilità Aziendale* ..... *12*
*Persone al Centro* ..... *21*
*Impatti Ambientali* ..... *24*
*Catena di Fornitura e Materie Prime* ..... *28*
*La Qualità dei Prodotti* ..... *33*
*Obiettivi per il Nostro Futuro* ..... *35*

# Lettera agli Stakeholder

Per Lyria, il Report di sostenibilità rappresenta un riferimento sempre più rilevante nel percorso di sviluppo dell'Azienda. Non si tratta solo di un impegno aziendale, ma di una visione condivisa che coinvolge l'intera filiera e tutte le persone con cui collaboriamo. Crediamo che la creazione di valore passi attraverso il dialogo, la trasparenza e la condivisione di obiettivi ambientali e sociali.

In questi anni, Lyria ha intrapreso un percorso di crescita responsabile, fondato sulla qualità dei propri prodotti e sull'attenzione alla selezione e alla gestione dei materiali. Questo Bilancio di Sostenibilità racconta i risultati raggiunti, ma soprattutto testimonia la volontà di continuare a migliorare, con coerenza e determinazione.

Attraverso l'adozione di pratiche circolari e consapevoli, Lyria contribuisce a un modello produttivo attento all'ambiente, valorizzando le risorse, riducendo progressivamente gli impatti nelle aree direttamente presidiate e promuovendo pratiche responsabili presso la filiera. Lyria intende orientare progressivamente le proprie scelte verso soluzioni in grado di ridurre gli impatti ambientali e valorizzare le risorse lungo la catena del valore.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un percorso continuo. Questo Bilancio è il racconto di un'impresa che crede nel valore delle persone, nella forza della collaborazione e nella responsabilità verso le generazioni future.

*Riccardo Bruni*

# Nota Metodologica

Il Report di Sostenibilità presentato da Lyria S.r.l. Unipersonale, successivamente menzionata nel testo come "Lyria" o "Azienda", è stato redatto con l'obiettivo di raccogliere e comunicare ai vari stakeholder le prestazioni, le politiche e le azioni intraprese da Lyria nel campo della sostenibilità. Questa iniziativa dimostra l'effettivo impegno dell'azienda verso un percorso di rendicontazione e miglioramento in ambito ESG.

Questo documento identifica e delinea le priorità e le direttive strategiche dell'impresa, con l'obiettivo di favorire l'evoluzione del modello di business verso una maggiore integrazione dei temi di sostenibilità. Le tematiche affrontate seguono gli standard di rendicontazione *Global Reporting Initiative (GRI)* e le linee guida degli obiettivi dell'Agenda Sostenibile al 2030, i cosiddetti *Sustainable Development Goals (SDGs)*, basandosi sui principi di rilevanza e praticabilità in relazione alla struttura e alle operazioni dell'organizzazione.

Il perimetro di rendicontazione del report include Lyria S.r.l. Unipersonale, e il documento viene redatto e aggiornato annualmente. Il presente testo costituisce la settima edizione. Le informazioni e i dati presentati si riferiscono all'anno fiscale 2025, che va dal primo gennaio al 31 dicembre. La stesura e la revisione del report sono frutto della collaborazione tra i vari dipartimenti aziendali; in seguito, il report viene esaminato e approvato dal Consiglio di Amministrazione, per poi essere pubblicato sul sito web aziendale e condiviso con gli stakeholder. Il presente documento non è stato oggetto di revisione esterna da parte di enti terzi.

Nel calcolo dei dati ambientali e relativi ai dipendenti per l'anno 2025, Lyria S.r.l. Unipersonale ha seguito i principi elencati di seguito:

- I consumi di energia, espressi in Gigajoule (GJ), sono stati determinati applicando i fattori di conversione forniti dal *UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA)* aggiornati al 2025;
- Le emissioni dirette di gas serra (GHG) scope 1 relative al 2025 sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione stabiliti dal DEFRA aggiornati al 2025. Le emissioni indirette di gas serra (GHG) scope 2 secondo la metodologia location-based sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione di Terna, Confronti Internazionali del 2024 e i fattori di emissione Association of Issuing Bodies (AIB) del 2024;
- In continuità con gli anni passati, il tasso di nuove assunzioni, espresso in percentuale, è stato calcolato basandosi sul rapporto tra il numero di nuove assunzioni e il totale dei dipendenti. Il tasso di turnover, espresso in percentuale, è stato determinato dal numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda rispetto al totale dei dipendenti.

Per qualsiasi domanda, richiesta di informazioni o chiarimenti riguardanti il contenuto di questo Report, si prega di contattare:

Cristina Catani – catani@lyria.it

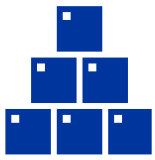
# Highlights



**30** Dipendenti



**538** Clienti



**496** Fornitori

# Chi Siamo

## La Storia

Lyria nasce a Prato, cuore pulsante dell'industria tessile italiana, dal sogno di creare tessuti unici e senza tempo, unendo l'artigianalità italiana con un tocco di creatività. Attraverso le sue collezioni, Lyria ha conquistato una posizione di rilievo nel mercato, reinterpretando la prestigiosa tradizione del made in Italy con una visione contemporanea e offrendo tessuti frutto di una continua ricerca stilistica e tecnologica.

Fondata nel 2002 da Riccardo Bruni e Nino Ceruti, Lyria ha visto Riccardo Bruni diventare l'unico proprietario nel 2016. Il nome dell'azienda si ispira a una rara ed elegante conchiglia a spirale, simbolo dell'armonia che nasce dall'imperfezione. Per Bruni, Lyria rappresenta il luogo ideale dove esprimere la propria creatività, un'entità legata all'oceano e al senso di libertà che questo evoca.

I tessuti e le stoffe di Bruni raccontano una storia che racchiude tutto ciò che lo circonda e che ha vissuto nel corso della sua vita: ricordi d'infanzia, cimeli di famiglia, incontri, immagini di vecchi libri fotografici, nonché frammenti di storie raccolte nei suoi viaggi. L'Azienda privilegia l'uso di fibre naturali come lana, lino e cotone, esplorando combinazioni inedite e tecniche innovative che conferiscono ai tessuti texture uniche ed esclusive. La palette di colori è prevalentemente naturale e viene ottenuta da fonti organiche quali caffè, tè e cenere. Il tessuto non è considerato solo un prodotto per coprire il proprio corpo, il tessuto è "arte indossata", un concetto che può essere compreso solamente apprezzando la vera qualità e unicità di ogni capo. Bruni sposa l'estetica giapponese "Wabi-sabi", fondata sulla bellezza dell'imperfezione. "Wabi-sabi" è un concetto che rappresenta l'accettazione della transitorietà di tutte le cose e valorizza il deterioramento. Allo stesso modo, Lyria guarda all'armonia di ciò che è semplice, imperfetto e naturale: "Il tessuto deve sembrare vissuto. Voglio trasmetterne l'anima", spiega Bruni.

In risposta alle emergenti tendenze sociali e di mercato, e in armonia con la propria eredità e valori aziendali, Lyria ha scelto di enfatizzare la sostenibilità come elemento chiave all'interno del proprio sviluppo aziendale. Con l'obiettivo di promuovere e diffondere i propri valori e principi di sostenibilità, l'Azienda ha adottato il Commitment 4sustainability® e si è impegnata nell'adottare la "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera".

In particolare, Lyria dedica un'attenzione specifica al recupero e al riciclo dei propri residui tessili attraverso il progetto "Recycling & Upcycling", evoluto nel 2025 in "Lyria-gain", rafforzando il processo di riciclo e riutilizzo derivato dagli scarti tessili. Tale impegno nel riciclo ha inoltre ispirato la collezione "The House of Lyria", una serie di accessori domestici creati utilizzando materiali eco-compatibili a partire dal 2022 (materiali recuperati, leftover tessili e materiali con contenuto riciclato e certificato).

## Mercato e Prodotti

Le attività e i processi svolti da Lyria includono:

- Sviluppo e design dei tessuti;
- Attività commerciale;
- Gestione dei cicli produttivi esterni, dalla creazione del tessuto alle lavorazioni e nobilitazioni;
- Controllo della qualità della produzione;
- Confezionamento del tessuto e logistica.

Di seguito è riportata la struttura della Business Unit dell'impresa, suddivisa in tre macro-ambiti: Fashion, Interior ed il marchio "The House of Lyria".

*Fashion – Nuove Collezioni e tessuti*

Da oltre vent'anni, Lyria realizza tessuti per alcuni dei più prestigiosi stilisti e marchi a livello mondiale. La continua ricerca, l'innovazione e la pura creatività hanno reso i tessuti di Lyria un punto di riferimento unico nel settore. Con un archivio di oltre 30.000 tessuti e 10.000 prototipi, la sede di Prato è un vero laboratorio di idee, custode di bellezza e unicità.

Nel 2025, Lyria ha proseguito il proprio percorso di ricerca applicata al design tessile, sviluppando nuove collezioni caratterizzate da significativi elementi di discontinuità estetica. Tra i progetti più rilevanti figurano lo sviluppo di un tessuto riciclato a melangiatura naturale irripetibile — realizzato in collaborazione con Fody Fabrics a partire da scarti pre-consumer — e la sperimentazione di tecniche tintoriali innovative basate sull'utilizzo del cacao come agente naturale. Entrambi i progetti testimoniano la vocazione di Lyria verso un'innovazione che include l'utilizzo di scarti pre-consumer e sperimentazioni su agenti tintoriali naturali.

Sul fronte commerciale, il 2025 ha visto un rafforzamento della presenza nei mercati internazionali, con particolare attenzione allo sviluppo del mercato dell'Arabia Saudita, in linea con la strategia di internazionalizzazione avviata negli anni precedenti.

*Home-Interior*

Nel 2021, Lyria ha fatto il suo ingresso nel mercato della progettazione di interni e della fornitura di elementi d'arredo, specializzandosi in creazioni su misura per residenze private, boutique, hotel e yacht. La collaborazione con rinomati architetti e interior designer permette di concepire e realizzare modelli di forniture, nonché di rivisitare prodotti esistenti, conferendo loro tratti distintivi e peculiari. Nel 2025 la linea Interior ha continuato a svilupparsi, confermando la scelta dell'Azienda di presidiare questo segmento con prodotti di alta qualità e forte identità estetica.

*The House of Lyria*

Il marchio "The House of Lyria" nasce nel 2022 dalla volontà di Riccardo Bruni di realizzare prodotti che ciascun soggetto possa rivivere nel quotidiano, espressione di eccellenza, dedizione e ricerca costante. Nel 2025 il progetto è nel pieno della propria fase di sviluppo e conferma la scelta

dell'Azienda di diversificare in questo settore, con un focus particolare sulla qualità e l'unicità dei tessuti prodotti, realizzati con materiali di pregio come pura seta, mohair, lana e lino al 100%.

Tra le iniziative più significative dell'anno figura la Lyria Academy, progetto formativo realizzato in collaborazione con la Prince Sultan University di Riyadh e il Politecnico di Milano, che ha coinvolto studenti internazionali nella progettazione di oggetti di interior design realizzati con leftover tessili Lyria. Il progetto ha portato allo sviluppo del prototipo “Sakinah”, che verrà presentato al Salone Satellite 2026, a testimonianza di come l'innovazione e la trasmissione del know-how artigianale di Lyria possano generare soluzioni innovative.

# La Struttura di Lyria

## La Governance

La governance di Lyria si articola in due organi istituzionali: il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Collegio Sindacale. Il CdA è responsabile delle decisioni e dell'indirizzo strategico dell'Azienda, mentre il Collegio Sindacale presidia la correttezza della gestione e il rispetto delle norme di legge e statutarie.

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di definire e indirizzare le politiche aziendali in ambito economico, ambientale e sociale, esercitando i poteri conferiti attraverso specifici verbali di delega. Presidia le decisioni strategiche di maggior rilievo e può, all'occorrenza, delegare la gestione operativa degli obiettivi a uno dei suoi membri. Inoltre, il CdA revisiona e approva il Report di Sostenibilità prima della pubblicazione sul sito web aziendale e della condivisione con gli stakeholder.

Le decisioni relative a tali ambiti sono comunicate a dipendenti, clienti e fornitori attraverso incontri periodici, assicurando trasparenza e coinvolgimento costante.

Nel 2025, il Consiglio di Amministrazione di Lyria è composto dai seguenti membri, con una rappresentanza femminile pari al 50%:

- Riccardo Bruni: Presidente;
- Cristina Catani: Consigliera delegata.

Il Collegio Sindacale è costituito da un unico revisore, Stefano Barni.

È rilevante sottolineare che nessun membro del Consiglio di Amministrazione detiene partecipazioni in altre società che potrebbero generare conflitti di interesse.

Le politiche di remunerazione per i membri del Consiglio di Amministrazione di Lyria sono stabilite in linea con il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) Tessile-Abbigliamento SMI e vengono personalizzate per ciascun individuo al momento della nomina, previa ratifica da parte dell'Assemblea dei Soci. La retribuzione dei membri del CdA viene definita attraverso un processo di consultazione e dibattito all'interno dell'Assemblea dei Soci e rimane costante per tutta la durata del mandato triennale.

Attualmente, nella procedura di determinazione delle retribuzioni per la Direzione di Lyria S.r.l. Unipersonale, non è previsto un coinvolgimento diretto degli stakeholder.

Oltre al compenso stabilito seguendo queste linee guida, l'Azienda propone agli amministratori un sistema di partecipazione agli utili, subordinato al raggiungimento di obiettivi specifici, mentre i dipendenti hanno accesso ai vantaggi offerti dal piano di welfare aziendale.

Lyria ha implementato specifici metodi e canali di comunicazione per facilitare l'invio di suggerimenti e segnalazioni alla Direzione da parte dei suoi dipendenti. In particolare, il Responsabile delle Risorse Umane agisce anche come punto di riferimento per la raccolta di feedback e proposte da parte di tutto il personale dell'azienda.

All’interno dell’organizzazione sono state predisposte apposite Suggestion Box, attraverso le quali i dipendenti possono depositare in forma anonima osservazioni e segnalazioni, successivamente esaminate dalla Direzione per valutarne il contenuto e definire eventuali azioni.

Durante l’anno 2025, non sono state registrate segnalazioni tramite questo sistema.

## La Distribuzione del Valore Generato

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| **Valore economico complessivamente generato** | 20.471.676 Euro | 21.173.759 Euro | 20.334.611 Euro |
| **Valore economico complessivo distribuito** | 18.970.659 Euro | 20.933.165 Euro | 19.574.961 Euro |
| - Al personale | 2.045.199 Euro | 2.251.066 Euro | 2.517.310 Euro |
| - Ai fornitori | 16.317.189 Euro | 18.378.260 Euro | 16.712.966 Euro |
| - Agli istituti di credito | 158.359 Euro | 148.660 Euro | 142.744 Euro |
| - Alla collettività | - | - | 32.400 Euro |
| - Alla pubblica amministrazione | 146.409 Euro | 69.442 Euro | 92.477 Euro |
| - Agli azionisti (utili distribuiti) | 74.228 Euro | 85.737 Euro | 100.000 Euro |
| **Valore economico trattenuto nell’Azienda** | 229.275 Euro | 240.594 Euro | 759.650 Euro |

Lyria ha concluso l’anno 2025 con risultati economici notevoli, registrando un valore economico generato pari a 20.334.611 Euro. La distribuzione del valore economico distribuito è stata effettuata nel seguente modo: il 13% è stato destinato al personale, includendo bonus e benefit aziendali; l’85% è stato assegnato ai fornitori; lo 0,7% è stato erogato agli istituti di credito; lo 0,5% è stato versato alla pubblica amministrazione; lo 0,5% è stato distribuito agli azionisti; infine, lo 0,2% è stato destinato alla collettività.

Per il 2025 si segnalano diverse iniziative a favore del territorio e della comunità, tra cui la sponsorizzazione della mostra “Alaïa & Balenciaga” presso il Museo del Tessuto di Prato, il contributo al Giubileo degli Imprenditori e il progetto Lyria Academy, realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano e la Prince Sultan University di Riyadh.

Quest’ultimo ha previsto un workshop di design, interamente sostenuto da Lyria, nell’ambito del quale è stato sviluppato un prototipo selezionato in occasione di un evento tenutosi a Riyadh nel 2025. L’iniziativa ha contribuito alla valorizzazione del know-how aziendale e alla promozione di percorsi formativi orientati alla sostenibilità, all’innovazione e al dialogo con il mondo accademico internazionale.

Nel corso del 2025, Lyria ha inoltre rafforzato il proprio impegno sociale attraverso la collaborazione con il Centro Antiviolenza La Nara di Prato, favorendo percorsi di inclusione lavorativa rivolti a donne in situazioni di vulnerabilità.

Nel corso del 2025, Lyria ha beneficiato di sovvenzioni e misure di sostegno pubblico nell'ambito di programmi regionali e nazionali volti a supportare l'innovazione, gli investimenti produttivi e i processi di internazionalizzazione. In particolare, i contributi ricevuti riguardano il Bando "Innovazione strategica moda" (PR Toscana FESR 2021-2027 – Azioni 1.1.3 e 1.3.2.1), il Fondo di Garanzia per le Piccole e Medie Imprese e iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.

| | 2025 |
|---|---|
| Sovvenzioni (contributi, incarichi retribuiti, vantaggi economici) ricevute dalle pubbliche amministrazioni | 454.667,76<br>Euro |

## Investimenti

| | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Investimenti totali | 1.417.350 Euro | 1.047.872,25 Euro |
| Investimenti in edifici e immobili | - | 232,50 Euro |
| Investimenti in impianti e attrezzature | - | 23.655 Euro |
| Investimenti in organizzazione | - | - |
| Investimenti in software e innovazione | - | 37.041,75 Euro |
| Investimenti in R&D | - | - |
| - design e ideazione estetica | 1.119.917 Euro | - |
| - transizione ecologica | 297.433 Euro | - |
| Costi non capitalizzati per R&D | 1.417.350 Euro | 34.093 Euro |
| Altri investimenti | - | 952.850 Euro |
| Passività | - | - |

Le fasi operative che caratterizzano la gestione dei progetti in Lyria sono fondamentali per la creazione di ogni nuovo prodotto e possono essere riassunte come segue:

- **Valutazione della fattibilità tecnica**: analisi preliminare per determinare se il progetto può essere realizzato con le risorse e le tecnologie disponibili;
- **Ricerca e selezione dei materiali**: identificazione e scelta dei materiali più adatti, insieme alla definizione dei processi di lavorazione specializzati necessari;
- **Progettazione del nuovo articolo**: sviluppo del design e delle specifiche tecniche del prodotto;
- **Realizzazione di prototipi**: creazione di modelli di prova, inclusi quelli che richiedono lavorazioni speciali, per superare eventuali ostacoli che potrebbero presentarsi in futuro.

È importante sottolineare che Lyria non dispone di macchinari industriali in-house, poiché l'intero processo produttivo è affidato a terzi.

# Sostenibilità Aziendale

## La Sostenibilità secondo Lyria

Negli ultimi anni Lyria ha progressivamente rafforzato il proprio impegno verso le tematiche ESG , coinvolgendo attivamente i propri stakeholder in questo percorso. Tale scelta conferma la volontà dell'Azienda di promuovere una gestione progressivamente più attenta all'integrazione degli aspetti economici, sociali e ambientali, rispondendo all'evoluzione del mercato e anticipando le aspettative normative e degli stakeholder.

In un'ottica di responsabilità ambientale e in coerenza con la tradizione del distretto tessile di Prato, Lyria dedica particolare attenzione al riciclo e alla valorizzazione dei materiali. Nel 2023 è stato avviato il progetto "Recycling & Upcycling", finalizzato al riutilizzo di leftover di magazzino e tessuti difettati provenienti dalla tessitura, trasformando materiali non impiegati nel prodotto finito in nuove risorse.

Nel 2025 il progetto "Recycling & Upcycling" è stato ampliato ed evoluto in "Lyria-gain", rafforzando il processo di riciclo e riutilizzo derivato dagli scarti tessili. L'iniziativa rappresenta un'evoluzione dell'approccio circolare già avviato dall'Azienda e sarà oggetto di ulteriori sviluppi nel corso del 2026.

In quest'ottica, Lyria intende privilegiare, ove possibile, fornitori che dichiarano o documentano l'adozione di pratiche coerenti con i principi promossi dall'Azienda e favoriscono l'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e integrare il concetto sustainable design nello sviluppo dei prodotti.

Sempre dal punto di vista ambientale, Lyria si impegna da anni a perseguire i seguenti obiettivi lungo la propria catena del valore per migliorare le prestazioni ambientali e ridurre l'impatto delle proprie attività:

- Progressiva eliminazione di sostanze chimiche nocive per l'uomo e l'ambiente dai processi produttivi;
- L'Azienda intende promuovere iniziative volte alla riduzione dei consumi idrici ed energetici, monitorandone annualmente l'andamento;
- Limitazione della produzione di rifiuti;
- Monitoraggio e progressiva riduzione, ove possibile, degli impatti emissivi;
- Riduzione dell'impatto sullo stato delle foreste, assicurandosi di non essere direttamente o indirettamente coinvolta in pratiche illegali o che violano i diritti umani.

In continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, nel 2025 l'Azienda ha realizzato diverse iniziative significative:

- Ha offerto formazione specifica sulla sostenibilità, soffermandosi sulle specifiche tecniche e commerciali di ciascuna certificazione in possesso di Lyria;

- Ha rinnovato le certificazioni GOTS, GRS e RWS, mantenendo inoltre una gestione chimica conforme al protocollo 4sustainability;
- Ha mantenuto la certificazione European Flax;
- Ha ottenuto le certificazioni Forest Stewardship Council (FSC) e Organic Content Standard (OCS);
- Dal 2022 Lyria ha completato un'iniziativa legata all'impiego di tessuti a pelo riciclati per la collezione invernale;
- Lyria ha avviato nel 2022 un progetto incentrato sul riutilizzo di carta riciclata per applicazioni tessili, culminato con il deposito di un brevetto nel marzo 2023. Il progetto è attualmente sospeso in attesa di individuare una cartiera idonea;
- Prosegue l'approvvigionamento di materiali certificati, riciclati e organici attraverso la ricerca sistematica di produttori di filati e tessuti ecologici, organici, riciclati e sostenibili;
- Continua la ricerca di materiali riciclati e filati realizzati con materiali rigenerati da scarti di lavorazione tessile, anche mediante il riacquisto di scarti di tessuti presso confezioni dei clienti, al fine di rilavorarli e reimmetterli come materia prima nel ciclo produttivo.
- Nel corso del 2025 è stata garantita la copertura del 100% del consumo effettivo di energia elettrica da fonte rinnovabile per il periodo 01/01/2025–31/12/2025, tramite Garanzie d'Origine fornite da MET Energia Italia S.p.A.;
- Tra le certificazioni, gli standard e i materiali sostenibili richiamati nel 2025 si segnalano GOTS, GRS, RWS, EUROPEAN FLAX®, Better Cotton Initiative e fibre LENZING™;
- Prosegue il percorso 4sustainability®, con riferimento al PILLAR CHEM, volto all'eliminazione progressiva delle sostanze chimiche pericolose tramite MRSL ZDHC, e al PILLAR PLANET, relativo al monitoraggio dell'impatto ambientale, inclusi Carbon Footprint Scope 1 e 2;
- Nel corso del 2025 Lyria ha avviato il progetto "Lyria Archivio", finalizzato alla digitalizzazione dell'archivio storico-produttivo aziendale e alla realizzazione di una piattaforma online integrata con tecnologie di Intelligenza Artificiale e Realtà Aumentata;
- Lyria ha rinnovato anche per l'anno 2025 il rating di legalità;
- Nel corso del 2025 è stato sottoscritto il protocollo GoGreen Plus con DHL, finalizzato alla riduzione delle emissioni di GHG legate alle attività di trasporto;
- Nel 2025 Lyria ha sottoscritto una polizza assicurativa per la cyber security, a tutela dei sistemi informativi aziendali.

In continuità con l'attenzione che Lyria dedica da anni al territorio e alla comunità locale, si richiamano inoltre alcune iniziative di carattere sociale, culturale e formativo:

- Lyria continua a collaborare con la Fondazione Santa Rita, un centro specializzato che fornisce supporto a persone che soffrono di autismo;
- A fine 2024 è stata distribuita una survey per valutare parità di genere e clima aziendale, i cui risultati verranno condivisi nel corso del 2025;
- Lyria è sponsor del Museo del Tessuto di Prato e collabora con università in progetti formativi;
- Nel 2025 Lyria è stata sponsor ufficiale della mostra "Alaïa & Balenciaga" presso il Museo del Tessuto di Prato;

- Nel corso del 2025 l'Azienda ha ospitato studenti dell'Istituto Buzzi di Prato, MITA Academy e PIN di Prato, favorendo percorsi di stage e, in alcuni casi, successivi inserimenti in apprendistato professionalizzante;
- Nel 2025 sono stati attivati progetti formativi con il Politecnico di Milano e la Prince Sultan University di Riyadh, coinvolgendo studenti nella realizzazione di oggetti di interior design tramite l'utilizzo di leftover tessili Lyria;
- L'Azienda ha ottenuto la certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125 e, in data 23 luglio 2025, ha organizzato un evento istituzionale presso il Museo del Tessuto di Prato per comunicarne il conseguimento e coinvolgere personale interno e stakeholder rilevanti;
- Nel 2025 Lyria ha rafforzato la collaborazione con il Centro Antiviolenza La Nara di Prato, attraverso l'inserimento in organico di una risorsa nell'ambito del programma di inserimento lavorativo per donne vittime di violenza;
- Lyria è stata insignita del riconoscimento **"Stefanino d'Oro"** per l'edizione 2024–2025, a testimonianza dell'impegno e dei risultati conseguiti; la cerimonia di premiazione si è svolta nel mese di febbraio 2025;
- Nel 2025, Lyria è stata inoltre premiata come **impresa Best Performer** dalla Regione Toscana;
- Nel mese di ottobre 2025, Lyria ha partecipato al **Venice Sustainability Fashion Forum**, prendendo parte a un confronto con leader di settore, rappresentanti istituzionali e innovatori sul tema "Armonizzare i valori"; nell'ambito dell'evento, l'Azienda è intervenuta nel panel "Il futuro della tradizione attraverso soluzioni innovative", condividendo la propria esperienza insieme agli altri relatori;
- La partecipazione al forum ha rappresentato un'importante occasione di dialogo e posizionamento sui temi della sostenibilità e dell'innovazione, confermando l'impegno dell'Azienda nella promozione di modelli di sviluppo responsabili per il settore tessile.
- In occasione delle festività natalizie, Lyria ha avviato una collaborazione con **Fody Fabrics**, finalizzata alla valorizzazione delle proprie rimanenze tessili, attraverso la realizzazione di **750 coperte** ottenute dal recupero di materiali di scarto:
    - 500 unità sono state destinate alla community Lyria;
    - 250 unità sono state donate, tramite l'associazione, a persone in condizioni di fragilità;
    - l'iniziativa ha consentito il recupero di circa 400 kg di materiali tessili (49,14% delle rimanenze considerate).

  L'iniziativa rappresenta un intervento concreto volto alla riduzione degli sprechi, alla promozione dell'inclusione sociale e alla generazione di valore condiviso, in linea con i principi di economia circolare.
- A riconoscimento del contributo del personale ai risultati aziendali, l'Azienda ha deliberato per il 2025 un premio welfare pari a 600 euro per ciascun dipendente, per un totale complessivo di 18.000 euro, che verrà erogato nel 2026.




## Il Nostro Contributo agli SDGs

Nel 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite ha promulgato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano d'azione globale basato su 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals* o *SDGs)*. Gli obiettivi sono concepiti per affrontare le principali sfide globali quali la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico e la protezione degli ecosistemi. L'Agenda 2030 rappresenta un impegno collettivo verso un futuro sostenibile, integrando dimensioni economiche, sociali e ambientali in un quadro di sviluppo inclusivo ed equo. In particolare, il contenuto di specifici capitoli e sezioni di questo Report di Sostenibilità è stato collegato a uno o più di questi SDGs, dimostrando l'allineamento delle attività aziendali con gli obiettivi globali di sostenibilità.

| Capitoli Report di Sostenibilità | SDGs |
|---|---|
| Lettera agli Stakeholder |  |
| Chi Siamo |  |
| La Struttura di Lyria |  |
| Persone al Centro |  |
| Sostenibilità Aziendale<br>Impatti Ambientali | <br> |
| Catena di Fornitura e Materie Prime<br>La Qualità dei Prodotti |  |

## Analisi di Materialità

Lyria ha condotto un'analisi del contesto operativo in cui si trova l'Azienda, unita alla valutazione degli impatti in ambito ESG associati. Tale processo prende il nome di Analisi di Materialità e ha coinvolto l'intera catena del valore Aziendale, permettendo di individuare cinque aree chiave su cui focalizzare le iniziative strategiche in ambito ambientale, sociale ed economico dell'Azienda.

I temi selezionati, che rispecchiano le sfide ambientali, sociali ed economiche tipiche del settore moda, comprendono:

- L'adozione di materie prime ecocompatibili;
- La gestione e il controllo delle sostanze chimiche pericolose nei processi produttivi;
- La diminuzione del consumo energetico e l'incremento dell'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili;
- La salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- L'implementazione di iniziative e pratiche orientate alla circolarità dei materiali e lo sviluppo di processi innovativi.

Le tematiche materiali di cui sopra sono state individuate tramite il coinvolgimento degli stakeholder aziendali e confrontate con gli obiettivi aziendali preesistenti per verificare la consapevolezza interna, identificare le priorità su cui intervenire e orientare di conseguenza la strategia di business verso le questioni di maggiore importanza.

Le tecniche più frequenti di coinvolgimento degli stakeholder adottate per raccogliere queste informazioni includono interviste e sondaggi svolte in presenza.

Nei prossimi anni, Lyria prevede di incrementare progressivamente l'engagement dei suoi stakeholder chiave per affinare ulteriormente la propria analisi di materialità.

## Gli Stakeholder

Per Lyria, la costruzione di relazioni solide e durature con i propri stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per una gestione aziendale responsabile e per la definizione delle strategie di medio-lungo periodo. Attraverso canali di comunicazione aperti e continuativi, l'Azienda favorisce il coinvolgimento delle proprie parti interessate, con l'obiettivo di individuare ambiti di attenzione e possibili aree su cui orientare le proprie iniziative.

Lyria ha individuato le principali categorie di stakeholder, sia interni che esterni, che risultano o potrebbero risultare interessati dalle attività aziendali: dipendenti, fornitori, clienti, istituzioni finanziarie, autorità pubbliche, comunità locale, azionisti, consumatori finali e ambiente.

Con riferimento ai dipendenti, Lyria promuove momenti periodici di confronto attraverso incontri trimestrali dedicati alla condivisione dei risultati aziendali, dei bilanci periodici e alla verifica del raggiungimento degli obiettivi. L'Azienda sta inoltre valutando l'organizzazione di incontri specifici finalizzati alla condivisione e alla formazione sui principi etici e sociali, con l'intenzione di rafforzare tali iniziative negli anni successivi. Nel 2019, Lyria ha redatto e adottato un Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione e diffuso a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di promuovere la

filosofia, i valori e l'impegno che l'Azienda intende perseguire nello svolgimento delle proprie attività.

Consapevole del ruolo centrale dei fornitori nel percorso verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, Lyria ha inoltre assunto l'impegno ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e aderito al Protocollo Chemical Management 4sustainability. Tale protocollo rappresenta un approccio strutturato che integra la Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) di ZDHC e consente di valutare in modo trasparente e periodico il livello di adesione, coinvolgendo direttamente i fornitori nel processo di audit attraverso la somministrazione di questionari, come descritto nel paragrafo dedicato al Sistema di qualifica della filiera.

Dal 2022, Lyria ha coinvolto gli stakeholder interni nell'ambito della "FILIERA LYRIA". I fornitori appartenenti a tale filiera hanno condiviso la Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera, documento elaborato da Lyria e destinato ai partner con cui l'Azienda collabora. La Carta dei Valori illustra i principi fondamentali integrati nella strategia di sviluppo sostenibile dell'Azienda e invita gli stakeholder ad adottarli.

Infine, Lyria ha avviato una collaborazione con Intesa Sanpaolo attraverso il lancio di una piattaforma di "Confirming", che consente di anticipare i pagamenti delle fatture in tempi brevi, contribuendo a migliorare la gestione della liquidità aziendale e offrendo supporto ai propri fornitori.

## Certificazioni possedute dall'Azienda

Lyria documenta il proprio impegno su specifici requisiti ambientali e di tracciabilità attraverso certificazioni riconosciute e standard di filiera.

Nel 2025, Lyria ha mantenuto le seguenti certificazioni di prodotto:

- Global Organic Textile Standard (GOTS): standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili biologici, che certifica, per i prodotti coperti, l'utilizzo di fibre naturali coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica, nonché il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo l'intera filiera;

- Global Recycled Standard (GRS): standard promosso da Textile Exchange che certifica, per i prodotti coperti, la tracciabilità dei materiali riciclati e l'applicazione di criteri ambientali e sociali nei processi produttivi;

- Responsible Wool Standard (RWS): certificazione sviluppata da Textile Exchange che assicura il benessere animale, la corretta gestione dei pascoli e la tracciabilità della lana;

- EUROPEAN FLAX®: marchio di qualità per il lino coltivato in Europa che attesta, secondo i requisiti dello standard, l'adozione di pratiche agricole sostenibili, la tracciabilità della filiera e la lavorazione all'interno dell'Unione Europea;

- Nel corso del 2025, Lyria ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125, relativa alla parità di genere nelle organizzazioni, a conferma dell'impegno aziendale nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alle pari opportunità;

- Organic Content Standard (OCS): nel 2025 Lyria ha ottenuto la certificazione OCS, standard promosso da Textile Exchange che garantisce la tracciabilità dei materiali biologici e verifica la presenza e la percentuale di contenuto organico lungo la catena di fornitura;

- Forest Stewardship Council (FSC): nel 2025 Lyria ha ottenuto la certificazione FSC, che attesta, per i materiali coperti dallo standard, la provenienza da fonti gestite secondo i requisiti FSC sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

Oltre alle certificazioni, Lyria adotta standard e iniziative di sostenibilità lungo la filiera:

- Better Cotton Initiative (BCI): iniziativa globale che promuove pratiche agricole più sostenibili per la coltivazione del cotone, migliorando le performance ambientali e sociali delle comunità agricole;

- LENZING™ fibers (TENCEL™ ed ECOVERO™): fibre cellulosiche tracciabili fornite da Lenzing, prodotte a partire da materie prime rinnovabili attraverso processi produttivi per i quali il fornitore dichiara specifiche caratteristiche ambientali e di tracciabilità;

- 4sustainability®: protocollo di riferimento per la sostenibilità della filiera tessile, articolato nei moduli PILLAR CHEM (gestione delle sostanze chimiche) e PILLAR PLANET (monitoraggio e riduzione dell'impatto ambientale).

# Persone al Centro

Lyria pone al centro della propria filosofia aziendale il benessere e la crescita professionale dei suoi dipendenti e collaboratori, creando un ambiente di lavoro che valorizza l'inclusività e le competenze di ognuno. Il Codice Etico dell'azienda riflette questa visione, riconoscendo l'importanza vitale del capitale umano nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Pertanto, l'investimento nelle proprie persone e nel loro sviluppo costituisce una colonna portante della strategia di sostenibilità di Lyria.

La Policy Antidiscriminazione adottata dall'azienda testimonia inoltre l'impegno a eliminare ogni forma di discriminazione nell'ambiente di lavoro, a mantenere un approccio equo e neutrale di fronte alle opinioni altrui, garantendo il rispetto per la dignità individuale in ogni momento. Inoltre, è da sottolineare che Lyria ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125, relativa alla parità di genere nelle imprese. Si tratta di un importante passo in avanti sugli aspetti della diversità e dell'inclusione, poiché non solo promuove un ambiente di lavoro migliore, ma incoraggia anche la valorizzazione delle differenze individuali come fonte di innovazione e crescita.

Nel 2025, si è osservato un aumento nel numero dei dipendenti, che è salito da 29 dipendenti nel 2024 a 30 nel 2025, con una composizione di 13 uomini e 17 donne. Questo ha portato a una rappresentanza femminile del 57%, segnando un lieve aumento rispetto al 55% e al 54% degli anni 2024 e 2023.

| Genere | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Uomini | 12 | 13 | 13 |
| Donne | 14 | 16 | 17 |
| Totale | 26 | 29 | 30 |

La seguente tabella illustra la distribuzione dei dipendenti Lyria aggiornata al 2025 per categoria professionale e genere, evidenziando come la fascia degli impiegati rappresenti la quota più consistente del personale.

| Categoria professionale | Uomini | Donne | Totale |
|---|---|---|---|
| Dirigenti | 1 | 1 | 2 |
| Quadri | 1 | 0 | 1 |
| Impiegati | 4 | 14 | 18 |
| Operai | 5 | 2 | 7 |
| Apprendisti | 2 | 0 | 2 |
| Totale | 13 | 17 | 30 |

Rispetto agli anni precedenti, vi è un dipendente con contratto a tempo determinato e, così come nel 2024, vi è un singolo dipendente donna ad aver stipulato il contratto part-time.

| Tipologia di contratto | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | a tempo indeterminato | a tempo determinato | a tempo indeterminato | a tempo determinato | a tempo indeterminato | a tempo determinato |
| Uomini | 12 | 0 | 12 | 0 | 13 | 0 |
| Donne | 14 | 0 | 14 | 0 | 16 | 1 |

| Tipologia di contratto | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Part-time | Full-time | Part-time | Full-time | Part-time | Full-time |
| Uomini | 0 | 12 | 0 | 12 | 0 | 13 |
| Donne | 1 | 13 | 1 | 13 | 1 | 16 |

Nel corso del 2025, Lyria ha registrato un totale delle assunzioni pari a 3 unità e un totale delle cessazioni di 2 unità. Questo ha portato ad ottenere un turnover in ingresso maggiore di quello in uscita.

| Totale assunzioni | Totale cessazioni |
|---|---|
| 3 | 2 |

| | |
|---|---|
| Turnover in ingresso | 10% |
| Turnover in uscita | 7% |

La seguente tabella mostra l'età dei dirigenti, quadri, impiegati e operai suddivisa per fasce d'età evidenziando, in particolare, il dato positivo per gli impiegati in una fascia giovane di età.

| Categoria professionale | 2025 | | |
|---|---|---|---|
| | Meno di 30 anni | Fra 30 e 50 anni | Più di 50 anni |
| Dirigenti | 0 | 0 | 2 |
| Quadri | 0 | 0 | 1 |
| Impiegati | 4 | 8 | 6 |
| Apprendisti | 2 | 0 | 0 |
| Operai | 0 | 1 | 6 |

Il livello retributivo di ogni collaboratore di Lyria è determinato in base al ruolo ricoperto e alle responsabilità assunte. Il contratto individuale di lavoro, stipulato al momento dell'ingresso in azienda, stabilisce un compenso personalizzato in linea con quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Tessile-Abbigliamento SMI, al quale l'azienda aderisce per tutti i suoi collaboratori.

Inoltre, Lyria ha concordato un piano di previdenza complementare in collaborazione con Banca Intesa San Paolo, denominato "Intesa Il Mio Domani", al quale i dipendenti possono iscriversi volontariamente, contribuendo così alla costruzione del proprio futuro pensionistico.

Consapevole dell'importanza della formazione continua e dello sviluppo professionale, nel corso del 2025, Lyria ha garantito che tutti i suoi dipendenti partecipassero a programmi di formazione, totalizzando 381 ore di formazione con un numero medio di ore di formazione per lavoratore pari a 12,7. Al termine di ogni sessione formativa, i dipendenti hanno completato un questionario per valutare l'efficacia dell'apprendimento.

| Formazione | Obbligatoria | Non obbligatoria | Totale |
|---|---|---|---|
| Uomini | 52 | 80 | 132 |
| Donne | 77 | 172 | 249 |
| Totale | 129 | 252 | 381 |

## Salute e Sicurezza dei Lavoratori

È un dovere di massima priorità per Lyria assicurare che il proprio ambiente lavorativo sia conforme alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Lyria presidia i rischi di salute e sicurezza connessi alle attività svolte direttamente presso le proprie sedi e, con riferimento alle lavorazioni esternalizzate, promuove il rispetto dei requisiti applicabili presso i propri fornitori.

La direzione di Lyria ha quindi designato un responsabile esterno, con l'obiettivo di gestire efficacemente la sicurezza sul lavoro durante le operazioni aziendali. Questa figura è incaricata di rilevare e valutare i pericoli e i rischi potenziali all'interno dell'azienda, nonché di sviluppare e implementare strategie di prevenzione e protezione per ridurne la probabilità e l'impatto.

Nel periodo intercorso tra il 2021 ed il 2025, Lyria ha registrato un tasso di infortuni pari a zero, dimostrando l'efficacia delle proprie iniziative nel campo salute e sicurezza. Lyria si impegna a fornire annualmente corsi di formazione in tema salute e sicurezza che siano in linea con le disposizioni legislative e gli accordi a livello regionale e nazionale, adeguandoli alle specifiche funzioni lavorative.

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Numero infortuni | 0 | 0 | 0 |
| Giorni di assenza dal lavoro per infortuni o malattie professionali | 0 | 0 | 0 |
| Numero di lavoratori sottoposti ad un elevato rischio di malattia | 0 | 0 | 0 |
| Tasso infortunio | 0% | 0% | 0% |

# Impatti Ambientali

## Consumi Energetici ed Emissioni Climalteranti

Lyria, consapevole del ruolo che il settore tessile gioca nel cambiamento climatico, continua a optare per l'acquisto di energia elettrica prodotta interamente da fonti rinnovabili e ha intrapreso azioni volte all'efficienza energetica. Nel 2025, Lyria ha infatti proseguito con il suo impegno nel progetto Energia Verde, rinnovando la collaborazione per l'acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata con Garanzie di Origine (GO).

Nel 2022 Lyria ha completato l'aggiornamento degli impianti di illuminazione, sostituendo i vecchi corpi luminosi con soluzioni LED di ultima generazione per contribuire alla riduzione dei consumi elettrici legati all'illuminazione.

In linea con la tendenza degli anni passati, il consumo energetico di Lyria è stato principalmente legato all'uso di energia elettrica, necessaria soprattutto per l'illuminazione e il condizionamento degli spazi, per un totale di 156.178 kWh. Tale consumo ha registrato una diminuzione dell'8% rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda il consumo di gas naturale, si è verificato un aumento, con un passaggio da 19.581 Sm3 nel 2024 a 22.250 Sm3 nel 2025.

Nel 2025 si sono inoltre registrati consumi di gasolio e benzina relativi alla flotta aziendale in leggera diminuzione rispetto al 2024.

La tabella seguente illustra il consumo energetico di Lyria, espresso in Gigajoule (GJ) nel triennio. Nel 2025, l'Azienda ha evidenziato un consumo energetico complessivo di 1750,30 GJ, registrando un modesto incremento rispetto al 2024. Della quantità totale di energia consumata, il 32% è attribuibile all'energia elettrica, mentre il 68% deriva dall'utilizzo di gas naturale, gasolio e benzina.

| | Unità di misura | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| Gas naturale | GJ | 718,23 | 711,16 | 814,19 |
| Gasolio | GJ | nd | 368,03 | 346,05 |
| Benzina | GJ | nd | 30,65 | 27,82 |
| Totale | GJ | 718,23 | 1.109,84 | 1.188,06 |
| | | | | |
| Energia elettrica | GJ | 619,53 | 611,37 | 562,24 |
| Di cui da fonte rinnovabile | GJ | 619,53 | 611,37 | 562,24 |
| Totale | GJ | 619,53 | 611,37 | 562,24 |
| Totale consumo energetico | GJ | 1.337,76 | 1.721,21 | 1.750,30 |

Lyria ha effettuato il calcolo delle emissioni di gas serra derivanti dai propri consumi energetici. Questo documento dettaglia le seguenti categorie di emissioni di gas a effetto serra (GHG):

- Emissioni dirette (Scope 1): prodotte dalla combustione di gas metano negli impianti termici aziendali e dall'utilizzo di benzina e gasolio per la flotta aziendale;
- Emissioni indirette (Scope 2): generate dalla produzione di energia elettrica che viene prelevata dalla rete e utilizzata per il funzionamento degli impianti e per l'illuminazione.

Le emissioni indirette (Scope 2) si suddividono in due categorie a seconda del metodo di calcolo: *Market Based* e *Location Based*. Le emissioni calcolate secondo l'approccio *Market Based* considerano l'elettricità rinnovabile acquistata ed eventuali accordi contrattuali con il distributore di elettricità. L'approccio *Location Based* si basa invece sull'utilizzo di un fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale specifico per ogni Paese in cui l'Azienda opera.

Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope 1) dovute al consumo di gas naturale e carburanti, queste sono state quantificate in 72,75 ton di CO2e, in aumento rispetto all'anno precedente. In linea con il 2024, grazie all'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, le emissioni GHG Scope 2 calcolate secondo l'approccio Market-Based sono nulle con riferimento ai consumi elettrici coperti da Garanzie d'Origine.

| Emissioni GHG | Unità di misura | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Scope 1 | | | | |
| Scope 1 | Ton CO2e | 40,45 | 68,00 | 72,75 |
| Scope 2 | | | | |
| Scope 2 – Market Based | Ton CO2 | 0 | 0 | 0 |
| Scope 2 – Location Based | Ton CO2 | 54,21 | 53,50 | 40,17 |
| Totale | | | | |
| Tot Emissioni GHG Scope 1 + Scope 2 (LB) | Ton CO2e | 94,66 | 121,50 | 112,92 |

Nel 2025 le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 location-based si sono ridotte di circa il 7% rispetto al 2024, principalmente per effetto della diminuzione dei consumi elettrici e del relativo fattore emissivo location-based, nonostante l'aumento delle emissioni Scope 1.

## Risorsa Idrica

L'uso dell'acqua nelle operazioni di Lyria è limitato principalmente a scopi civili, poiché le attività svolte direttamente dall'Azienda non richiedono un elevato consumo idrico. Le fasi produttive che necessitano di maggiori quantità d'acqua, come le operazioni di tintoria, sono infatti delegate a fornitori esterni. Per tale motivo, Lyria si impegna a promuovere la consapevolezza sull'utilizzo e gli sprechi della risorsa tra i suoi fornitori. In particolare, l'Azienda è coinvolta in un'iniziativa, come parte del progetto 4s CHEM, lungo la catena di approvvigionamento per promuovere il controllo e la progressiva riduzione delle sostanze chimiche pericolose negli scarichi idrici delle lavorazioni a umido, secondo il perimetro del progetto 4s CHEM.

Nel 2025 la quantità di acqua prelevata è stata pari a 251 mc, in lieve diminuzione rispetto ai 266 mc del 2024. Il consumo netto di acqua, calcolato come la differenza tra l'acqua prelevata e quella scaricata, è pari a zero dato che lo scarico equivale al prelievo.

| Prelievo idrico | Unità di misura | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Prelievo idrico da terze parti (es. acquedotti) | mc | 320 | 266 | 251 |
| Totale prelievo idrico | mc | 320 | 266 | 251 |

## Scarti di produzione

Nel corso del 2025 Lyria ha prodotto esclusivamente rifiuti non pericolosi, costituiti prevalentemente da rifiuti assimilabili agli urbani e da una quota residuale di scarti tessili derivanti dalle lavorazioni. La quantità di rifiuti tessili generati nell'anno, sulla base dei dati disponibili, risulta contenuta rispetto alle principali grandezze operative, grazie all'adozione di pratiche di recupero e riutilizzo interno degli scarti di produzione.

In continuità con gli esercizi precedenti, la Società ha infatti sviluppato iniziative volte alla valorizzazione dei residui tessili, orientate a minimizzare il ricorso allo smaltimento finale e a favorire logiche di economia circolare. In tale ambito si inserisce anche la collaborazione con Fody Fabrics, realtà a vocazione sociale impegnata nel recupero di rimanenze tessili e nella loro trasformazione in prodotti utili, attraverso percorsi di formazione e inclusione rivolti a persone in condizioni di fragilità.

Tra le iniziative più rilevanti, nel corso del 2025 Lyria ha promosso un progetto di recupero degli scarti tessili per la realizzazione di coperte, valorizzando materiali residuali potenzialmente destinati a smaltimento o a utilizzi a minor valore. Il progetto ha portato alla realizzazione di 750 coperte, ottenute attraverso il riutilizzo delle rimanenze tessili aziendali: di queste, 500 sono state destinate alla community Lyria, mentre 250 sono state donate a supporto di soggetti in condizioni di vulnerabilità, tra cui senzatetto, rifugiati e strutture che accolgono animali abbandonati.

L'iniziativa, realizzata nell'ambito delle campagne solidali promosse da Fody, che hanno già consentito la distribuzione di oltre 30.000 coperte in diversi Paesi, integra una componente ambientale, legata al recupero di materiali tessili, e una componente sociale, connessa alla donazione di 250 coperte.

Le attività descritte si inseriscono in un più ampio approccio aziendale orientato al riutilizzo dei materiali e alla valorizzazione degli scarti tessili, già promosso attraverso il progetto "Recycling & Upcycling", che prevede il recupero di leftover e tessuti difettati per la creazione di nuovi prodotti e applicazioni.

Nel 2024 l'Azienda aveva registrato una produzione complessiva di rifiuti pari a 10.960 kg, mentre il dato relativo al 2023 risultava sensibilmente superiore a causa dello smaltimento dei materiali danneggiati dall'evento alluvionale che aveva colpito il magazzino di Montemurlo.

# Catena di Fornitura e Materie Prime

Il modello di produzione di Lyria prevede la fase di creazione e sviluppo dei tessuti seguita dalla selezione e acquisto delle materie prime fino ad arrivare al controllo di qualità del prodotto finito.

Lyria pone grande valore sull'artigianalità e professionalità delle imprese tessili alle quali affida le operazioni di lavorazione di tessuti e materiali, enfatizzando la loro esclusività e lavorando in stretta collaborazione con i propri partner per stabilire le procedure di produzione. L'adozione del codice di filiera, "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera", nel 2022 ha consentito di rafforzare ulteriormente il rapporto con i partner.

Lyria si distingue nel panorama tessile per la sua dedizione alla creazione di tessuti di lusso, ponendo un accento particolare sull'uso di fibre naturali come lana, lino e cotone e sull'impegno costante in ricerca e innovazione attraverso l'utilizzo di fonti organiche come caffè, tè o la cenere per ottenere i colori. L'Azienda ha inoltre ampliato la propria offerta lanciando una linea esclusiva di tessuti per l'arredamento e la decorazione d'interni, "The House of Lyria", il cui design combina eleganza ed innovazione.

## La Filiera Produttiva

La filiera produttiva di Lyria rappresenta un elemento chiave nell'operatività dell'Azienda, dato che le fasi di lavorazione dei tessuti sono affidate a partner esterni. Queste fasi includono:

- La preparazione dei fili per la tessitura detta orditura;
- Tessitura;
- La cucitura preliminare dei bordi del tessuto detta imbozzatura;
- Rammendo;
- L'avvolgimento dei fili su rocche detto roccatura;
- La colorazione dei filati in tintoria;
- Rifinizione;
- La tintura dei tessuti finiti (pezze);
- L'ispezione del tessuto per assicurare che rispetti gli standard di qualità richiesti.

Nel corso del 2025, Lyria ha collaborato con un totale di 496 fornitori, un numero in aumento rispetto al 2024 che riflette la diversità e l'ampiezza della sua rete di approvvigionamento. Questo gruppo include i fornitori di materie prime, quelli impegnati nella produzione del prodotto finito o nella fornitura del servizio, e coloro che si occupano delle lavorazioni in conto terzi.

| Fornitori totali | |
|---|---|
| **2024** | **2025** |
| 470 | 496 |

| | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Fornitori di materia prima utilizzata per la realizzazione del prodotto o servizio | 112 | 107 |
| Valore economico di acquisti di materia prima | 6.306.076,13 Euro | 5.690.592,87 Euro |

La tabella evidenzia una diminuzione del valore degli acquisti di materie prime rispetto al 2024. Nel corso dell'anno, Lyria ha mantenuto rapporti consolidati con i fornitori del distretto tessile di Prato, da cui proviene il 42% del valore degli acquisti di materie prime. Inoltre, l'Azienda ha collaborato con 68 fornitori situati in altre aree d'Italia.

Al di fuori dell'Italia, per la sua catena di approvvigionamento Lyria si è affidata a 4 fornitori europei e a 2 fornitori extraeuropei.

| | |
|---|---|
| Quota di acquisti proveniente da fornitori operanti in ambito locale (distretto) | 42% |

| Fornitori di materia prima | | |
|---|---|---|
| Distretto | | |
| | **2024** | **2025** |
| Fornitori | 31 | 33 |
| Valore acquisti in Euro | 2.791.516,99 Euro | 2.367.285,97 Euro |
| Italia (extra distretto) | | |
| | **2024** | **2025** |
| Fornitori | 73 | 68 |
| Valore acquisti in Euro | 3.313.767,31 Euro | 3.258.211,7 Euro |
| EU | | |
| | **2024** | **2025** |
| Fornitori | 3 | 4 |
| Valore acquisti in Euro | 82.539,70 Euro | 62.801,46 Euro |
| Extra EU | | |
| | **2024** | **2025** |
| Fornitori | 5 | 2 |
| Valore acquisti in Euro | 118.252,13 Euro | 2.293,74 Euro |

Nel 2025, l'Azienda ha utilizzato un totale di 77 lavorazioni esterne. Tutte le lavorazioni di Lyria sono state effettuate in Italia, con 52 di queste localizzate all'interno del distretto tessile di Prato e altre 25 al di fuori di esso. Analogamente all'anno precedente, non si sono registrate lavorazioni in paesi stranieri. Il valore economico associato a questi fornitori è rimasto pressoché stabile rispetto all'anno precedente.

| Fornitori di conto lavorazione | | |
|---|---|---|
| Distretto | | |
| | **2024** | **2025** |
| Numero totale di lavorazioni esterne impiegate | 51 | 52 |
| Valore economico lavorazioni totali | 6.444.877,61 | 6.327.359,24 |
| Italia (extra distretto) | | |
| | **2024** | **2025** |
| Numero totale di lavorazioni esterne impiegate | 31 | 25 |
| Valore economico lavorazioni totali | 888.466,31 | 873.697,08 |

## Sistema di Qualifica della Filiera

Lyria intende rafforzare progressivamente i presidi ambientali nella filiera e continua a richiedere ai propri fornitori di compilare un questionario di autovalutazione dove viene posta particolare enfasi su lavorazioni ad elevato impatto ambientale e sull'uso di sostanze chimiche. Il questionario comprende una sezione dedicata alla verifica della conformità con le leggi ambientali attuali.

Tale iniziativa permette a Lyria di gestire il rischio chimico rimuovendo i composti nocivi dai processi produttivi. Questo si realizza attraverso l'esclusione delle sostanze presenti nella lista ZDHC MRSL e assicurando il rispetto degli standard richiesti dalle varie certificazioni di cui si è parlato nel capitolo ambientale. Lyria mira a coinvolgere tutta la catena di approvvigionamento nel sistema di valutazione, tuttavia, nel 2025, i fornitori valutati utilizzando criteri ambientali risultano pari a 27, in linea rispetto all'anno precedente.

| Numero di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali | % di fornitori valutati utilizzando criteri ambientali sul totale dei fornitori |
|---|---|
| **2025** | |
| 27 | 5% |
| **2024** | |
| 27 | 6% |

Il protocollo 4sustainability per la gestione delle sostanze chimiche, seguito da Lyria, richiede una qualificazione annuale dei fornitori per confermare la loro affidabilità e il rispetto delle normative chimiche vigenti. Tale processo di valutazione richiede un impegno concreto da parte dei fornitori nel rispettare le specifiche chimiche, inclusa la rendicontazione di *Product Restricted Substances List* (PRSL) per le materie prime e di *Manufacturing Restricted Substances List* (MRSL) per le lavorazioni ad umido, nonché per i fornitori di materie prime tinte.

La catena di approvvigionamento di Lyria è in gran parte localizzata in Italia, il che favorisce relazioni più dirette e una maggiore facilità di interlocuzione con i fornitori. In particolare, la maggior parte delle lavorazioni sono eseguite entro i confini del distretto di Prato, dove l'Azienda ha stabilito relazioni di lunga durata con i fornitori, che trascendono il semplice scambio commerciale.

Infine, Lyria si è posta l'obiettivo di rafforzare la metodologia di valutazione dei fornitori sulle questioni sociali, per costruire relazioni sempre più allineate ai propri valori Aziendali.

## Consumo di Materie Prime

Lyria si approvvigiona principalmente di filati grezzi e tessuti non lavorati, che vengono poi accuratamente scelti e trasformati in prodotti finiti grazie all'expertise dei fornitori situati nel distretto tessile di Prato.

Durante l'anno 2025, l'acquisto di materie prime da parte dell'Azienda ha incluso 190.418 kg di filato e 259.225 m di tessuto. Rispetto al 2024, si è registrato un aumento di circa il 5% nella quantità di filato acquistato, riconducibile alle esigenze produttive dell'anno e alla pianificazione degli approvvigionamenti.

| Materie prime acquistate | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Filati (kg) | 181.610,74 | 190.418,13 |
| Tessuti (m) | 317.751,01 | 259.225,45 |
| Orditi (m) | 118.633,00 | 65.444 |
| Altro (kg) | 7.349,00 | 6.341 |

Durante il 2025, Lyria ha integrato nel proprio inventario 7.601,59 chilogrammi di filato riciclato. Rispetto al 2024 si è dunque registrato un leggero decremento degli acquisti di materie prime riciclate, passando dal 5,7% al 4% di filato riciclato sul totale acquistato.

| Filato con caratteristiche di materia riciclata | % di filato con caratteristiche di materia riciclata sul totale di filato acquistato |
|---|---|
| **2025** | |
| 7.601,59 | 4,0% |
| **2024** | |
| 10.414,00 | 5,7% |

Le materie prime acquistate da Lyria si suddividono a loro volta in rinnovabili e non rinnovabili. Le fibre di origine naturale come seta, cotone, lino e lana sono biodegradabili e ottenute da fonti animali o vegetali e vengono dunque considerate rinnovabili. Al contrario, le fibre sintetiche come elastan, polietilene e poliammide sono di origine petrolchimica e non biodegradabili, quindi classificate come non rinnovabili. All'incirca l'89% delle materie prime acquistate da Lyria nel 2025 sono classificabili come rinnovabili per origine della fibra.

| Materie prime acquistate | Rinnovabili | Non rinnovabili |
|---|---|---|
| Filati (kg) | 180.274,44 | 10.143,69 |
| Tessuti (m) | 231.879,35 | 27.213,60 |
| Orditi (m) | 47.468,44 | 17.975,56 |
| Altro (kg) | - | 6.341,00 |

Lyria, nel suo impegno verso la sostenibilità, si impegna a incrementare progressivamente la quota di imballaggi eco-compatibili nel proprio assortimento complessivo. Durante l'anno preso in esame, Lyria ha acquistato un totale di 7.287,96 kg di materiali per il packaging con contenuto riciclato o caratteristiche ambientali documentate, suddivisi tra 6.073,62 kg di cartone e 1.214,34 kg di plastica da imballaggio.

| Materiale per imballaggi (kg) | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Di cui plastica | 557,00 | 1.214,34 |
| Di cui cartone | 5.639,00 | 6.073,62 |
| Totale | 6.196,00 | 7.287,96 |

Nel 2025, una porzione dei materiali utilizzati per il confezionamento, pari al 64% della plastica e all'85% del cartone, è caratterizzata da contenuto riciclato. In totale, nel 2025 Lyria ha acquistato 5.935,68 kg di plastica e cartone riciclati per i propri imballaggi, circa l'81% del totale dei materiali di imballaggio acquistati.

| Packaging riciclato acquistato (kg) | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Di cui plastica riciclata | 9,10 | 773,10 |
| Di cui cartone riciclato | 4.056,06 | 5.162,58 |
| Totale | 4.065,15 | 5.935,68 |

# La Qualità dei Prodotti

Lyria ha individuato una figura interna deputata a presidiare la conformità dei prodotti in uscita dallo stabilimento rispetto alle normative applicabili. L'Azienda si avvale inoltre di un sistema di gestione delle sostanze chimiche finalizzato a garantire l'allineamento dei prodotti ai requisiti normativi vigenti nei mercati di destinazione.

In aggiunta, l'adozione delle certificazioni GOTS, RWS, GRS, OCS ed European Flax consente a Lyria di presidiare, per le categorie e i prodotti coperti da certificazione, la tracciabilità e specifici requisiti ambientali e sociali, contribuendo al soddisfacimento delle principali aspettative della clientela in termini di qualità e sostenibilità del prodotto finale.

Con riferimento al 2025, Lyria ha registrato resi ai fornitori per 5.013 metri di tessuti e 1.879 kg di filato non conformi alle specifiche richieste. L'Azienda conferma il proprio impegno nel garantire elevati standard qualitativi, con l'obiettivo di consolidare nel tempo il rapporto di fiducia con i propri clienti. Nel medesimo anno, la percentuale dei resi da clienti è risultata pari al 4% dei volumi prodotti. L'aumento dei resi da clienti registrato nel 2025 rappresenta un ambito di attenzione per l'Azienda, che intende rafforzare le attività di monitoraggio e prevenzione delle non conformità lungo il processo di controllo qualità.

| Resi ai fornitori per non conformità | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Quantità in metri | 6.772,50 | 5.013,30 |
| Quantità in kilogrammi | 1.490,91 | 1.879,13 |

| Resi da clienti per non conformità | 2024 | 2025 |
|---|---|---|
| Quantità in metri | 20.292,05 | 31.264,03 |
| Percentuale sul volume di produzione totale | 2% | 4% |

## Verifica della Conformità Chimica

Per assicurare un livello sempre più alto di qualità nei suoi prodotti, Lyria ha continuato ad investire risorse finanziarie nelle analisi chimiche delle materie prime, effettuando 126 test chimici e incrementando il totale dei test effettuati rispetto al 2024. Questo in quanto la qualità delle materie prime è di fondamentale importanza per Lyria, poiché incide direttamente sulla qualità del prodotto finito.

Nel 2025 non sono emerse non conformità dai test chimici effettuati.

| Test chimici (n.) | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| Ricerca di APEO | 9 | 15 | 7 |
| Ricerca di coloranti cancerogeni/allergenici | - | 1 | 1 |
| Ricerca di ammine | 1 | 37 | 41 |
| Ricerca di formaldeide | - | 37 | 45 |
| Ricerca di metalli pesanti | 8 | 13 | 3 |
| Ricerca di PFC | 1 | 2 | 16 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ricerca di fenoli | - | 11 | 10 |
| Ricerca di pesticidi | 7 | 1 | 3 |
| Totale test | 26 | 117 | 126 |

| | | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Costo test chimici su materie prime | Euro | 1.723,00 | 1.949,00 | 740,00 |
| Test chimici su materie prime | n. | 26 | 11 | 18 |
| Di cui falliti | n. | 2 | 0 | 0 |
| % Non conformi | % | 7,7% | 0% | 0% |

Attraverso la programmazione e l'esecuzione di test chimici, Lyria assicura un monitoraggio costante delle materie prime che entrano in Azienda, riflettendo il suo impegno verso un miglioramento continuo della qualità del prodotto. Seguendo le specifiche tecniche richieste dai clienti, l'Azienda svolge analisi approfondite sui prodotti finiti. I test principali si concentrano sulla rilevazione di sostanze come APEO e metalli pesanti e si estendono, seppur in misura ridotta, alla verifica della presenza di ammine, PFC e pesticidi.

In relazione ai test chimici effettuati sul prodotto finito nel 2025, sono stati svolti 60 test i cui risultati hanno nuovamente soddisfatto tutti i criteri richiesti, in linea con lo scorso anno.

| | | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Test chimici sul prodotto finito effettuati | n. | 50 | 45 | 60 |
| Falliti | n. | 0 | 0 | 0 |
| % Non conformi | % | 0% | 0% | 0% |
| % Test ZDHC falliti sul totale | % | 0% | 0% | 0% |

# Obiettivi per il Nostro Futuro

Questo documento costituisce la settima edizione del Report di Sostenibilità di Lyria, che raccoglie le azioni e i risultati ottenuti in ambito sociale, ambientale ed economico nel corso del 2025.

Lyria pubblica il Report di Sostenibilità con il fine di comunicare ai suoi stakeholder le strategie adottate e i traguardi raggiunti, oltre a definire gli obiettivi che intende perseguire nel futuro prossimo. L'Azienda guarda al futuro puntando sui concetti di lusso e performance, ma vuole anche valorizzare la storia di un'Azienda ormai riferimento mondiale nel mondo del tessile, che ha fatto della correttezza, del rispetto della filiera e dell'eccellenza del prodotto il proprio biglietto da visita.

L'elenco seguente descrive le iniziative che vedranno Lyria impegnata nel corso del 2026:

- Lyria ha dichiarato di voler continuare ad aderire al programma *GoGreen Plus* di DHL, un'iniziativa finalizzata alla riduzione dell'impatto ambientale della catena logistica attraverso l'impiego di *Sustainable Aviation Fuel (SAF)* nel trasporto aereo;
- L'Azienda proseguirà l'iter di rinnovo per il mantenimento della Certificazione Parità di Genere;
- Lyria intende rafforzare le sinergie con i propri partner per garantire un uso più efficiente delle rimanenze di tessuti, attraverso il progetto "Lyria-gain", che amplia il percorso di riciclo e riutilizzo degli scarti tessili; nel corso del 2026 è inoltre previsto il deposito del relativo brevetto;
- Lyria intende incrementare il livello di digitalizzazione aziendale e punta a mantenere le certificazioni ottenute finora;
- L'Azienda intende riproporre i progetti Lyria Academy in collaborazione con le Università, volti alla diffusione e alla valorizzazione del know-how aziendale e alla collaborazione con giovani stilisti e designer per la creazione di progetti innovativi;
- Lyria intende mantenere la collaborazione con la Fondazione Santa Rita, favorendo l'inserimento di persone con autismo;
- L'Azienda intende continuare a sostenere il Museo del Tessuto di Prato;
- Lyria avvierà percorsi di team building attraverso eventi aziendali e motivazionali per il miglioramento del clima aziendale;
- Nel 2026 Lyria prevede di avviare, nell'ambito del bando della Regione Toscana "Innovazione Moda", la digitalizzazione dell'archivio aziendale funzionale anche a valutare la possibile costituzione di un museo aziendale ed è prevista la creazione del marchio "The Archive of Lyria" volto alla tutela del patrimonio aziendale;
- Nel 2026 Lyria intende proseguire le attività formative verso tutti i dipendenti sia in ambito di formazione obbligatoria (sulla sicurezza), sia sulla sostenibilità sia per lo sviluppo professionale ed è stato fatto anche un percorso di rafforzamento delle nozioni che riguardano il futuro pensionistico dei dipendenti coinvolgendo il fondo di settore Previmoda e Intesa Sanpaolo con cui l'azienda ha sottoscritto un apposito accordo;
- Nel corso del 2026 sarà avviata una valutazione per acquisizione immobile che rispecchia la vision di Lyria di dimensioni adeguate ad accogliere la sede aziendale e la tessitura di proprietà di Lyria.

Si ricordano le iniziative di Lyria nel corso degli ultimi anni:

- L'Azienda ha introdotto a Maggio 2022 la propria "Carta dei Valori di Sostenibilità di Filiera". Nel 2023 ha avviato una piattaforma di *confirming* tramite portale apposito, un valido aiuto per la gestione della liquidità delle aziende della filiera;
- Nel 2024 l'Azienda ha completato l'acquisizione di telai usati, prevalentemente Jacquard, provenienti da una tessitura artigiana cessata, con l'obiettivo di evitarne lo smaltimento e favorendone il riutilizzo;
- Dal 2023 Lyria ha depositato numerosi brevetti e nuovi marchi volti alla tutela dei prodotti "The House of Lyria";
- Nel corso del 2024, relativamente alla linea Fashion, l'Azienda ha partecipato alle edizioni di premier Vision e di Milano Unica, mentre riguardo la linea "The House of Lyria", l'Azienda ha partecipato alle due edizioni della Fiera "Maison et Object" a Parigi, e al Salone del Mobile a Milano. In un'ottica di espansione e internazionalizzazione Lyria ha partecipato inoltre alle due edizioni dell'Hospitality Innovation Summit, tenutesi in Medio Oriente;
- Nel 2025 è stata ottenuta la certificazione per la parità di genere e il rinnovo del rating di legalità;
- Nel 2025 Lyria ha realizzato un progetto di Academy in collaborazione con il Politecnico di Milano e la Prince Sultan University di Riyadh, volto a favorire lo sviluppo di competenze progettuali e il dialogo con il mondo accademico internazionale.

Lyria intende rendere la redazione del Report di Sostenibilità un processo sempre più partecipativo, promuovendo con convinzione l'avvio di nuove iniziative e progetti sulla base di suggerimenti provenienti dai propri dipendenti e stakeholder principali.